

LUZ, CÂMARA ORQUESTRA: COMUNICAÇÃO RADIOFÔNICA SOBRE MÚSICA ERUDITA¹

Tiago Samuel de Moraes²; Daniela Pereira Bochembuzo³

¹Pesquisa financiada pelo Fundo de Amparo à Pesquisa da USC em parceria com o projeto de extensão Webrádio USC.

²Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: tiagosamuelmoraes@gmail.com

³Orientadora do trabalho. Professora dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC). Membro do GPECOM/USC. E-mail: daniela.bochembuzo@usc.br

RESUMO

Este trabalho visa testar linguagens para a criação de um programa radiofônico para Webrádio USC, que possa auxiliar na formação e manutenção de ouvintes da Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru, entendida como organismo vivo da cultura local, por meio de programa em áudio sobre música erudita, utilizando a linguagem comunicacional radiofônica. Isto posto, esta pesquisa visa resgatar a música erudita como protagonista de sua própria identidade cultural, compreendendo a noção institucional da orquestra bauruense como parte integrante da comunidade local.

Palavras-chave: Música. Podcasting. Produção Radiofônica. Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru. Web Rádio.

INTRODUÇÃO

Criada em 2005, a Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru é um grupo musical mantido pela Secretaria Municipal de Cultura e atua com metodologia de trabalho que envolve estudos diários, ensaios e apresentações musicais. Atualmente, é composta por cerca de 50 músicos, com idades de 12 a 25 anos. Contudo, até então, o grupo não tinha investimentos em comunicação, o que, segundo Palma (1994), Torquato (2015) e Marchiori (2008), é crucial para manter uma organização reconhecida e pertinente. “A comunicação é vista como um processo de sustentação da organização” (MARCHIORI, 2008, p. 140). Dado o histórico do meio radiofônico com a música orquestral, como enumera Calabre (2002), a opção pela linguagem comunicacional radiofônica no suporte web pode auxiliar a Orquestra a estabelecer um contato direto com seu público de interesse.

OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo geral ampliar o público infantil da Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru a partir de programas em áudio sobre música erudita, baseando-se na linguagem radiofônica e em abordagens didáticas e interessantes para a faixa etária de 9 a 12 anos. São objetivos específicos: Desenvolver conteúdos em áudio para aproximar o público com o trabalho apresentado pela Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru, através da linguagem comunicacional radiofônica; Veicular conteúdo informativo direta e indiretamente

relacionado à música erudita e a execução desse conteúdo na cidade de Bauru-SP; e exercitar técnicas jornalísticas de produção, reportagem e edição no meio radiofônico.

METODOLOGIA

O percurso metodológico inclui pesquisa bibliográfica e documental, pesquisa social exploratória aplicada e o produto será realizado em formato de áudio, com conteúdo educativo pensado para faixa etária de 9 a 12 anos. Para testar abordagens para o produto que será o resultado final da Monografia e do Trabalho de Conclusão de Curso, foi desenvolvido um formato de programa sobre música erudita e cinema chamado “Luz, Câmara, Orquestra”, buscando linguagens na introdução da música clássica para público pouco habituado a ouvir este tipo de gênero.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Durante o primeiro semestre do “Luz, Câmara, Orquestra” foram produzidos oito programas, com 30 minutos de duração em média, veiculados de forma semanal dentro da programação noturna da Web Rádio Universidade do Sagrado Coração. Cada programa era temático com um gênero cinematográfico ou assunto relacionado ao universo das produções, como filmes de terror, filmes de animação, filmes natalinos, adaptações literárias, cinema europeu, entre outros. Além disso, o programa também tinha um bloco de entrevistas com profissionais da área da música da região, com perguntas relacionadas à cultura local.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

A escolha pela linguagem radiofônica e o suporte web possibilita o desenvolvimento de produto assertivo para atrair e fidelizar novos públicos para a Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru, pois, segundo Ferraretto (2014), as principais características do meio radiofônico são: a simplicidade, a capacidade de fornecer uma experiência pessoal, a velocidade, a agilidade e, por ser um meio cego, a capacidade de estimular a imaginação e a memória. Considerando as características anteriores, acredita-se também que a linguagem radiofônica é a mais vantajosa para auxiliar a Orquestra Sinfônica Municipal de Bauru com o objetivo geral proposto no presente trabalho, porque, além de informar, entreter e estimular o diálogo mental, sendo muito difícil ficar indiferente ao conteúdo.

REFERÊNCIAS

CALABRE, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

FERRARETTO, Luiz Arthur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização**. São Caetano: Difusão, 2008.

PALMA, Jaurês. **Jornalismo Empresarial**. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzato, 1994.

UNIVERSIDADE DO SAGRADO CORAÇÃO. Missão, Visão e Valores. Bauru, 2016.
Disponível em: <<http://www.usc.br/institucional/missao-visao-e-valores/>>. Acesso em: 07
nov. 2016.

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação nas organizações.** São Paulo, Summus, 2015.