

COMUNICAÇÃO E SAÚDE PARA IDOSOS SOB A ÓTICA DA SEXUALIDADE: *SAFE SEX FOR SENIORS*

André Aparecido Medeiros¹; Daiane da Silva Santana Vanderleis²

¹Mestrando em Comunicação Midiática (UNESP). Bacharel em Cinema e Vídeo (UNESPAR). E-mail: andreapmed@hotmail.com;

²Mestranda em Comunicação Midiática (UNESP). Bacharel em Comunicação Social – Relações Públicas (UNESP). E-mail: daianesantana.v@gmail.com

RESUMO

Os cuidados de prevenção às doenças sexualmente transmissíveis têm sido amplamente divulgados por diversos meios de comunicação. Contudo, não é apenas o público jovem que se faz alvo destes cuidados, os idosos têm se apresentado cada vez mais sexualmente ativos, muito por conta do desenvolvimento de medicamentos que possibilitam a atividade sexual por mais tempo e com mais qualidade. Com isso, há também um aumento de indivíduos na terceira idade que passaram a fazer parte das estatísticas de contaminados por DSTs, por conta do não uso de métodos que previnam estas doenças. Neste contexto, são bem vindas estratégias que promovam a conscientização de idosos quanto ao uso de preservativos, de modo a reduzir este índice, que se tornou um grave problema de saúde pública. Neste trabalho, pretendemos analisar o material audiovisual *Safe Sex for Seniors* (Sexo Seguro para Idosos), campanha produzida nos Estados Unidos e veiculada em mídias sociais, incluindo os recursos de persuasão utilizados para conquistar este público.

Palavras-chave: Comunicação em saúde. Saúde e sexualidade. Sexualidade e envelhecimento. Terceira Idade. Semiótica Discursiva.

INTRODUÇÃO

A preocupação da vertente comunicacional na saúde mostra a importância desta primeira não apenas em seu caráter instrumental, mas também no diálogo em que permeia a troca de ideias, ideologias e ruptura de paradigmas construídos socialmente. Assim, frente a um contexto em que novas necessidades surgem, é essencial criar também novas táticas para lidar com um cenário onde as práticas de saúde voltadas para a terceira idade são um campo que tem muito a ser explorado e aprimorado, especialmente no que tange à sexualidade.

OBJETIVOS

Toma-se por objetivo compreender as estratégias discursivas trabalhadas pela campanha *Safe Sex For Seniors* e seu diálogo com materiais que promovem a saúde para o público da terceira idade.

METODOLOGIA

Levantamento bibliográfico pertinente e análise do material audiovisual sob a perspectiva da Semiótica Discursiva Greimasiana. Foram estudados os elementos do texto que constroem o Percorso Gerativo de Sentido para compreender a importância dos elementos selecionados na construção do vídeo, passando pelos Níveis Profundo, Narrativo e Discursivo do objeto de estudo.

RESULTADOS

Interpretar os caminhos percorridos para que os destinatários compreendam a mensagem de determinada forma é a chave para desvendar a intencionalidade do texto, de modo a tornar explícitos os mecanismos que são implícitos em sua estrutura (FIORIN, 2009). Com a análise do material é possível encontrar elementos semióticos que estabelecem um discurso.

No Nível Profundo da narrativa, onde são abrigadas categorias semânticas que trazem as oposições de base da construção do texto, nos deparamos com oposições como “Capacidade Sexual” *versus* “Incapacidade Sexual”, no entanto é a dualidade “Saúde” *versus* “Doença” que irá representar o principal viés do material.

Esta percepção é melhor compreendida em seu nível Narrativo, em que o vídeo exerce uma Manipulação por Sedução e Intimidação. A primeira, evidenciada durante toda a extensão do vídeo, retrata os actantes desenvolvendo performance provocativa com a competência modal de Poder Fazer que pode causar estranhamento, mas que demonstra as possibilidades de experiências sexuais como elemento eufórico. Posteriormente, ocorre a Intimidação, e para isso são apresentados dados estatísticos que indicam a periculosidade de manter relações sem o uso de preservativos, informando que a estimativa de idosos afetados tem crescido nos últimos anos.

Chegando ao Nível Discursivo, é possível assimilar que a ideia central a ser passada é basicamente a mesma de outros materiais da campanha *Safe Sex for Seniors*: idosos podem ter práticas sexuais e idosos estão sujeitos às DSTs.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Estabelecer formas criativas de diálogo a fim de promover a saúde em seus diferentes enquadramentos é uma das responsabilidades da Comunicação que foi almejada nesta campanha. Diferente da concepção que outrora desconsiderava a sexualidade dos idosos, são necessárias novas estratégias que informem e integrem este público, de modo que tais questões sejam encaradas com naturalidade para a prevenção dos riscos aos quais também são expostos.

REFERÊNCIAS

BARROS, Diana Pessoa. A Comunicação Humana. In: FIORIN, José Luiz. (Org.). **Introdução à**

Universidade do Sagrado Coração

Rua Irmã Arminda, 10-50, Jardim Brasil – CEP: 17011-060 – Bauru-SP – Telefone: +55(14) 2107-7000

www.usc.br

linguística: objetos teóricos. São Paulo: Contexto, 2003. v.1.

FIORIN, José Luiz. **Elementos da Análise do Discurso**. 14. ed. São Paulo: Contexto, 2009.

FIORIN, José Luiz. **As Astúcias da Enunciação**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2001.