

## **O CONSUMO DE DROGAS LÍCITAS NO MEIO UNIVERSITÁRIO**

Camila Kaori Motoyama Monte<sup>1</sup>; Isabella Hungaro<sup>2</sup>; Rafaela Bueno Avila da Silva<sup>3</sup>;  
Sonia Aparecida Cabestré<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração. E-mail: ca\_kaori4@hotmail.com

<sup>2</sup>Graduanda em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração. E-mail: isahungaro@hotmail.com

<sup>3</sup>Graduanda em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração. E-mail: rafaelabavila@hotmail.com

<sup>4</sup>Docente da Universidade do Sagrado Coração. E-mail: scabestre@uol.com.br

### **RESUMO**

O objetivo deste estudo foi conhecer e analisar a relação e consumo dos jovens com as drogas lícitas, antes do ingresso no ensino superior. Dessa maneira, primeiramente foi realizada uma pesquisa bibliográfica para fundamentar o estudo. Na sequência, desenvolveu-se uma pesquisa de opinião utilizando a metodologia quantitativa junto aos universitários da USC com o objetivo de identificar e avaliar os hábitos que possuem em relação às drogas lícitas. Procurou-se analisar, também, o tipo de interferência que esse hábito ocasiona no cotidiano dos jovens, observando se a mídia e as campanhas publicitárias exercem influência incentivando o consumo dessas drogas. Os resultados possibilitaram às pesquisadoras refletir e estabelecer relação entre o papel das Relações Públicas e as questões emergentes da sociedade.

**Palavras-chave:** Drogas Lícitas. Consumo. Universitários. Influência.

### **INTRODUÇÃO**

O presente trabalho foi planejado e realizado na disciplina Teoria e Pesquisa de Opinião – Quantitativa, oportunidade em que as pesquisadoras, cursando o segundo ano do Curso de Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC) escolheram o tema e tiveram orientação da Prof. Dra. Sonia Aparecida Cabestré. Isto posto, destaca-se que o foco central do desenvolvimento da pesquisa foi obter informações que possibilitassem não apenas identificar a relação dos jovens universitários com as drogas lícitas, antes de entrar no ensino superior, mas também, quais fatores influenciam o consumo do tabaco e do álcool.

### **OBJETIVOS**

- a) buscar na literatura pressupostos teóricos para fundamentar a temática do estudo;
- b) levantar informações sobre o comportamento do jovem universitário em relação aos produtos considerados como drogas lícitas;
- c) identificar quais são os fatores que influenciam o início ou aumento do consumo de álcool e tabaco nos anos de faculdade;
- d) identificar e analisar, por intermédio de pesquisa de opinião pública de caráter quantitativo, a relação e o consumo dos jovens universitários em relação às drogas lícitas.

## **METODOLOGIA**

Para desenvolvimento do estudo primeiramente foi realizada uma pesquisa bibliográfica. Na sequência e, de acordo com os princípios que norteiam a metodologia quantitativa, foi elaborado um questionário contendo 22 questões, sendo em sua maioria questões de múltipla escolha. Realizado o pré-teste, as pesquisadoras saíram a campo para a coleta de dados junto aos universitários. A amostragem foi de aproximadamente 2,2%, levando-se em conta a representatividade do público a ser entrevistado. Cada integrante do grupo entrevistou 50 universitários totalizando uma amostra de 150 participantes. Na sequência, os dados foram tabulados, o que possibilitou a elaboração de quadros e gráficos. No processo de interpretação e análise procurou-se avaliar se os objetivos foram alcançados e se as hipóteses foram confirmadas ou não. Elaborou-se, por conseguinte, um relatório que possibilitou refletir a respeito da temática.

## **RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS**

Na adolescência os jovens estão vulneráveis a diversos fatores sociais que interferem em suas decisões. Das questões abordadas na pesquisa, chegou-se ao resultado que a influência dos amigos (48%) é a que possui maior representatividade, já que é a época da vida em que se passa grande parte do tempo com as amizades e estas levam a curiosidade (15%) do consumo. A localização estratégica dos bares nos arredores da Universidade também é considerada uma alavanca no que diz respeito ao consumo de bebidas alcoólicas e tabaco. Os resultados obtidos indicam que 22% dos entrevistados fazem o uso dessas drogas apenas em bares e 24% não só nos bares, mas também em outros locais.

## **CONCLUSÕES E / OU CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa apresentou resultados satisfatórios e grande parte das hipóteses que foram estabelecidas foram respondidas, cumprindo desta forma com todos os objetivos propostos no projeto que deu origem à pesquisa. Pode-se concluir que o ingresso na faculdade não é um fator decisivo para o início do consumo de drogas lícitas, mas serve de influência para o aumento, assim como as propagandas e publicidades dos produtos deste segmento.

## **REFERÊNCIAS**

HUNGARO, Isabella; MONTE, Camila; SILVA, Rafaela. **O consumo de drogas lícitas no meio universitário**. 2016. 48 f. Projeto e relatório de pesquisa de opinião pública (Teoria e Pesquisa de Opinião Pública - Quantitativa) – Universidade do Sagrado Coração, Bauru, 2016.