

AS VANTAGENS DOS SERVIÇOS DE STREAMING, A INFLUÊNCIA QUE ELE EXERCE SOBRE A AUDIÊNCIA DOS MEIOS TRADICIONAIS DE COMUNICAÇÃO NA TV ABERTA E SEU USO NOS DISPOSITIVOS MÓVEIS

Ana Claudia Giese de Moraes¹; Vitor Pachioni Brumatti²

¹Graduanda em Jornalismo pelo Centro de Comunicação Social da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: anagiesemoraes@gmail.com

²Docente da Universidade do Sagrado Coração e orientador da pesquisa. Doutorando no Programa de Comunicação na FAAC-Unesp, Mestre em Comunicação pela FAAC-Unesp, Graduado em Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda pela USC. E-mail: vitor.brumatti@usc.br

RESUMO

Os serviços de *streaming* são uma tecnologia que envia informações multimídias através das transferências de dados, utilizando redes de computadores e internet, que vêm conquistando um grande número de receptores e se tornando um forte concorrente dos meios tradicionais. Busca-se então, neste trabalho, estudar os serviços de *streaming*, em específico a Netflix, compreender seu uso em relação à plataforma de acesso e seu impacto sobre o uso dos outros meios de comunicação de massa, compreender a comunicação digital, os novos serviços de mídia, identificar as plataformas de uso digitais e móveis em que a Netflix é mais acessada e comparar seu uso em relação aos outros meios de comunicação de massa. Espera-se, assim, melhor conhecer essa tecnologia que tem, cada vez mais, feito parte do nosso cotidiano e que pouco se sabe, podendo compreender algumas mudanças. Para isso, será feita uma pesquisa bibliográfica sobre o tema para que todas as informações e aspectos até então descobertos e estudados por outros pesquisadores sejam conhecidos, e um questionário voltado para a opinião pública, com intenção, de, por meio deste, mensurar a existência de preferência dos telespectadores entre os conteúdos disponíveis pela Netflix em relação aos da televisão aberta, ou vice-versa, e suas formas de utilização.

Palavras-chave: Serviços de streaming. Meios tradicionais de comunicação. Netflix. Audiência. Dispositivos móveis.

INTRODUÇÃO

Nos últimos tempos os meios tradicionais de comunicação têm se tornado cada vez mais estagnado. Isso, porque as novas tecnologias, a disseminação da internet, o crescimento no número de seus usuários e os diversos recursos que essa vem disponibilizando tem feito com que muitos receptores procurem por novos meios de conseguirem tipos específicos de informações e conteúdos, que possam satisfazer suas preferências, o que requer uma demanda maior na diversificação de conteúdo. Demanda que os veículos de comunicação não possuem suporte ou não estão interessados em suprimir.

Uma dessas inovadoras tecnologias, que vem conquistando um grande número de receptores e se tornou um dos maiores concorrentes dos meios tradicionais, são os serviços de streaming.

OBJETIVOS

Busca-se, neste trabalho, estudar os serviços de *streaming*, em específico a Netflix, compreender seu uso em relação à plataforma de acesso e seu impacto sobre o uso dos outros meios de comunicação de massa, compreender a comunicação digital, os novos serviços de mídia, identificar as plataformas de uso digitais e móveis em que a Netflix é mais acessada e comparar seu uso em relação aos outros meios de comunicação de massa.

METODOLOGIA

Será feita uma pesquisa bibliográfica sobre o tema para que todas as informações e aspectos até então descobertos e estudados por outros pesquisadores sejam conhecidos, e um questionário voltado para a opinião pública, com intenção, de, por meio deste, mensurar a existência de preferência dos telespectadores entre os conteúdos disponíveis pela Netflix em relação aos da televisão aberta, ou vice-versa, e suas formas de utilização.

RESULTADOS PARCIAIS

De acordo com estudos preliminares, a audiência de TV tem diminuído cada vez mais, enquanto as plataformas de *streaming* estão crescendo em números de assinantes, e os dispositivos móveis ganhando mais plataformas de acesso para esses, o que se faz pensar que isso possa estar relacionado às vantagens que suas plataformas proporcionam a facilidade de acesso a elas e a comunicação digital, além de que o crescimento desse serviço seja a queda de audiência do outro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com vantagens, que proporcionam maior conforto aos assinantes, além de muitos dispositivos que possibilitam seu acesso, os serviços de *streaming*, em específico a Netflix, têm desviado a atenção do público da televisão aberta. E essa mudança no consumo de conteúdo de um meio tradicional de comunicação tem acarretado mudanças na área tecnológica e comunicacional. No entanto, essas informações ainda estão sendo desenvolvidas e não podem ser consideradas como absolutas até que esta pesquisa seja concluída.