



**RELATÓRIO PARCIAL DE
AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL 2025**

**BAURU/SP
2026**

CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

EQUIPE DIRETIVA

Prof.^a Dra. Ir.^a Fabiana Bergamin

Chanceler

Prof.^a Dra. Ir.^a Vânia Cristina de

Oliveira Reitora

Prof.^a Dra. Ir.^a Veridiana Kiss

Vice-Reitora

Prof.^a Dra. Eveline Ignácio da Silva Marques Pró-

Reitora Acadêmica

Prof.^a Dra. Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro

Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e
Sociais e Coordenadora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca

Diretor da Área de Ciências da
Saúde

Esp. Wesley Matheus de Vasconcellos

Diretor Administrativo

Prof.^a M.^a Lígia Estronioli de Castro

Coordenadora Pedagógica

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados das avaliações realizadas no Centro Universitário Sagrado Coração referentes às atividades e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no processo de autoavaliação institucional desenvolvido no ano de 2025.

O documento inclui os principais dados de identificação e a missão institucional. Em seguida, descreve o modelo de planejamento e de avaliação consolidado na IES, bem como da metodologia utilizada. Na Seção “Desenvolvimento” são detalhadas e analisadas as ações de planejamento e de avaliação e os resultados obtidos. Estes são organizados em torno dos cinco eixos: “Planejamento e Avaliação”, “Desenvolvimento Institucional”, “Políticas Acadêmicas”, “Políticas de Gestão” e “Infraestrutura Física” e que contemplam as dez dimensões do SINAES. Com base nos resultados apresentados, a Seção “Análise dos Dados e das Informações” oferece diagnóstico da realidade institucional. Na última Seção, “Ações com Base nas Análises” são descritas as iniciativas para o aprimorar a qualidade na instituição para os próximos períodos.

No primeiro semestre foi realizado o processo de avaliação dos docentes pelos estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação. No segundo semestre, a avaliação foi realizada por toda a comunidade acadêmica incluindo alunos, docentes e corpo técnico administrativo, com foco em aspectos de infraestrutura, pedagógicos e de gestão.

Os dados coletados a partir da avaliação proposta pela CPA não são meramente formais, eles são analisados e encaminhados aos setores responsáveis para buscas de soluções e melhorias. A CPA acompanha as ações dos setores no desenvolvimento de ações para superação de possíveis fragilidades e potencialização dos aspectos positivos. Desse modo, a CPA possui papel relevante na apresentação de indicadores e proposituras que contribuem para a qualidade da formação ofertada na IES.

A CPA possui autonomia no desenvolvimento dos trabalhos, possui acesso privilegiado a procedimentos da gestão do UNISAGRADO e demais funcionamentos da IES e busca atender o cumprimento das exigências legais referente à avaliação institucional e a permanente construção de propostas avaliativas que visem ao desenvolvimento institucional e as demandas emergentes.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Novo organograma administrativo do UNISAGRADO	12
Figura 2 - Fluxograma da Avaliação Institucional	17
Figura 3 - Percurso dos resultados da avaliação docente	22
Figura 4 – Campanha do Vestibular 2025	76
Figura 5 - Feira das Profissões 2025	76
Figura 6 -Aulão Gabarita Enem 2025.....	77
Figura 7- 52ª SECOD - Abertura Oficial: A mística do Coração.....	97
Figura 8 - Ginástica laboral com colaboradores do setor de	101
Figura 9 - Elevador na Biblioteca.....	105
Figura 10 - Ar-Condicionado instalado na Biblioteca.....	105
Figura 11- Novos Laboratórios.....	106
Figura 12- Manutenção preventiva de telhados.....	106
Figura 13- Central de Materiais e Esterilização (CME) e Clínica de Odontologia.....	107
Figura 14- Inauguração da Clínica de Psicologia.....	108
Figura 15- Novo espaço do Arquivo Central.....	108
Figura 16 - Reparos no Setor de transporte	109
Figura 17- Restaurante Universitário	109
Figura 18 - Revitalização das pedras portuguesas.....	110
Figura 19- Revitalização e atualização do Totem de entrada.....	110
Figura 20- Reformas em instalações sanitárias	110
Gráfico 1 - Eventos Curriculares 2025	64
Gráfico 2 - Atendimentos nos Projetos de extensão 2025.....	65
Gráfico 3 - Disciplinas Extensionistas.....	66
Gráfico 4 - Quantitativo de ouvidoria em 2025.....	81
Gráfico 5 - Monitorias em 2025	84
Quadro 1- Cronograma das atividades da CPA 2025.....	19
Quadro 2 - Instrumentos de autoavaliação institucional por categoria e modalidade de ensino.....	21
Quadro 3 - Plataformas utilizadas nas coletas de dados.....	21
Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e.....	26



UNISAGRADO

Quadro 5- Cursos de graduação EAD	37
Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025	47
Quadro 7- Eventos Institucionais	58
Quadro 8 - Cursos de Extensão ofertados em 2025.....	68
Quadro 9 - Eventos Externos (2025)	69
Quadro 10 - Visitas em escolas da região.....	79
Quadro 11 - Convênios 2025	87
Quadro 12 – Melhorias e benfeitorias realizadas no Campus	111

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Resultados 2025-2 – Graduação Presencial	29
Tabela 2- Resultados 2025-1 – Graduação Presencial	30
Tabela 3 - Resultados 2025-1 – Graduação EAD.....	30
Tabela 4 - Resultados 2025-2 – Graduação EAD.....	31
Tabela 5 - Resultados 2025-1 – Pós-Graduação Presencial	31
Tabela 6 - Resultados 2025-2 – Graduação presencial.....	34
Tabela 6 - Resultados 2025-2 – Graduação presencial.....	35
Tabela 7 - Resultados 2025-2 – Professores.....	36
Tabela 7 - Resultados 2025-2 – Professores.....	37
Tabela 8 - Resultados 2025-2 – Alunos.....	39
Tabela 9 - Avaliação dos Cursos e Professores da Pós-Graduação EAD – 2º Semestres de 2025	41
Tabela 10 - Avaliação dos Cursos e Professores da Pós-Graduação.....	42
Tabela 11 - Participações por setor do corpo técnico-administrativo	44
Tabela 12 - Respostas por setor do corpo técnico-administrativo.....	45
Tabela 13- Representação das ações de Comunicação.....	74
Tabela 14 - Quantitativo das mídias em 2025	74
Tabela 15 - Monitorias em 2025.....	83
Tabela 16 - Estágios 2025	88
Tabela 17 - Evolução do Recrutamento e Seleção – 2025	90
Tabela 18 - Pessoas com Deficiência – 2025	91
Tabela 19 - Titulação - Professores – 2025	91
Tabela 20 - Tempo na Instituição – Professores – 2025.....	92
Tabela 21- Formação Corpo Técnico-Administrativo – 2025.....	92
Tabela 22- Tempo na Instituição Corpo Técnico-Administrativo – 2025.....	93
Tabela 23- Programa de Estágio.....	94
Tabela 24 - Jovens aprendizes	95
Tabela 25- Progressão de Carreira Técnicos-Administrativos – 2025	96
Tabela 26- Participações em Programas de Capacitação e Integração – 2025.....	99
Tabela 27- Bolsas de Estudo por Segmento – 2025	99
Tabela 28 - Bolsas de Estudo Dependentes – 2025.....	100

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
1.1	DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	9
1.2	COMPOSIÇÃO DA CPA.....	13
1.3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO.....	15
2	METODOLOGIA	20
2.1	ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	20
2.2	DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	23
2.3	AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	24
3	DESENVOLVIMENTO	24
3.1	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	24
3.1.1	Cursos de Graduação	26
3.1.2	Avaliações Externas	27
3.1.3	Avaliações Internas	27
3.1.4	Graduação Presencial	28
3.1.5	Graduação EAD	30
3.1.6	Pós-Graduação Presencial	31
3.1.7	Corpo Discente na Graduação	32
3.1.8	Autoavaliação dos Cursos de Graduação	32
3.1.9	Graduação EAD	37
3.1.10	Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – <i>Lato Sensu</i>	40
3.1.11	Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo	43
3.2	EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	46
3.2.1	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	46



UNISAGRADO

3.2.2	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	57
3.2.2.1	<i>Eventos Acadêmicos</i>	57
3.2.2.1	<i>Eventos Curriculares</i>	57
3.2.2.2	<i>Extensão</i>	64
3.2.2.4	<i>Curricularização da Extensão</i>	66
3.2.3	Cursos De Extensão	67
3.2.4	Ações Desenvolvidas - Eventos	68
3.3	EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	70
3.3.1	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	70
3.3.2	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	71
3.3.3	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	72
3.3.3.1	<i>Comunicação</i>	72
3.3.3.2	<i>Propaganda e Marketing Comunicacional</i>	75
3.3.3.3	<i>UNISAGRADO nas Escolas</i>	78
3.3.3.4	<i>UNISAGRADO nas Empresas</i>	79
3.3.3.5	<i>Ouvidoria</i>	80
3.3.4	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	82
3.3.4.1	<i>Monitoria</i>	82
3.3.4.2	<i>Programa De Aprimoramento</i>	83
3.3.4.3	<i>Apoio Técnico-Pedagógico</i>	84
3.3.5	Estágio	85
3.3.5.1	<i>Objetivos do Estágio</i>	86
3.3.5.2	<i>Oferta e Divulgação De Vagas e De Programas De Estágios</i>	86
3.3.5.3	<i>Convênios Vigentes</i>	87
3.3.5.4	<i>Estágios Realizados Pelo Corpo Discente</i>	87
3.4	EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO	88
3.4.1	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	88



UNISAGRADO

3.4.1.1	<i>Desenvolvimento Das Ações</i>	89
3.4.1.2	<i>Plano de carreira e Cargos e Salários</i>	95
3.4.1.3	<i>Política de Capacitação e Desenvolvimento Profissional</i>	96
3.4.2	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	102
3.4.3	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	103
3.5	EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA	104
3.5.1	Ações Realizadas em 2025	104
4	ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	112
5	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	114
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	116
	REFERÊNCIAS CONSULTADAS	118



1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2025. Inicialmente são apresentados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO) nasceu com a Faculdade de Filosofia Ciências e Letras do “Sagrado Coração de Jesus” (FAFIL) (Decreto Federal n.º 40.386, de 20 de novembro de 1953). Foi reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 296, de 29 de abril de 1986. Com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Bauru, Estado de São Paulo, o UNISAGRADO está estabelecido na Rua Irmã Arminda n.º 10-50, Jardim Brasil, CEP 17011-160 e CNPJ n.º 61.015.087/0008-31. A Instituição de Ensino Superior (IES) é entidade privada, comunitária e confessional católica. Foi reconhecida através da Portaria n.º 692, de 28 de maio de 2012 (conforme publicação no Diário Oficial da União, de 29 de maio de 2021, p. 48). Foi também credenciada para oferta da modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria n.º 165, de 03 de março de 2015.

Em 2019, a IES solicitou sua transformação acadêmica, passando para denominação de Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, através da Portaria MEC n.º 1.504, de 29 de agosto de 2019. Em 2024, a IES é reconhecida com o conceito máximo no MEC, 5, para o ensino presencial e EAD. Sua missão e seus fins estão caracterizados no Artigo 2.º de seu Estatuto, que assim dispõe:

Art. 2.º A Universidade é uma instituição pluridisciplinar de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, cuja missão é “oferecer formação humana integral fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade”.

Parágrafo Único. Suas atividades, orientadas por princípios católicos, sob a invocação do Patrono Sagrado Coração de Jesus e de Madre Clélia Merloni, fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus, são inspiradas e dirigidas pela mensagem do Evangelho, transmitida pela tradição e magistério da Igreja.

O Estatuto também traz os fins institucionais que orientam a principal atividade desempenhada pela IES – a educação superior – elencados no Artigo 3.º:

- I. educar integralmente o homem como sujeito do seu processo educativo e como centro focal de atuação da Universidade, pelo cultivo do saber em suas diferentes vertentes e formas;
- II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais, para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- III. promover, por meio de suas funções básicas de ensino, pesquisa e extensão, o desenvolvimento humanizado e a justiça social no meio circundante;
- IV. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia;
- V. estimular a criação e difusão cultural, tornando-a usufruto de toda comunidade, respeitando e valorizando suas características culturais próprias;
- VI. atuar como centro de valorização da criatividade promovendo e respeitando a unicidade da pessoa humana;
- VII. realizar, como centro de formação permanente, a atualização, reciclagem e aperfeiçoamento de profissionais;
- VIII. promover ações de evangelização;
- IX. participar da formação e orientação da opinião pública;
- X. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular dos regionais e nacionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com ela uma relação de reciprocidade;
- XI. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.

O UNISAGRADO possui uma trajetória consolidada, marcada pelo compromisso educacional e pela relação ética e responsável com a comunidade do município de Bauru e região. Ao longo desse percurso, a instituição tem se destacado pela oferta de ensino superior de qualidade, orientado por princípios humanistas e pelo compromisso com o desenvolvimento social e regional. No ano de 2025, a instituição manteve seu processo de fortalecimento institucional, registrando resultados positivos nas avaliações internas e externas, evidenciando a efetividade de suas políticas acadêmicas e de gestão. Destacam-se, ainda, os investimentos realizados na melhoria da infraestrutura acadêmica, especialmente na ampliação e modernização de laboratórios voltados às tecnologias educacionais e às práticas profissionais, contribuindo para o aprimoramento das atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Nesse contexto, o UNISAGRADO reafirma sua relevância no cenário educacional local, configurando-se como a maior instituição de ensino superior particular da cidade de Bauru/SP. A seguir, são apresentados os dirigentes do Centro Universitário Sagrado Coração no ano de 2025:

MANTENEDORA

Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ)

Prof.^a Dra. Ir.^a Fabiana Bergamin
Chanceler

EQUIPE DIRETIVA

Prof.^a Dra. Ir.^a Vânia Cristina de Oliveira
Reitora

Prof.^a Dra. Ir.^a Veridiana Kiss
Vice-Reitora

Prof.^a Dra. Eveline Ignácio da Silva Marques
Pró-Reitora Acadêmica

Prof.^a Dra. Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro
Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais e Coordenadora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca
Diretor da Área de Ciências da Saúde

Esp. Wesley Matheus de Vasconcellos
Diretor Administrativo

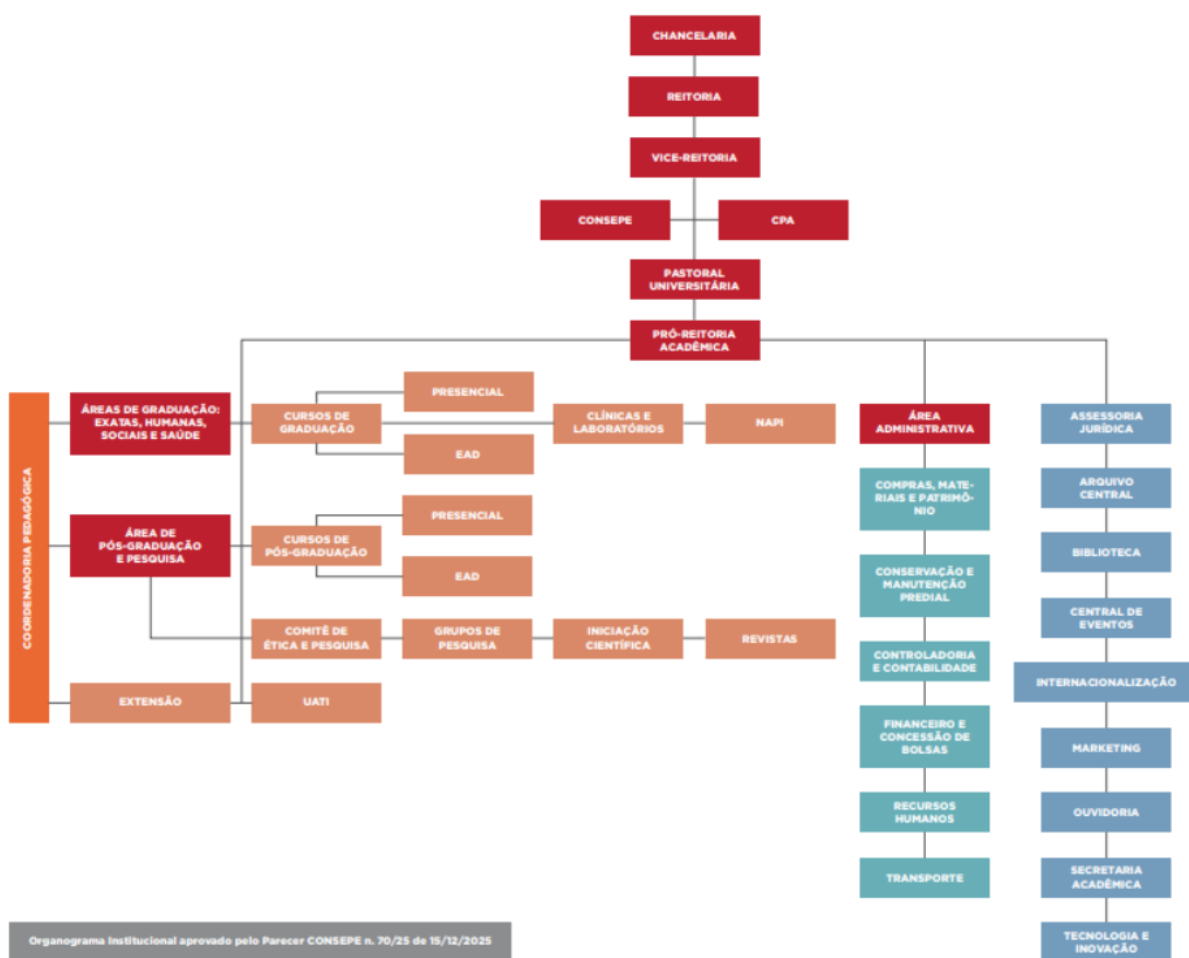
Prof.^a M.^a Lígia Estronioli de Castro
Coordenadora Pedagógica

Para garantir que se mantenha e se aprimore a qualidade do trinômio “ensino-pesquisa-extensão”, o UNISAGRADO conta com órgãos e ações dedicados a avaliar e acompanhar permanentemente as atividades desenvolvidas. O principal deles é o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), que é o órgão normativo, deliberativo e consultivo da instituição, que atua articuladamente com os demais Conselhos e setores institucionais.

No ano de 2025, o UNISAGRADO implementou um novo organograma administrativo com o objetivo de fortalecer a cultura institucional de transparência, organização e clareza nos processos de gestão. A reestruturação foi concebida para favorecer uma melhor compreensão das funções e responsabilidades desempenhadas pelos colaboradores no âmbito da instituição, contribuindo para que cada setor e profissional se reconheça de forma mais precisa dentro da dinâmica organizacional da IES. Nesse sentido, a adoção de um modelo de organograma vertical passou a estruturar de maneira mais objetiva o fluxo organizacional, ampliando a

visibilidade das relações institucionais e permitindo a identificação clara das atribuições, níveis de autoridade, setores e hierarquias, bem como dos principais processos administrativos (Figura 1).

Figura 1- Novo organograma administrativo do UNISAGRADO



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2025).

De acordo com o organograma administrativo vigente do UNISAGRADO, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) estabelece articulação direta com instâncias estratégicas da gestão institucional, entre as quais se destacam a Chancelaria, a Reitoria, o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), além de setores institucionais como a Procuradoria Institucional, a Ouvidoria, a Comunicação e a área de Tecnologia e Inovação. Inserida de forma estratégica na estrutura organizacional, a CPA atua com a finalidade de acompanhar, analisar e avaliar os processos institucionais, contribuindo para o aperfeiçoamento das atividades acadêmicas, administrativas e de gestão desenvolvidas pela instituição.



Nesse contexto, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) exerce papel fundamental no desenvolvimento do processo de autoavaliação institucional, atuando de forma autônoma e articulada com os diferentes setores da instituição. Suas atividades concentram-se na coleta, sistematização e análise de informações relacionadas às dimensões institucionais previstas no processo avaliativo, promovendo reflexões que subsidiam o planejamento estratégico e a tomada de decisões acadêmicas e administrativas. Dessa forma, a CPA contribui para o fortalecimento da cultura avaliativa institucional, estimulando a participação da comunidade acadêmica e favorecendo o aprimoramento contínuo da qualidade das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão desenvolvidas pelo UNISAGRADO, sediado no município de Bauru.

1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi constituída pela Portaria n.º 35 de 2004, em consonância com o Art. 11, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade universitária e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Desde 2004, a CPA desenvolve seu projeto de autoavaliação visando o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais e à institucionalização de práticas de avaliação, que compreendem o aprimoramento das análises de resultados de avaliação com vistas à orientação de ações gestoras.

A composição da CPA tem sido atualizada periodicamente, sendo que, após o processo de eleição, cada comissão permanece atuante por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida por mais 2 (dois) anos.

Em atendimento à legislação vigente, a CPA do UNISAGRADO é composta por representantes dos professores, dos estudantes, dos funcionários e da sociedade civil, sem a predominância de nenhum dos segmentos. A CPA é constituída de membros titulares e seus respectivos suplentes, que são eleitos por votação e submetidos à análise, aprovação e nomeados através da publicação oficial da Reitoria.

A atual CPA, nomeada pela Portaria n.º 08, de 14 de março de 2025, possui o total de 16 (dezesesseis) membros e tem representação igualitária da comunidade acadêmica (sendo quatro representantes do corpo docente, quatro representantes do corpo discente e quatro representantes do corpo técnico-administrativo) e, também, 4 (quatro) representantes da sociedade civil organizada. As ações da CPA foram desenvolvidas de acordo com o Regulamento da CPA,



aprovado pelo Parecer n.º 005, de 19 de junho de 2020 do CONSEPE.

REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes

Curso de História | Presidente da CPA

Titular

Prof. Dr. Tiago Gomes Cabana

Curso de Engenharia de Computação | Vice-Presidente

Suplente

Prof.^a Dra. Valéria Biondo

Curso de Letras-Inglês e Artes

Titular

Prof. Dr. Antônio Walter Ribeiro de Barros Junior

Curso de Letras-Inglês

Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Patrícia Cristina de Oliveira Cabral

Financeiro e Concessão de Bolsas

Titular

Natália Soares Zimmermann Dias

Central de Eventos

Suplente

Helena Pitol Nogueira Bernardes

Arquivo Central

Titular

Hevelyn Cristina dos Santos Leandro

EAD

Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO DISCENTE

Maria Eduarda Campilho

Curso de Artes

Titular

Linia Maria Bilac Garrone

Curso de Psicologia

Suplente

João Pedro Almeida Pessanha da Silva Macedo dos Santos

Curso de História

Titular

Lídia Dobon Pardini

Curso de Letras Tradutor

Suplente

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

Leandro Oliveira da Cruz Siqueira – Titular

Professor

Francisco Bromati Neto – Suplente

Advogado

Lucélia Campos Aparecido Martins – Titular

Empresária

João Lucas Pereira Barreiros – Suplente

Professor

1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O UNISAGRADO, conservando a filosofia humanista cristã que norteia o Projeto



Pedagógico Institucional (PPI) e atendendo às exigências da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e da Portaria n.º 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamentam os procedimentos de avaliação do SINAES, propôs seu Projeto de Autoavaliação Institucional em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025. O Projeto de Autoavaliação Institucional foi elaborado pela CPA respeitando às legislações aplicáveis e visou à melhoria da qualidade do ensino, privilegiando a análise do desenvolvimento institucional e estabeleceu o conceito de avaliação como prática contínua e participativa para consolidação da cultura de autoavaliação.

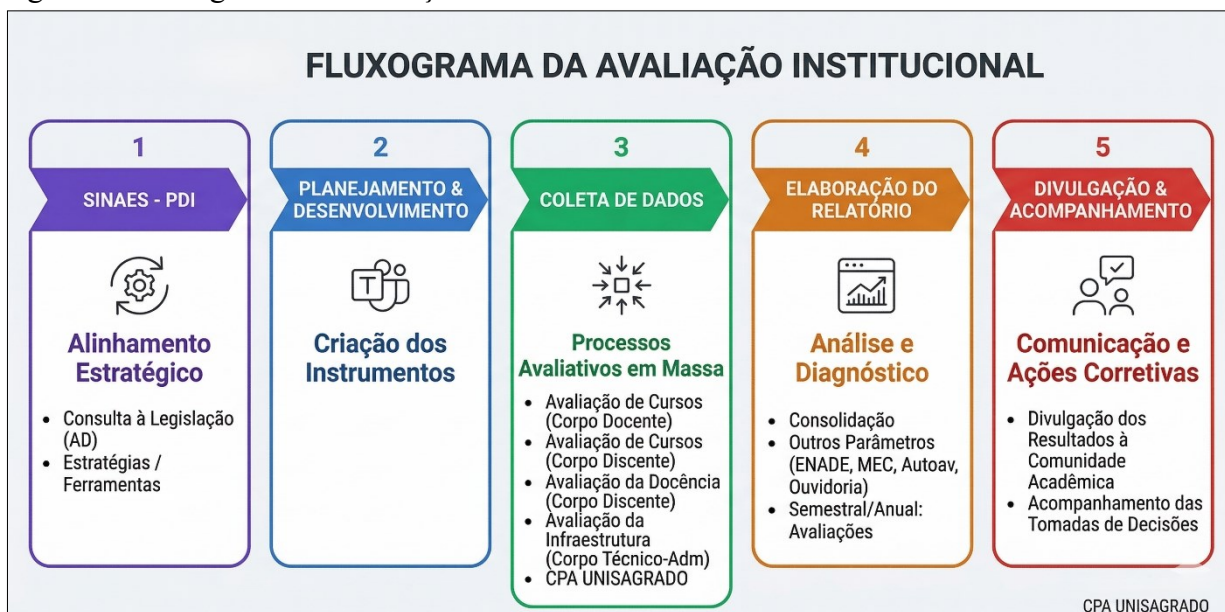
O desenvolvimento do Projeto de Autoavaliação Institucional constituiu-se em um extenso processo de autoanálise do que a IES é e que pretende se tornar. Esse projeto permitiu analisar a integração entre as políticas de ensino articuladas às ações de pesquisa e extensão, considerando os aspectos da gestão acadêmica e de recursos físicos e humanos, bem como de suas ações educativas e de extensão universitária.

Assim, o Projeto de Avaliação Institucional contemplou os princípios e as diretrizes do processo de autoavaliação e foi elaborado a partir do PDI 2021-2025. Além disso, propôs o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa para o autoconhecimento, a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, por meio do planejamento e da avaliação, alinhados à Missão, Visão e Valores da IES.

Como coordenadora dos processos avaliativos no UNISAGRADO, a CPA definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: concepção dos instrumentos de avaliação, sensibilização da comunidade universitária, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica, além da proposição de ações e acompanhamento dessas propostas.

Será apresentado a seguir um fluxograma (Figura 2) sintetizando os processos de avaliação realizados no UNISAGRADO. As ações e atuações na prática são muito mais intensas e interativas, contudo o fluxograma pode auxiliar no entendimento da atuação.

Figura 2 - Fluxograma da Avaliação Institucional



Fonte: Comissão Própria de Avaliação (2025).

Os trabalhos de avaliação institucional são contínuos e envolvem toda comunidade acadêmica. O ano de 2025, manteve-se a plataforma Connect Mais como meio de acesso às aulas elaboradas pelos professores dos cursos Presenciais e EAD, alguns passaram por avaliação externa. Desta forma, a Autoavaliação manteve-se necessária para oferecer dados sobre essa realidade.

No primeiro semestre de 2025 foi realizada a avaliação do corpo docente dos cursos de graduação e Pós-Graduação pelos estudantes. No segundo semestre a coleta dos dados para a avaliação institucional ocorreu no mês de dezembro de 2025, foram realizadas as avaliações do corpo docente, dos cursos de graduação e pós-graduação presenciais e EAD e da infraestrutura da IES.

Antes da aplicação dos instrumentos de coleta de dados do segundo semestre, foi realizada a consulta sobre a composição dos instrumentos de coleta de dados junto a direção do EAD a fim de receber contribuições em relação a objetividade do texto, a pertinência ou não do conteúdo dos instrumentos e a necessidade de acréscimos. O compartilhamento nesta etapa é importante, pois a avaliação deverá atender às necessidades específicas do dia a dia dos trabalhos desenvolvidos no contexto da oferta dos cursos e nas vivências dos estudantes.

De acordo com as demandas e necessidade percebidas pelos membros da Comissão Própria de Avaliação, são constituídos 08 (oito) instrumentos de coleta de dados nos cursos presenciais e 02 nos cursos EAD.

A coleta de dados é o ápice do processo contemplado no Eixo 1: “Planejamento e Avaliação Institucional estabelecido pelo SINAES, por meio dela é possível conhecer a



instituição a partir das percepções dos membros da comunidade acadêmica.

O período analítico teve início em janeiro de 2025 e envolveu os demais eixos, com a coleta dos relatórios setoriais: Eixo 2: “Desenvolvimento Institucional”; Eixo 3: “Políticas Acadêmicas”; Eixo 4: “Políticas de Gestão” e Eixo 5: “Infraestrutura”. Essa divisão permitiu que os temas propostos nos eixos fossem avaliados mais detalhadamente. Os resultados obtidos em relação aos eixos do SINAES, a partir das consultas à comunidade universitária e as informações solicitadas aos diversos setores da instituição, contribuíram para a elaboração do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2025.

É oportuno mencionar que os dados coletados nas avaliações de curso são sistematizados para permitir a análise da realidade de cada curso pelos seus gestores. A divulgação dos resultados ocorre em cada área do conhecimento: Ciências Exatas, Humanas e Sociais e Ciências da Saúde, bem como nas reuniões dos colegiados (Núcleos Docente Estruturantes e Conselhos de Curso) com representantes docentes e discentes e por meio de relatórios nas chamadas nas mídias internas da IES no Portal Aluno Online, e painéis digitais.

Os resultados dos dados coletados junto ao corpo técnico-administrativo são apresentados e discutidos junto aos gestores de setores do UNISAGRADO a fim de pensar as melhores estratégias e metas que comporão o Plano de Desenvolvimento Institucional, nomeando os atores que podem desenvolver as ações para que sejam realizadas as devidas mudanças ou melhorias. No UNISAGRADO está consolidada a cultura de autoavaliação institucional para subsidiar os processos de avaliação externa e novos procedimentos de avaliação interna.

A elaboração deste relatório tem como objetivos contribuir para o conhecimento da IES e para apoiar a tomada de decisão pela Equipe Diretiva; de modo a permitir que os indivíduos reconstruam uma visão geral das atividades desenvolvidas, de suas condições de trabalho e dos resultados adquiridos nas diferentes ações; além de permitir uma avaliação das metas definidas no PDI 2021-2025. O quadro 1 apresenta o cronograma das atividades da CPA no ano de 2025.

Quadro 1- Cronograma das atividades da CPA 2025

ATIVIDADES	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões ordinárias da CPA	X		X		X	X			X	
Análise dos relatórios setoriais e resultados das pesquisas de autoavaliação	X	X								
Elaboração do Relatório de Autoavaliação		até 20/03								
Análise do Relatório de Autoavaliação pelos membros da CPA		até 26/03								
Aprovação do Relatório de Autoavaliação		29/03								
Postagem do Relatório no site do MEC / Entrega à Equipe Diretiva da IES		31/03								
Acompanhamento das avaliações externas de curso pelo Inep	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção das questões para os instrumentos da Avaliação Institucional			X				X	X		
Sensibilização e Motivação da Comunidade Acadêmica para a Avaliação Institucional			X	X				X	X	
Aplicação da Avaliação Institucional				X	X				X	X
Coleta dos relatórios anuais setoriais										X
Divulgação dos dados para a comunidade acadêmica			X	X			X			
Acompanhamento das ações da IES diante das proposituras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

São objetivos da Autoavaliação Institucional no UNISAGRADO:

- a) Produzir indicadores institucionais de diagnóstico e regulação que deem subsídios para ações gestoras, tendo em vista as metas e objetivos e o desenvolvimento das ações previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025;
- b) Organizar as informações produzidas pela autoavaliação, visando à divulgação e à devolutiva para a comunidade com foco nas potencialidades e fragilidades detectadas;
- c) Promover reflexão em parceria com instâncias gestoras, como as coordenações de curso, direções de centros, Pró-reitorias, entre outros, sobre o desempenho e o



perfil de cursos, definindo mudanças que possam contribuir para o aperfeiçoamento institucional com base nas análises realizadas pela CPA.

Este relatório visa apresentar diagnósticos, processos, resultados, análises e proposições a respeito da avaliação realizada no Centro Universitário Sagrado Coração, 2025, demonstrando os cenários nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Além disso, as pesquisas realizadas com os diferentes segmentos representados (corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo) revelam como a comunidade universitária avalia a própria IES.

Assim, este Relatório de Autoavaliação Institucional 2025, que analisa o quinto ano da vigência do PDI 2021-2025, apresenta-se como um documento capaz de registrar os aspectos importantes da condução da CPA junto a IES, descrevendo os caminhos percorridos e vislumbrando-se as futuras tomadas de decisões pela Equipe Diretiva do UNISAGRADO nos próximos anos.

2 METODOLOGIA

O processo de autoavaliação realizado no ano de 2025 abrangeu os diversos setores da IES, tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo, e teve os seus resultados socializados, analisados e discutidos, para a indicação de ações de gestão acadêmico-administrativa que visaram à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Ao longo dos últimos anos, a CPA realizou suas ações atendendo às dimensões do SINAES conforme seu cronograma de trabalho interno. Dentre essas ações destaca-se a aplicação da coleta de dados junto à comunidade acadêmica, o diálogo constante em busca de qualidade nos processos, na prestação de serviços e nas condições para o exercício do trabalho. Pensar o institucional com sua estrutura, o pedagógico e a articulação entre eles é aceitar o desafio da integração de processos e de atuações coerentes com as necessidades de todos os atores que compõem a comunidade acadêmica.

2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A CPA segue três fases no seu procedimento: planejamento, desenvolvimento e consolidação. Na fase de planejamento, no início de cada ano, a CPA discute sua metodologia de trabalho, bem como analisa e reformula os instrumentos avaliativos, nessa etapa os coordenadores de curso e diretores de áreas participam do processo contribuindo com a sugestão de questões para a composição do instrumento apontando o que julgam ser necessário avaliar. A CPA analisa as sugestões e pondera as pertinências das sugestões para o questionário dentro do



processo avaliativo. No desenvolvimento, faz-se a implementação do instrumento e, se for necessário, são coletadas informações adicionais para o andamento dos trabalhos. Na fase de consolidação, o presidente da CPA redige a versão preliminar do relatório, que é submetida aos demais membros da Comissão para considerações e críticas. Nesta última fase, a CPA também sistematiza as informações a serem reportadas à Equipe Diretiva, que deverá levar em conta essas informações ao discutirem o planejamento e tomadas de decisão.

Na fase de desenvolvimento, com a participação da representação dos docentes, dos discentes, do corpo técnico-administrativo e dos membros da sociedade civil, foram aplicados os seguintes instrumentos (Quadro 2):

Quadro 2 - Instrumentos de autoavaliação institucional por categoria e modalidade de ensino

Avaliação de curso	Corpo discente	Graduação	Presencial
		Graduação	EAD
		Pós-graduação	Presencial
		Pós-graduação	EAD
	Corpo docente	Graduação	Presencial
Avaliação da docência	Corpo discente	Graduação	Presencial
		Graduação	EAD
		Pós-graduação	Presencial
		Pós-graduação	EAD
Avaliação da Infraestrutura	Corpo Técnico-Administrativo	Institucional	-

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2025).

As coletas de dados ocorrem por meio de recursos digitais e aconteceram em quatro sistemas, Lyceum, Plataforma A, Portal RH Online e Formulários de acordo com a base de dados dos sujeitos (Quadro 3):

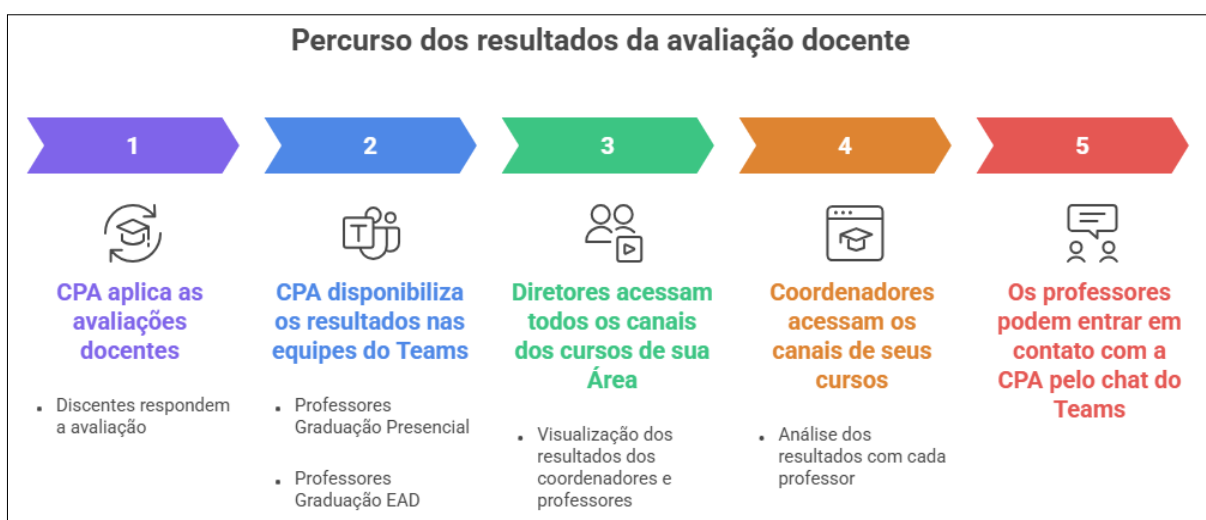
Quadro 3 - Plataformas utilizadas nas coletas de dados

Lyceum	Plataforma A	Portal RH Online	Formulários
Estudantes de graduação e estudantes de pós-graduação presencial e EAD	Estudantes de graduação EAD	Docentes: graduação e pós-graduação – presencial e EAD Demais colaboradores: corpo técnico-administrativo	Discentes: pós-graduação presencial e EAD

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2025).

O instrumento de avaliação da docência é aplicado 2 (duas) vezes ao ano, pois o estudante avalia os docentes a cada semestre. O percurso da avaliação e resultados segue da seguinte maneira: 1º CPA envia as avaliações aos sistemas para serem aplicadas aos estudantes, 2º CPA disponibiliza os resultados nas 2 equipes do TEAMS (Professores Graduação Presencial e Professores Graduação EAD), 3º Diretores acessam todos os canais dos cursos de sua Área. Visualizam os resultados de seus coordenadores e professores, 4º Coordenadores acessam os canais dos professores de seus cursos. Visualizam e analisam os resultados com cada professor, 5º Professores podem acessar os seus resultados em seu canal e dialogar com seu coordenador e CPA. Nesta devolutiva são reforçados os pontos positivos, mas também são analisadas as fragilidades a serem superadas. Espera-se que, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), o docente obtenha um resultado igual ou superior 4 (quatro) pontos (Figura 3).

Figura 3 - Percurso dos resultados da avaliação docente



Fonte: CPA - UNISAGRADO (2025)

Reitera-se que os professores são avaliados individualmente e recebem o feedback de modo individual. Tais dados são insumos para o planejamento e proposições de ações formativas aos professores a partir da identificação de possíveis necessidades de melhorias em aspectos apontados nos dados coletados.

O instrumento de avaliação de curso da graduação presencial continha 38 (trinta e oito) questões. A avaliação do curso pelos alunos dos cursos de graduação na modalidade a distância continha 34 (trinta e quatro) questões.

A avaliação de curso realizada pelos docentes manteve o instrumento com 19 (dezenove) questões objetivas e uma questão aberta, que apresenta a percepção do professor quanto às necessidades de melhorias e elogios ao curso que está vinculado. Do mesmo modo o questionário



foi aplicado ao professor do curso na modalidade a distância.

As avaliações de professores de Pós-graduação presencial e EAD, também são realizadas pelos alunos. Na avaliação de Pós-graduação presencial pelos alunos constam 13 (treze) questões e para os cursos de Pós-graduação EAD 06 (seis) questões.

A avaliação realizada com o corpo técnico-administrativo contou com um questionário estruturado também com 19 (dezenove) perguntas fechadas e 1 (uma) pergunta aberta, o instrumento é inserido no Portal do RH, ao qual todos os colaboradores têm acesso. O período para essas avaliações foi de 15 (quinze) dias corridos e contou com a colaboração dos gestores para conscientizarem os funcionários a participarem.

Ressalta-se que todos os instrumentos de avaliação aplicados pela Comissão estão disponíveis para consulta nos arquivos da CPA, bem como os resultados dessas pesquisas. Para estimular a participação da comunidade universitária, a CPA, em parceria com o setor de Comunicação, enviou e-mails institucionais a todos os segmentos da IES e disponibilizou nos painéis digitais os períodos de autoavaliação institucional em todo o campus, além de envios pelos canais de comunicação digitais e redes sociais. Ainda como forma de ampliar mais a divulgação, o site do UNISAGRADO inseriu matérias sobre a importância da participação de todos os envolvidos na pesquisa. O presidente e demais membros da CPA também aproveitaram as reuniões com os coordenadores de curso para ressaltar a importância dos instrumentos e a necessidade de participação voluntária de toda a comunidade acadêmica.

2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados é realizada por meio da publicação do Relatório de Autoavaliação Institucional no site da IES, na página da CPA, e através dos informativos que são divulgados a toda comunidade universitária. O relatório é disponibilizado no Portal Aluno Online e Portal Docente Online.

Por meio do setor de Comunicação, a IES intensificou nos últimos anos esforços para que a comunidade externa também tivesse acesso aos resultados das avaliações. Dessa forma, quando os cursos são avaliados pelas Comissões do MEC (avaliação *in loco*), são enviadas informações na forma de comunicados à imprensa. As notícias são publicadas no site do UNISAGRADO, nas redes sociais e em veículos de comunicação internos e nos comunicados enviados por e-mail a uma listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e que realizaram sua inscrição pelo site. A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e são também divulgados os conceitos e índices, como os Conceitos Preliminares dos Cursos (CPC) e o Índice Geral de Cursos (IGC) da



IES.

A divulgação adota o princípio de uma comunicação mais objetiva buscando enfatizar os gráficos, tabelas, fluxogramas e quadros de modo que a comunicação seja mais objetiva e assim facilite a compreensão.

2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As ações de sensibilização quanto à importância da avaliação institucional são constantes e desenvolvidas para atender as metas de avaliação relacionadas à expansão dos trabalhos da CPA, sensibilização da comunidade acadêmica para a importância dessa Comissão, garantia da sua autonomia e ampliação da sua atuação.

As ações de sensibilização levam em consideração o público (professores, funcionários, estudantes, comunicação) das diferentes modalidades (presencial e a distância) e propostas de cursos (graduação e pós-graduação). É feita a análise dos melhores canais e periodicidade para atingir os objetivos, sendo os principais meios: site, e-mail, app, telão de led, redes sociais digitais, mural, portal aluno online, postagem do Microsoft Teams e WhatsApp.

Também, a página da CPA é constantemente atualizada no site institucional (<http://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>) e contém informações sobre sua composição, os processos de autoavaliação desenvolvidos, relatórios institucionais (parciais e integrais), além da legislação, portarias e notícias relacionadas.

3 DESENVOLVIMENTO

Esta seção está organizada em 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no Artigo 3.º da Lei n.º 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Deste modo, será possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1 apresenta a evolução institucional a partir dos processos da **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**.

Nos últimos anos, como potencialidades, várias situações se destacaram, entre elas, o corpo docente cada vez mais qualificado, investimentos na infraestrutura física para o melhor



atendimento à comunidade acadêmica, além do aperfeiçoamento da metodologia de ensino institucional aplicada aos cursos de graduação e pós-graduação.

Este item do relatório visa também esclarecer os processos de planejamento e avaliação da IES, especialmente em relação aos resultados das avaliações externas e autoavaliação institucional. De início serão discutidas as avaliações externas, sendo esclarecido como a CPA tem se apropriado dos dados em parceria com os gestores da IES. Na medida em que esses resultados foram analisados e discutidos com os coordenadores dos cursos e diretores de áreas, a CPA fez o acompanhamento das ações decorrentes. Em seguida, serão analisados os resultados dos processos avaliativos provenientes das pesquisas dos cursos, além da avaliação da docência.

Os resultados e informações geradas por essas avaliações têm subsidiado a gestão universitária, de modo que, tais informações contribuem para o aprimoramento das políticas acadêmicas e gestão em todos os níveis.

A CPA tem buscado constantemente maior aproximação com a comunidade universitária, fortalecendo e dinamizando suas parcerias nas diferentes instâncias gestoras. Nos últimos anos a CPA implementou a avaliação de curso e consolidou parcerias diretamente com os coordenadores de cursos e seus respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), a fim de ampliar as análises decorrentes dos processos de avaliação interna.

O UNISAGRADO tem se destacado entre as IES brasileiras. Como pode ser constatado através dos resultados das avaliações externas, o UNISAGRADO se manteve com um conceito que a coloca entre as melhores IES do país. Diante dos resultados obtidos ao longo dos últimos anos, o UNISAGRADO obteve Índice Geral de Curso da Instituição (IGC) igual a 5.

Em 2025, a IES recebeu visitas *in loco* para a renovação do reconhecimento dos cursos:

- 12 a 14/02 – Reconhecimento de curso – **Administração EAD**
Conceito final: 4
- 12 a 14/02 – Reconhecimento de curso – **Processos Gerenciais EAD**
Conceito final: 4
- 12 a 14/03 – Reconhecimento de curso – **Gestão da Tecnologia da Informação EAD**
Conceito final: 5
- 24 a 26/03 – Reconhecimento de curso – **Gestão Financeira EAD**
Conceito final: 4
- 22 a 24/10 – Reconhecimento de curso – **Letras Língua Portuguesa e Inglesa EAD**
Conceito final: 4

- 12 a 14/11 – Reconhecimento de curso – **Ciência da Computação EAD**
Conceito final: 4

3.1.1 Cursos de Graduação

No ano de 2025 foram oferecidos 51 (cinquenta e um) cursos de graduação, sendo 35 (trinta e cinco) presenciais e 16 (dezesesseis) na modalidade de Educação a Distância - EAD. Os cursos ofertados, segundo a área de conhecimento e modalidade encontram-se apresentados no quadro a seguir.

Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e modalidade ofertados em 2025 (continua)

Cursos – modalidade PRESENCIAL
Área de Exatas, Humanas e Sociais
Administração
Arquitetura e urbanismo
Artes
Celulose e Papel (tecnólogo)
Ciência da Computação
Ciências Contábeis
Design
Design de Moda
Engenharia Agrônômica
Engenharia Civil
Engenharia de Computação
Engenharia de Produção
Engenharia Elétrica
Engenharia Mecânica
Engenharia Química
História
Jogos Digitais
Jornalismo
Letras – Português e Inglês
Letras – Tradutor
Matemática
Pedagogia
Publicidade e Propaganda
Relações Internacionais
Área da Saúde
Biomedicina
Ciências Biológicas - Bacharelado
Ciências Biológicas - Licenciatura
Educação Física

Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e modalidade ofertados em 2025 (conclusão)

Enfermagem
Estética e Cosmética
Farmácia
Fisioterapia
Gastronomia
Nutrição
Odontologia
Psicologia
Cursos – Educação a Distância
Administração
Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Ciência da Computação - Bacharelado
Ciências Contábeis
Engenharia de Software
Gestão Comercial
Gestão da Tecnologia da Informação
Gestão de Recursos Humanos
Gestão Financeira
Letras – Português e Inglês (Licenciatura)
Logística
Marketing
Pedagogia
Processos Gerenciais
Serviço Social
Sistemas de Informação

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica - UNISAGRADO

3.1.2 Avaliações Externas

Dos 06 (seis) cursos de EAD do UNISAGRADO que passaram por processos de avaliação externa, 1 foi avaliado com nota máxima 5 e 5 foram avaliados com a nota 4. Esse resultado indica o alcance de uma das metas do PDI, que é obter conceito 4 ou 5 em 90% dos cursos nas avaliações externas, sendo que neste caso o alcance da meta foi de 100%, mantendo os resultados dos anos anteriores

3.1.3 Avaliações Internas

No ano de 2025, a CPA manteve o processo de avaliação da docência, prática que se repete há vários anos, com participação de discentes de todos os cursos de graduação. Por meio do Portal do Aluno, os estudantes têm acesso ao questionário específico. Cabe a cada discente responder a pesquisa sobre os professores de cada disciplina cursada no período avaliado. As avaliações das



docências são realizadas nos dois semestres letivos, nos meses de maio (1.º semestre) e novembro/dezembro (2.º semestre). Após a coleta de dados, a CPA encaminha aos coordenadores de curso o resultado das avaliações para que cada docente tenha uma devolutiva de seu trabalho e possa conhecer o seu potencial e o que pode ser aprimorado.

Para estimular e ampliar a divulgação do período de avaliação da docência, a CPA conta com o apoio dos coordenadores de curso e professores, que ajudam na divulgação do período avaliativo e reforçam a necessidade de os estudantes se manifestarem voluntariamente por meio da pesquisa. Outro meio de divulgação tem sido realizado pelo setor de Comunicação da IES, que atua intensamente no envio de mensagens por meio dos e-mails marketing, matérias disponibilizadas no site, além de comunicados nas redes sociais e aplicativos de comunicação.

O instrumento de avaliação docente é composto por 14 (quatorze) questões. Os estudantes participam voluntariamente pelo Portal do Aluno. A escala utilizada em cada questão é a seguinte: *5 – Ótimo / 4 – Bom / 3 – Regular / 2 – Ruim / 1 – Péssimo / () Não se aplica.*

Com a análise dos dados, são calculadas as médias para cada item da avaliação e uma média geral por docente. A média possui a escala de 1 a 5, sendo 1 (um) para péssimo e 5 (cinco) para ótimo e, ainda, contém as variantes das polarizações nos intervalos de 1 a 5. É considerada satisfatória a obtenção de média maior que ou igual a 4 (quatro).

A seguir mostraremos as questões das avaliações dos docentes respondidas pelos alunos e as tabelas dos resultados dos cursos: Graduação Presencial, Graduação EAD, Pós-graduação Presencial e Pós-graduação EAD.

3.1.4 Graduação Presencial

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – 2º semestre de 2025:

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) aplica a metodologia institucional (atividade prévia e Quiz) regularmente.
- 07 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.
- 08 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 09 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 10 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.
- 11 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.
- 12 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.
- 13 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.

14 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).

Tabela 1- Resultados 2025-2 – Graduação Presencial

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	2,87%	2,49%	1,89%	6,36%	17,53%	68,85%
1	0,68%	2,39%	1,99%	5,64%	18,55%	70,77%
2	0,58%	2,01%	1,50%	5,12%	16,32%	74,46%
3	0,61%	3,09%	2,83%	8,40%	18,50%	66,58%
4	0,87%	2,50%	2,62%	8,23%	19,76%	66,02%
5	0,56%	3,32%	2,34%	6,90%	17,94%	68,94%
6	2,60%	2,06%	1,80%	6,01%	17,47%	70,07%
7	0,80%	2,41%	1,89%	7,11%	18,08%	69,71%
8	0,70%	2,60%	1,57%	6,41%	17,17%	71,56%
9	1,01%	2,25%	1,61%	5,89%	17,26%	71,98%
10	2,50%	2,55%	1,64%	6,20%	16,86%	70,25%
11	1,45%	2,34%	1,80%	6,36%	17,70%	70,35%
12	2,01%	2,78%	1,96%	7,30%	18,24%	67,70%
13	0,61%	2,76%	1,96%	5,14%	17,54%	71,98%
14	25,29%	1,87%	0,96%	4,35%	13,96%	53,57%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – 1º semestre de 2025:

1 - O(a) professor(a) organiza e conduz a disciplina de forma clara e compreensível?

2 - O(a) professor(a) utiliza estratégias e atividades práticas que ajudam na compreensão do conteúdo apresentado?

3 - O(a) professor(a) estimula a participação e o pensamento crítico na disciplina?

4 - O(a) professor(a) esclarece dúvidas e está disponível para apoiar o processo de aprendizagem e mantém um bom relacionamento com a turma?

5 - As atividades e avaliações aplicadas são coerentes com o que foi discutido na disciplina?

6 - O(a) professor(a) demonstra comprometimento e responsabilidade com a disciplina?

7 - As atividades desenvolvidas pelo(a) professor(a) contribuem para que eu compreendesse melhor os conteúdos trabalhados?

8 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).

Tabela 2- Resultados 2025-1 – Graduação Presencial

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	3,40%	2,23%	2,21%	8,27%	18,70%	65,19%
1	0,61%	2,53%	2,91%	10,26%	20,17%	63,51%
2	0,88%	2,32%	3,10%	9,63%	20,32%	63,74%
3	0,84%	2,25%	2,41%	8,78%	19,74%	65,97%
4	0,57%	2,64%	2,24%	7,79%	18,13%	68,63%
5	0,61%	2,17%	1,74%	7,76%	18,78%	68,94%
6	0,53%	1,91%	1,66%	6,96%	17,91%	71,04%
7	0,72%	2,54%	2,36%	8,59%	19,72%	66,07%
8	22,45%	1,50%	1,24%	6,35%	14,83%	53,62%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

3.1.5 Graduação EAD

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – 1º e 2º Semestre:

- 1 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a ementa e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 2 - Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.
- 3 - Os professores apresentam bom desempenho.
- 4 - Tenho facilidade de contato com o professor.
- 5 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 6 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível aos conteúdos que compõem as unidades de aprendizagem.
- 7 - As webconferências realizadas pelo professor contribuem para ampliação dos meus conhecimentos e esclarecimentos de dúvidas.

Tabela 3 - Resultados 2025-1 – Graduação EAD

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	2,46%	1,99%	2,86%	11,86%	39,21%	41,63%
1	1,62%	1,55%	1,98%	11,16%	42,94%	40,75%
2	1,84%	1,13%	1,55%	7,84%	41,03%	46,61%
3	1,84%	1,34%	1,34%	8,97%	44,00%	42,51%
4	2,47%	3,60%	5,79%	21,12%	32,20%	34,82%
5	3,67%	2,47%	2,54%	8,97%	41,53%	40,82%
6	2,68%	1,77%	3,67%	11,09%	39,62%	41,17%
7	3,11%	2,05%	3,11%	13,91%	33,12%	44,70%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Tabela 4 - Resultados 2025-2 – Graduação EAD

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	3,10%	1,90%	14,64%	30,36%	50,00%
1	0,00%	1,25%	1,67%	15,42%	30,83%	50,83%
2	0,00%	1,25%	1,67%	14,17%	29,58%	53,33%
3	0,00%	1,25%	1,67%	12,92%	32,50%	51,67%
4	0,00%	3,75%	2,50%	22,92%	25,83%	45,00%
5	0,00%	3,75%	3,33%	9,17%	25,83%	57,92%
6	0,00%	5,42%	1,67%	10,83%	41,25%	40,83%
7	0,00%	5,00%	0,83%	17,08%	26,67%	50,42%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

3.1.6 Pós-Graduação Presencial

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – 1º Semestre de 2025:

- 1 - O(a) professor(a) organiza e conduz a disciplina de forma clara e compreensível?
- 2 - O(a) professor(a) utiliza estratégias e atividades práticas que ajudam na compreensão do conteúdo apresentado?
- 3 - O(a) professor(a) estimula a participação e o pensamento crítico na disciplina?
- 4 - O(a) professor(a) esclarece dúvidas e está disponível para apoiar o processo de aprendizagem e mantém um bom relacionamento com a turma?
- 5 - As atividades e avaliações aplicadas são coerentes com o que foi discutido na disciplina?
- 6 - O(a) professor(a) demonstra comprometimento e responsabilidade com a disciplina?
- 7 - As atividades desenvolvidas pelo(a) professor(a) contribuem para que eu compreendesse melhor os conteúdos trabalhados?
- 8 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).

Tabela 5 - Resultados 2025-1 – Pós-Graduação Presencial

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	0,00%	0,00%	3,65%	6,77%	89,58%
1	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	8,33%	87,50%
2	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	4,17%	91,67%
3	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	95,83%
4	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	12,50%	83,33%
5	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	8,33%	87,50%
6	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	91,67%
7	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	8,33%	87,50%
8	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	4,17%	91,67%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Após análise preliminar, as diretorias de área submeteram as Avaliações dos Docentes às coordenadorias dos cursos de graduação, que compartilharam individualmente os resultados com seus respectivos docentes. Assim, com base na Avaliação obtida, os coordenadores e professores



discutiram acerca dos aspectos positivos e sobre aspectos a serem aprimorados e, a partir desses dados, são planejados e propostos os temas dos momentos formativos individuais ou coletivos aos docentes.

3.1.7 Corpo Discente na Graduação

No ano de 2025, o corpo discente da graduação contou com 5668 estudantes matriculados. O número de ingressantes no ano de 2025 foram 1435 estudantes, que confirma o alcance de uma das metas do PDI, que é manter percentual acima do número de formandos.

O controle da evasão dos estudantes da graduação é monitorado constantemente pela Pró-Reitoria Acadêmica do UNISAGRADO em parceria com as diretorias de área, os coordenadores de curso e docentes. Para preveni-la são realizadas diversas ações institucionais de apoio ao discente como: programas de aprimoramento, acompanhamento das notas e frequência, atendimento especializado, atendimento psicopedagógico, acompanhamento das coordenações de cursos, orientação profissional (Feira das Profissões), efetiva comunicação sobre prazos e orientações acadêmicas etc.

3.1.8 Autoavaliação dos Cursos de Graduação

Em 2025 foi realizada a Avaliação dos Cursos de Graduação pela CPA, neste ano respondida tanto por professores quanto pelos estudantes. Essa pesquisa teve o objetivo de avaliar a percepção de discentes e docentes sobre o curso nos aspectos pedagógicos e de infraestrutura. A pesquisa foi realizada por meio do Portal do RH (pelos docentes) e Portal do Aluno (pelos discentes) conforme já descrito no item **METODOLOGIA** deste relatório.

A Comissão Própria de Avaliação coletou dados de alunos e professores da graduação presencial e da graduação ofertada na modalidade a distância separadamente, pois são ofertas que possuem características peculiares e, se avaliadas genericamente não apontariam os índices em potencial e as necessidades de melhorias.

A participação dos estudantes é resultado de sensibilizações constantes sobre importância de avaliar para intervir onde pode e deve ser melhorado. Outra estratégia adotada é deixar um link imediato logo que o aluno abre o Portal Aluno Online, desse modo ele não vai precisar procurar o questionário no ambiente virtual. A participação dos estudantes contribui para uma coleta de dados mais fiel às reais necessidades de melhorias da IES e os apontamentos das ações bem-sucedidas.



O instrumento utilizado na coleta de dados que aborda diferentes aspectos do curso, a interação do aluno com o curso, a infraestrutura oferecida, entre outros.

As opções de resposta aos estudantes seguem uma escala de 0 a 5. A seguir serão apresentados, sinteticamente, os descritores e o resultado da coleta de dados dos estudantes de graduação presencial sobre aspectos de infraestrutura, do curso e aspectos pedagógicos. Os dados por curso e por semestre são apresentados aos diretores de área, aos coordenadores e aos discentes por meio de relatório específico de cada curso.

A seguir mostraremos as questões das avaliações e resultados das **Avaliações de Curso: Graduação Presencial:**

Questões da Avaliação de Curso por alunos

- 01 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.
- 02 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.
- 03 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.
- 04 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras (mapas conceituais, situações-problema, simulação realística da prática etc.).
- 05 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.
- 06 - No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.
- 07 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de refletir sobre soluções para problemas da sociedade.
- 08 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.
- 09 - Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.
- 10 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação (aprimoramento, monitoria, revisão etc.).
- 11 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 12 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas e atividades de extensão universitária (programas, projetos, eventos, jornadas, simpósios, palestras, cursos etc.).
- 13 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação (pesquisa) acadêmica.
- 14 - A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA).
- 15 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 16 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 17 - O estágio supervisionado e atividades práticas proporcionaram experiências diversificadas para a sua formação.
- 18 - As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso (TCC) contribuíram para qualificar sua formação profissional.

- 19 - As avaliações da aprendizagem (P1 / P2 / Prova Substitutiva / Avaliação Final) realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.
- 20 - Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.
- 21 - Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).
- 22 - A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.
- 23 - O curso disponibilizou monitores (ou tutores nos cursos EAD) para auxiliar os estudantes.
- 24 - As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas.
- 25 - Os ambientes, equipamentos e materiais destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.
- 26 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.
- 27 - As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.
- 28 - A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.
- 29 - A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes no horário estabelecido.
- 30 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.
- 31 - A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu Curso.
- 32 - Permaneço do início até o final do tempo estabelecido (assiduidade e pontualidade) às aulas e demais atividades previstas.
- 33 - Minha dedicação e desempenho, dentro e fora da sala de aula, contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.
- 34 - Participo ativamente das atividades desenvolvidas em classe e das atividades prévias e pós-aula.
- 35 - Colaboro com o necessário clima de respeito, cordialidade e integração entre alunos e professores.
- 36 - Dedico tempo suficiente aos estudos extraclasse de aula.
- 37 - Utilizo a biblioteca física com frequência no decorrer do semestre.
- 38 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do semestre.

Tabela 6 - Resultados 2025-2 – Graduação presencial

(continua)

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	3,88%	2,27%	2,54%	11,00%	25,43%	54,88%
1	0,54%	0,87%	1,63%	9,37%	28,76%	58,82%
2	1,96%	1,31%	2,40%	15,36%	25,60%	53,38%
3	0,22%	1,09%	2,51%	12,96%	29,85%	53,38%
4	0,44%	1,53%	3,92%	13,29%	29,08%	51,74%
5	0,11%	1,20%	1,09%	9,26%	28,98%	59,37%
6	0,44%	0,87%	0,76%	7,52%	24,84%	65,58%
7	0,22%	1,53%	1,53%	9,48%	29,08%	58,17%
8	0,33%	1,09%	1,20%	10,24%	27,78%	59,37%
9	0,11%	1,53%	1,53%	11,33%	29,63%	55,88%
10	0,87%	2,61%	2,07%	12,85%	28,00%	53,59%
11	0,22%	1,09%	1,96%	8,17%	24,95%	63,62%

Tabela 7 - Resultados 2025-2 – Graduação presencial

(conclusão)

12	0,87%	2,29%	2,83%	9,80%	20,15%	64,05%
13	3,81%	4,25%	3,92%	12,64%	23,86%	51,53%
14	11,66%	7,19%	6,86%	16,12%	20,26%	37,91%
15	0,76%	1,31%	3,38%	11,98%	27,02%	55,56%
16	0,65%	1,31%	1,53%	9,15%	28,98%	58,39%
17	22,11%	1,53%	0,98%	7,73%	20,26%	47,39%
18	42,48%	0,44%	0,33%	4,79%	14,49%	37,47%
19	0,54%	0,98%	1,53%	9,26%	28,10%	59,59%
20	0,44%	1,42%	1,31%	9,04%	27,56%	60,24%
21	0,98%	1,42%	1,20%	7,95%	26,91%	61,55%
22	0,76%	2,29%	1,74%	12,31%	28,54%	54,36%
23	18,19%	2,83%	4,68%	12,75%	21,13%	40,41%
24	0,54%	3,49%	5,34%	16,34%	28,65%	45,64%
25	3,59%	3,38%	4,25%	11,66%	26,47%	50,65%
26	3,38%	0,65%	0,54%	6,86%	25,38%	63,18%
27	1,53%	1,85%	1,63%	8,06%	27,02%	59,91%
28	2,07%	2,72%	3,05%	14,05%	28,10%	50,00%
29	0,44%	2,29%	1,31%	9,91%	24,40%	61,66%
30	0,22%	2,18%	1,74%	9,15%	24,51%	62,20%
31	0,44%	2,51%	2,94%	9,69%	25,38%	59,04%
32	0,54%	0,44%	0,33%	8,39%	26,25%	64,05%
33	0,22%	0,44%	0,33%	5,88%	27,45%	65,69%
34	0,54%	0,76%	0,87%	9,04%	28,98%	59,80%
35	0,11%	0,33%	0,22%	3,05%	20,26%	76,03%
36	0,98%	1,42%	3,16%	17,43%	28,21%	48,80%
37	10,46%	10,68%	9,37%	21,90%	16,56%	31,05%
38	13,51%	11,33%	10,68%	23,20%	14,81%	26,47%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Sob o aspecto qualitativo, de forma geral, a avaliação de curso realizada pelos discentes apresenta informações bem pertinentes para a análise de cada curso. Ao observar que a maior parte das respostas está relacionada a concordância dos estudantes e o nível de satisfação consta em torno de 60% ou mais para "5 ótimo" e "4 bom".

Os docentes também avaliaram o seu curso e a partir desse cenário foi resgatado o perfil institucional e do curso. A participação na avaliação era voluntária, é necessário destacar que a percepção do docente é fundamental para alicerçar decisões, já que este é o gestor do processo de ensino e da aprendizagem.

A seguir está discriminada as questões da Avaliação de Curso e os resultados em 2025-2:

Questões da Avaliação de Curso pelos professores

- 1- Em relação à interdisciplinaridade, você constata a interação entre disciplinas ministradas da matriz curricular do curso.
- 2- O curso proporciona oportunidades de discussão sobre elaboração de avaliações interdisciplinares.
- 3- Existe um incentivo para aprimoramento pedagógico e metodologias inovadoras.
- 4- Os alunos acompanham o planejamento de aula e atividade prévia propostas no âmbito das suas disciplinas.
- 5- Os ambientes disponíveis para as aulas práticas são adequados para o desenvolvimento do trabalho.
- 6- Tenho fácil acesso ao serviço de suporte às salas de aulas e apoio tecnológico para o bom desenvolvimento das atividades didáticas.
- 7- A matriz curricular do curso está adequada ao perfil de formação do profissional.
- 8- As salas de aula disponíveis para as suas disciplinas são adequadas.
- 9- A carga horária das suas disciplinas é suficiente para o cumprimento integral do plano de ensino.
- 10- Você, professor(a), participa ativamente / efetivamente das atividades acadêmico-pedagógicas de seu curso.
- 11- Você, professor(a), contribui frequentemente com sugestões e melhoria para seu curso, encaminhado propostas para coordenação/NDE.
- 12- Você direciona os problemas de sala de aula para coordenação.
- 13- A metodologia institucional contribui efetivamente para o bom desempenho das disciplinas que ministra.
- 14- O(a) professor(a) possui acesso fácil à coordenação de seu curso.
- 15- A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes e professores.
- 16- São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho, dedicação e comprometimento.
- 17- A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu curso.
- 18- A coordenação do curso tem bom relacionamento com estudantes e docentes.
19. Em relação às atividades extensionistas curriculares, você constata que são capazes de gerar aprendizagem e transformação social.
20. Existe incentivos em relação ao desenvolvimento e aprimoramento das práticas extensionistas.

Tabela 8 - Resultados 2025-2 – Professores

(continua)

Questão	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
1	2,17%	0,00%	0,00%	4,35%	39,13%	54,35%
2	2,17%	0,00%	0,00%	13,04%	30,43%	54,35%
3	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	21,74%	73,91%
4	0,00%	0,00%	2,17%	17,39%	36,96%	43,48%
5	2,17%	0,00%	0,00%	15,22%	30,43%	52,17%
6	0,00%	0,00%	0,00%	10,87%	21,74%	67,39%
7	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	34,78%	60,87%
8	0,00%	0,00%	0,00%	10,87%	28,26%	60,87%

Tabela 9 - Resultados 2025-2 – Professores

						(conclusão)
9	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	30,43%	65,22%
10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	95,65%
11	2,17%	0,00%	0,00%	4,35%	6,52%	86,96%
12	4,35%	0,00%	0,00%	4,35%	4,35%	86,96%
13	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	19,57%	76,09%
14	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	10,87%	84,78%
15	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	10,87%	84,78%
16	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	10,87%	84,78%
17	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	8,70%	86,96%
18	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	13,04%	84,78%
19	2,17%	0,00%	0,00%	8,70%	28,26%	60,87%
20	4,35%	0,00%	0,00%	4,35%	32,61%	58,70%
MÉDIA	1,63%	0,00%	0,11%	5,87%	21,20%	71,20%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Todas as respostas sinalizam um compromisso crítico dos docentes com a qualidade da formação ofertada no curso. Tal postura é relevante, pois remete a qualidade do corpo docente do UNISAGRADO. É possível perceber preocupações com aspectos curriculares, metodológicos e de infraestrutura para a oferta do curso.

3.1.9 Graduação EAD

Em 2025 foram ofertados 16 (dezesseis) cursos nessa modalidade. A oferta de cursos EAD fortalece o princípio de democratização do acesso a formação superior aos estudantes que não possuem regularidade de horário para fazer um curso presencial ou não possuem perfil (Quadro 5).

Quadro 5- Cursos de graduação EAD

Cursos EaD ofertados 2025	Matriculados
Administração	127
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	84
Ciência da Computação - Bacharelado	136
Ciências Contábeis	80
Engenharia de Software	35
Gestão Comercial	26
Gestão da Tecnologia da Informação	7
Gestão de Recursos Humanos	55
Gestão Financeira	17

(continua)

Quadro 5 - Cursos de graduação EAD

(continuação)

Letras – Português e Inglês (Licenciatura)	6
Logística	24
Marketing	38
Pedagogia	51
Processos Gerenciais	10
Serviço Social	20
Sistemas de Informação	20

Fonte: Coordenadoria EAD (2025).

Em 2025 participaram da avaliação do curso proposta pela Comissão Própria de Avaliação 49 alunos, as questões da avaliação e os dados das questões objetivas estão apresentados a seguir:

Questões:

- 01 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.
- 02 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.
- 03 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.
- 04 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras (mapas conceituais, situações-problema, simulação realística da prática etc.).
- 05 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.
- 06 - No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.
- 07 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de refletir sobre soluções para problemas da sociedade.
- 08 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.
- 09 - Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.
- 10 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação (aprimoramento, monitoria, revisão etc.).
- 11 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 12 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas e atividades de extensão universitária (programas, projetos, eventos, jornadas, simpósios, palestras, cursos etc.).
- 13 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação (pesquisa) acadêmica.
- 14 - A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA).
- 15 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 16 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 17 - O estágio supervisionado e atividades práticas proporcionaram experiências diversificadas para a sua formação.

- 18 - As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso (TCC) contribuíram para qualificar sua formação profissional.
- 19 - As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.
- 20 - Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.
- 21 - A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.
- 22 - O curso disponibilizou monitores (ou tutores nos cursos EaD) para auxiliar os estudantes.
- 23 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.
- 24 - As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.
- 25 - A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.
- 26 - A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes.
- 27 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.
- 28 - A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu Curso.
- 29 - Minha dedicação e desempenho, dentro e fora da sala de aula, contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.
- 30 - Participo ativamente das atividades disponibilizadas e assisto às webconferências.
- 31 - Colaboro com o necessário clima de respeito, cordialidade e integração entre alunos e professores.
- 32 - Dedico tempo suficiente aos estudos.
- 33 - Utilizo a biblioteca física com frequência no decorrer do semestre.
- 34 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do semestre.

Tabela 10 - Resultados 2025-2 – Alunos

(continua)

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	7,14%	2,94%	3,30%	19,21%	31,15%	36,25%
1	0,00%	0,00%	0,00%	18,37%	40,82%	40,82%
2	6,12%	2,04%	0,00%	18,37%	40,82%	32,65%
3	2,04%	6,12%	2,04%	16,33%	30,61%	42,86%
4	4,08%	2,04%	4,08%	20,41%	30,61%	38,78%
5	6,12%	2,04%	2,04%	14,29%	28,57%	46,94%
6	4,08%	4,08%	2,04%	16,33%	30,61%	42,86%
7	4,08%	2,04%	2,04%	8,16%	44,90%	38,78%
8	2,04%	2,04%	6,12%	16,33%	34,69%	38,78%
9	0,00%	4,08%	2,04%	24,49%	40,82%	28,57%
10	4,08%	6,12%	4,08%	20,41%	30,61%	34,69%
11	0,00%	4,08%	0,00%	14,29%	40,82%	40,82%
12	2,04%	2,04%	0,00%	16,33%	36,73%	42,86%
13	2,04%	0,00%	8,16%	20,41%	30,61%	38,78%
14	16,33%	8,16%	6,12%	18,37%	24,49%	26,53%
15	6,12%	4,08%	0,00%	20,41%	38,78%	30,61%
16	0,00%	2,04%	0,00%	18,37%	42,86%	36,73%

Tabela 8 - Cursos de graduação EAD

(continuação)

17	30,61%	2,04%	2,04%	18,37%	14,29%	32,65%
18	48,98%	4,08%	0,00%	12,24%	14,29%	20,41%
19	0,00%	4,08%	2,04%	30,61%	28,57%	34,69%
20	0,00%	0,00%	4,08%	18,37%	32,65%	44,90%
21	2,04%	2,04%	6,12%	28,57%	26,53%	34,69%
22	8,16%	2,04%	4,08%	22,45%	32,65%	30,61%
23	6,12%	0,00%	6,12%	14,29%	34,69%	38,78%
24	12,24%	2,04%	0,00%	18,37%	36,73%	30,61%
25	12,24%	6,12%	0,00%	24,49%	20,41%	36,73%
26	0,00%	4,08%	6,12%	22,45%	34,69%	32,65%
27	0,00%	2,04%	6,12%	30,61%	28,57%	32,65%
28	6,12%	2,04%	16,33%	12,24%	30,61%	32,65%
29	0,00%	0,00%	4,08%	12,24%	34,69%	48,98%
30	2,04%	6,12%	2,04%	32,65%	24,49%	32,65%
31	4,08%	0,00%	2,04%	8,16%	22,45%	63,27%
32	0,00%	0,00%	4,08%	22,45%	38,78%	34,69%
33	32,65%	6,12%	4,08%	20,41%	14,29%	22,45%
34	18,37%	6,12%	4,08%	22,45%	22,45%	26,53%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Os participantes, em sua maioria, avaliaram positivamente a Instituição e demonstram satisfação com a plataforma, com o atendimento prestado pela IES. Embora não seja uma exigência devido a modalidade de formação, há alunos que utilizam a estrutura física do UNISAGRADO para desenvolver os estudos. No questionário foram propostas questões para a autoavaliação do estudante e o seu papel no processo de formação como o sujeito ativo e corresponsável pelo seu desenvolvimento.

3.1.10 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu*

Questões: Avaliação Cursos e Professores da Pós-Graduação EAD

- 1 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral."
- 2 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras.
- 3 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 4 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 5 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 6 - As avaliações da aprendizagem foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados.
- 7 - A coordenação do seu curso está disponível para orientações.

8 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.

9 - Minha dedicação e desempenho contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.

10 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do curso.

Tabela 11 - Avaliação dos Cursos e Professores da Pós-Graduação EAD – 2º Semestres de 2025

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	2,40%	0,80%	5,20%	16,00%	27,20%	48,40%
1	0,00%	0,00%	4,00%	16,00%	12,00%	68,00%
2	0,00%	0,00%	8,00%	12,00%	40,00%	40,00%
3	0,00%	0,00%	12,00%	4,00%	24,00%	60,00%
4	4,00%	0,00%	8,00%	20,00%	24,00%	44,00%
5	0,00%	0,00%	4,00%	8,00%	20,00%	68,00%
6	4,00%	0,00%	0,00%	20,00%	32,00%	44,00%
7	0,00%	4,00%	0,00%	8,00%	36,00%	52,00%
8	0,00%	0,00%	4,00%	12,00%	24,00%	60,00%
9	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	44,00%	36,00%
10	16,00%	4,00%	12,00%	40,00%	16,00%	12,00%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Questões:

- 1 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral."
- 2 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras.
- 3 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 4 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 5 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 6 - As avaliações da aprendizagem foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.
- 7 - A coordenação do seu curso está disponível para orientações.
- 8 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.
- 9 - Minha dedicação e desempenho contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.
- 10 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do curso.
- 11 - O(a) professor(a) trabalha o plano da disciplina, a bibliografia e os objetivos adequadamente.

- 12 - O(a) professor(a) expões com clareza e tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 13 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 14 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 15 - O(a) professor(a) articula teoria e prática?

Tabela 12 - Avaliação dos Cursos e Professores da Pós-Graduação Presencial– 2º Semestres de 2025

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	1,33%	1,33%	5,33%	13,33%	29,33%	49,33%
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%
2	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	40,00%	20,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%
4	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%
5	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	80,00%
6	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	60,00%
7	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	60,00%
8	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	80,00%
9	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%
10	20,00%	20,00%	0,00%	40,00%	20,00%	0,00%
11	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%
12	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%
13	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%
14	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%
15	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Em 2025 foram ofertados 06 cursos de Pós-graduação. Dos 06 cursos ofertados pela Pós-graduação 02 foram ofertados presencialmente e 04 foram ofertados na modalidade de Educação a Distância. Os Cursos presenciais com participação na CPA foram: Especialização em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Urgência e Emergência, Especialização em Estética Avançada e Especialização em Fisioterapia em Ortopedia. Os Cursos EAD com participação na CPA foram: Especialização em Psicopedagogia, Marketing Digital, Controladoria, Perícia e Econômico-Financeira e Liderança Educacional de Alta Performance.

Resumidamente, os cursos de Especialização e MBA são concebidos após alguns estudos, indicação dos coordenadores e professores do UNISAGRADO, aliada à prospecção de cursos junto aos estudantes da graduação; análise das tendências políticas e exigências do mercado, por meio de pesquisa especializada e de estudos documentais, de acordo com as políticas da institucionais.

Para os cursos de pós-graduação, a elaboração do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) é



feita pelo docente proponente, apoiado pela Diretoria de Pós-graduação e Pesquisa, com o suporte da Coordenadoria Pedagógica. Obedecem às regras regimentais do UNISAGRADO, em consonância ao Conselho Nacional de Educação e à Câmara de Educação Superior no Parecer CNE/CES n.º 1, de 08 de junho de 2007 e da Resolução CNE/CES n.º 1/2018, de 06 de abril de 2018 e as regulamentações dos conselhos profissionais de classe dos cursos a estes estão vinculados.

Toda proposta, avaliada positivamente quanto aos aspectos pedagógicos e administrativo-financeiros, é apresentada para avaliação do CONSEPE. Após a devida aprovação, os cursos são divulgados pelo site da IES e demais veículos de comunicação. Os cursos implantados são acompanhados pelo coordenador do curso por meio de avaliação individual das disciplinas online, os quais também contam com o apoio da Secretaria Acadêmica e do Sistema de Gestão Integrado do UNISAGRADO e Coordenador da Educação a Distância e Equipe Multidisciplinar.

À avaliação dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, também foram aplicados instrumentos avaliativos e os discentes responderam de forma espontânea.

A avaliação foi aplicada no mês de dezembro a todos os estudantes dos cursos de *lato sensu* (especialização e MBA) da instituição, através do Portal do Aluno ao curso presencial e por meio da Plataforma A ao curso ofertado na modalidade a Distância. É importante destacar que os instrumentos para a avaliação dos cursos de pós-graduação presencial e EAD foram diferentes, devido ao perfil da oferta do curso.

3.1.11 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo

A CPA consultou o corpo técnico-administrativo a respeito de questões essenciais da IES no ano de 2025. Os colaboradores foram consultados a respeito de temas como infraestrutura, serviços, imagem da instituição, comunicação com a sociedade e ações de formação continuada.

A pesquisa foi realizada por meio de uma plataforma on-line, denominada Portal do RH, e os dados foram analisados e tratados pela CPA e encaminhados para a Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa. As questões visaram avaliar o ambiente de trabalho no ano base 2025, questionando também o conhecimento dos colaboradores sobre os cursos oferecidos e sobre a IES como um todo, bem como quanto a clareza de suas competências e responsabilidades, dos serviços prestados, da infraestrutura do local de trabalho, possibilidade de crescimento profissional, ações de formação continuada, entre outros quesitos. O número de respondentes foi de 46 respondentes do corpo técnico-administrativo. Em número de participação na pesquisa

destaca-se o setor de Conservação e Limpeza.

A distribuição dos respondentes por unidades administrativas e acadêmicas é observada na tabela a seguir:

Tabela 13 - Participações por setor do corpo técnico-administrativo

SETOR	RESPONDENTES
ARQUIVO CENTRAL	1
BIBLIOTECA	4
CENTRAL DE EVENTOS	1
CONTABILIDADE	2
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	2
COORDENADORIA PEDAGÓGICA	1
CURSO ADMINISTRAÇÃO	1
CURSO ARTES	1
CURSO BIOMEDICINA	1
CURSO CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	1
CURSO DESIGN	1
CURSO ENGENHARIA AGRONÔMICA	1
CURSO ENGENHARIA ELÉTRICA	1
CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1
DIRETORIA/SECRETARIA EXATAS, HUMANAS E SOCIAIS	2
EAD-GRUPO A	1
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	4
LABORATÓRIO DE BIOLOGIA	1
LABORATÓRIO DE ENG. CIVIL	1
LABORATORIO DE MODELAGEM E PROTOTIPO	1
MARKETING	4
PRÓ-REITORIA ACADÊMICA	1
RECURSOS HUMANOS	4
SECRETARIA ACADÊMICA	5
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	3
Total Geral	46

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

Em 2025, destacam-se a seguir as respostas em percentual expressas entre 5 (ótima) e 4 (bom) que reforçam o potencial da IES.

Questões da avaliação do corpo técnico – administrativo:

- 1 - Tenho conhecimento sobre o campus, áreas e cursos do UNISAGRADO.
- 2 - Compreendo a informação contida nas circulares, normas e avisos do UNISAGRADO.
- 3- Tenho clareza sobre as competências e responsabilidades de cada setor/nível da administração do UNISAGRADO.

- 4- A estrutura física do seu local de trabalho (iluminação, conforto térmico, ventilação e acústica) é adequada.
- 5- O UNISAGRADO oferece os recursos necessários para realização do meu trabalho.
- 6- A qualidade da alimentação oferecida pelas lanchonetes no UNISAGRADO é adequada.
- 7- A qualidade da alimentação oferecida pelo restaurante do UNISAGRADO é adequada.
- 8- A qualidade do atendimento prestado pelas lanchonetes no campus é cordial.
- 9- A qualidade do atendimento prestado pelo restaurante no campus é cordial.
- 10- As relações no ambiente de trabalho para o bom desempenho profissional são satisfatórias.
- 11- A integração de pessoas com necessidades especiais no UNISAGRADO é adequada.
- 12- O UNISAGRADO preocupa-se com a valorização humana de seus profissionais.
- 13- O UNISAGRADO contribui e cuida para que não haja exclusão e investe em programas de inclusão.
- 14- O UNISAGRADO oferta cursos e treinamentos com qualidade aos colaboradores.
- 15- O UNISAGRADO oferta palestras com temas de interesse geral (SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).
- 16- O UNISAGRADO oferta bolsas para realização de cursos de graduação e pós-graduação relacionados com a minha área de trabalho.
- 17- Há possibilidade de crescimento profissional na minha área de atuação.
18. Tenho conhecimento das atividades de Extensão realizadas pelo UNISAGRADO.
19. Há possibilidade de participar das atividades de Extensão do UNISAGRADO.

Tabela 14 - Respostas por setor do corpo técnico-administrativo

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	15,22%	84,78%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	15,22%	84,78%
3	0,00%	0,00%	0,00%	6,52%	26,09%	67,39%
4	0,00%	0,00%	4,35%	17,39%	13,04%	65,22%
5	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	21,74%	76,09%
6	0,00%	0,00%	0,00%	6,52%	43,48%	50,00%
7	6,52%	0,00%	2,17%	2,17%	36,96%	52,17%
8	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	32,61%	65,22%
9	6,52%	0,00%	2,17%	2,17%	30,43%	58,70%
10	0,00%	0,00%	2,17%	4,35%	19,57%	73,91%
11	6,52%	0,00%	0,00%	0,00%	28,26%	65,22%
12	0,00%	0,00%	4,35%	6,52%	21,74%	67,39%
13	4,35%	2,17%	0,00%	6,52%	26,09%	60,87%
14	0,00%	0,00%	2,17%	8,70%	23,91%	65,22%
15	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,04%	86,96%
16	2,17%	0,00%	0,00%	2,17%	15,22%	80,43%
17	2,17%	2,17%	4,35%	19,57%	34,78%	36,96%
18	2,17%	0,00%	0,00%	6,52%	36,96%	54,35%
19	8,70%	0,00%	2,17%	19,57%	23,91%	45,65%
Média	2,06%	0,23%	1,26%	5,95%	25,17%	65,33%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025).

As percepções do corpo técnico administrativo são positivas recebendo destaque o



sistema de comunicação utilizado no campus, que é composto por ferramentas variadas, digitais e não digitais, a fim de alcançar o objetivo de comunicar a todos de maneira peculiar. Merecem destaques os demais itens avaliados positivamente: o ambiente de trabalho, a integração de trabalhadores com necessidades especiais, a valorização humana no ambiente de trabalho, a formação continuada e a qualidade de serviços prestados no campus.

O quesito apontado pelo colaborador, que pode ser aprimorado e, já está contido no plano de carreira, é a ampliação da possibilidade de crescimento profissional. Embora seja comum constatar em quase todos os setores a progressão do estagiário efetivado, o auxiliar que passa a assumir uma função técnica específica, o docente que passa ser coordenador, o analista que passa a um cargo de coordenação ou de gerência. Essas oportunidades ocorrem mediante a verificação de competência técnica e seleção interna, sendo que para o desenvolvimento de competências técnicas são concedidas oportunidades de estudo no próprio UNISAGRADO, mediante a concessão de bolsa de estudo e formação continuada geral e específica para as funções.

Outros critérios que considerados na evolução funcional são: tempo de casa; pontualidade; produtividade; formação e qualificação profissional; além de reconhecimento das ações como proatividade; iniciativa; liderança e capacidade de gestão. Tal estratégia proporciona transparência, previsibilidade e condições para que o processo de crescimento profissional venha a acontecer.

3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2021-2025 do UNISAGRADO foi elaborado para dar continuidade às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004 e a Portaria INEP n.º 31, de 17 de fevereiro de 2005, mas principalmente para assegurar sua governabilidade, metas e ações para atingir os objetivos propostos em consonância com a sua missão institucional e a otimização de seus serviços educacionais.

O grande objetivo do Plano de Desenvolvimento Institucional é a articulação de diretrizes e ações que conduzam ao crescimento em qualidade na IES em todos os seus aspectos, em um caminho de busca pela excelência.

A autoavaliação institucional promovida pela CPA constatou o cumprimento das metas e objetivos do PDI em 2025, haja vista o trabalho de revisão e avaliação desenvolvido pela Equipe Diretiva. As 10 (dez) dimensões do SINAES são verificadas e distribuídas nos 5 (cinco) eixos da avaliação institucional. Cada meta do PDI 2021-2025

esteve articulada às estratégias que desencadearam ações específicas de atendimento ao proposto no PDI.

Apresenta-se o registro das ações realizadas para o cumprimento das metas e objetivos da IES de acordo com o Plano de Ação do PDI 2021-2025. (Quadro 6).

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continua)

EIXO 1 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO
OBJETIVO VI DO PDI 2021-2025
Manter política de qualidade para obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores.
METAS
Manter, anualmente, 90% dos cursos com conceitos 4 ou 5 no Conceito CPC e CI. Manter o Índice Geral de Cursos (IGC) ou Conceito Institucional (CI) com conceito 4 ou 5.
AÇÕES
Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos. Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho. Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem, avaliação, desde o ingresso até a formatura. Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.
OBJETIVO XI DO PDI 2021-2025
Manter os projetos pedagógicos dos cursos atualizados, de forma a garantir a inovação constante dos currículos e metodologias de ensino.
METAS
Atualizar anualmente os projetos pedagógicos de todos os cursos e analisar a cada três anos a matriz curricular propondo alterações, quando necessário.
AÇÕES
Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs). Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras. Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa. Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis. Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios. Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

OBJETIVO XII DO PDI 2021-2025
Manter atualizados os documentos regulamentadores das atividades previstas nos cursos de acordo com o PDI, com os PPCs e com a legislação vigente.
METAS
Criar e cumprir um plano de atualização da documentação regulamentadora das atividades em até dois anos. Após, verificar, anualmente, a necessidade de atualização. Atualizar e consolidar as políticas para produção de material pedagógico institucional no prazo de dois anos.
AÇÕES
Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário. Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes e discentes. Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.
OBJETIVO XX DO PDI 2021-2025
Autoavaliar permanentemente a qualidade do desenvolvimento pedagógico dos cursos, a infraestrutura física, os processos de gestão e a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).
METAS
Cumprir, anualmente, o plano de avaliações da CPA, apresentando os resultados e propondo melhorias institucionais. Realizar, anualmente, autoavaliação da CPA.
AÇÕES
Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc. Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência). Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores. Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.
EIXO 2
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO
OBJETIVO V DO PDI 2021-2025
Manter oportunidades para formação e experiência espiritual, práticas corporais, esportivas e culturais.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

METAS
Cumprir as ações propostas no planejamento anual da pastoral
AÇÕES
<p>Aumentar e intensificar ações de solidariedade.</p> <p>Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais.</p> <p>Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana.</p> <p>Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação.</p> <p>Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro.</p> <p>Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc.</p> <p>Acompanhar os grupos e movimentos religiosos.</p> <p>Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni.</p>
OBJETIVO XVI DO PDI 2021-2025
Fortalecer a Educação a Distância para aumentar, com qualidade, o número de cursos e disciplinas oferecidos nessa modalidade.
METAS
<p>Implantar 80% dos cursos em EaD previstos no planejamento, até o fim da vigência do PDI.</p> <p>Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD durante a vigência do PDI.</p>
AÇÕES
<p>Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD.</p> <p>Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD.</p> <p>Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas.</p> <p>Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.</p>
OBJETIVO XVII DO PDI 2021-2025
Ampliar e fortalecer as ações de internacionalização da Instituição.
METAS
<p>Aumentar em 2% ao ano a quantidade de convênios firmados com instituições estrangeiras.</p> <p>Ampliar em 5% ao ano o número de estudantes intercambistas.</p>

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

AÇÕES
Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras. Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior. Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros.
Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.
EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS
DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES
OBJETIVO I DO PDI 2021-2025
Aumentar o ingresso de estudantes nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão.
METAS
Promover aumento no número de ingressantes, em pelo menos 3% ao ano. Manter, na graduação, o número de ingressantes 20% maior que o número de formandos por ano.
AÇÕES
Implantar o setor comercial no UNISAGRADO. Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação. Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.
OBJETIVO II DO PDI 2021-2025
Promover oportunidades para que os estudantes consigam se manter e concluir os cursos.
METAS
Manter índice de retenção médio anual igual ou superior a 80%.
AÇÕES
Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas. Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade. Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão. Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.
OBJETIVO III DO PDI 2021-2025
Aprimorar o acompanhamento e o relacionamento com os egressos.
METAS
Implementar o plano de acompanhamento de egressos e desenvolver os objetivos nele propostos durante a vigência do PDI.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

AÇÕES
Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso.
Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso.
Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição.
Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios.
Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais.
Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho.
Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE.
Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional.
Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.
OBJETIVO IV DO PDI 2021-2025
Ampliar as ações relacionadas ao apoio psicopedagógico e à inclusão.
METAS
Mapear, anualmente, estudantes com dificuldades de aprendizagem e público-alvo da educação especial e promover ações de auxílio psicopedagógico e acompanhamento para esses estudantes.
AÇÕES
Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes.
Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição.
Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão.
Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação.
Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação.
Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.
Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador, orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.
Criar o programa de apoio ao aluno concluinte, com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.
OBJETIVO VII DO PDI 2021-2025
Fornecer atendimento de excelência aos estudantes e à sociedade.
METAS
Atingir o índice de 75% de satisfação em relação aos atendimentos realizados no primeiro ano do PDI e aumentar esse índice em 2% ao ano até o fim de sua vigência.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

AÇÕES
Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.
Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas. Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento. Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento. Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.
OBJETIVO VIII DO PDI 2021-2025
Promover a eficácia da comunicação externa e interna.
METAS
Criar a cultura de que os estudantes sejam promotores do UNISAGRADO, indicando a Instituição para outras pessoas, mensurando o Net Promoter Score (NPS). A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano. Criar até o fim de 2023 uma plataforma de comunicação interna para que professores e colaboradores estejam informados de todos os acontecimentos Institucionais. Criar uma reputação de confiança com o público externo, mensurando importância/influência da marca UNISAGRADO. A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.
AÇÕES
Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência. Manter bom relacionamento com as mídias externas. Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação. Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing. Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais. Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.
OBJETIVO XIII DO PDI 2021-2025
Fortalecer a pesquisa, redefinindo linhas e promovendo ações de ampliação e divulgação das produções institucionais.
METAS
Definir as linhas de pesquisa institucionais até o final de 2021. Aumentar a quantidade de publicações de pesquisas institucionais em 3% ao ano a partir de 2022, tendo como base as publicações realizadas em 2021.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

AÇÕES
<p>Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.</p> <p>Estabelecer modalidades diversificadas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.</p> <p>Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica.</p> <p>Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.</p> <p>Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.</p> <p>Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.</p> <p>Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento.</p> <p>Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.</p>
OBJETIVO XIV DO PDI 2021-2025
Promover atividades extracurriculares para aprimorar e ampliar a formação dos estudantes.
METAS
Realizar as atividades previstas no planejamento anual de atividades extracurriculares.
AÇÕES
<p>Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias.</p> <p>Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc.; e a respectiva certificação.</p>
OBJETIVO XV DO PDI 2021-2025
Implantar a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação, consolidando a Política Extensionista.
METAS
<p>Implantar até o final de 2021 a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação.</p> <p>Manter e cumprir planejamento anual de oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p>
AÇÕES
<p>Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão.</p> <p>Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares.</p> <p>Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p> <p>Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas.</p> <p>Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão.</p> <p>Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão</p>

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(continuação)

EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO
DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
OBJETIVO IX DO PDI 2021-2025
Planejar e implementar ações de aprimoramento da atuação do corpo docente e técnico-administrativo.
METAS
Manter e executar planejamento anual de capacitações e treinamentos.
Reestruturar durante a vigência do PDI o Plano de Cargos e Salários do Corpo Técnico-Administrativo.
AÇÕES
Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização pedagógica dos professores. Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente. Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos. Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico-administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional. Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho. Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais. Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas. Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.
OBJETIVO X DO PDI 2021-2025
Garantir a sustentabilidade administrativa por meio das competências técnicas gerenciais.
METAS
Mapear e otimizar os processos administrativos dos setores, em colaboração, com os gestores até o final da vigência do PDI.
AÇÕES
Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento. Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição. Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho. Manter política de saúde para todos os funcionários. Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho. Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.

OBJETIVO XIX DO PDI 2021-2025
Compatibilizar e manter o equilíbrio financeiro para atender a demanda constante e crescente de qualidade na oferta dos serviços educacionais.
METAS
Assegurar, anualmente, a autossustentabilidade em vista da continuidade da missão. Aperfeiçoar a gestão de recursos materiais permanente e de consumo no intuito de evitar desperdícios.
AÇÕES
Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos. Ampliar fontes de receitas de atividades afins.
Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento. Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso. Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades. Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência. Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle). Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores. Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo. Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes.
EIXO 5 INFRAESTRUTURA FÍSICA
DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA
OBJETIVO XVIII DO PDI 2021-2025
Proporcionar manutenção, atualização, adequação e/ou ampliação da infraestrutura física e de Tecnologia da Informação da Instituição, em consonância com as boas práticas de conservação e preservação do meio ambiente.
METAS
Cumprir o planejamento anual de manutenção geral e ampliação das infraestruturas física e tecnológica. Finalizar até o término de 2022 a estruturação do acervo em meio digital institucional.

Quadro 6 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025
(conclusão)

AÇÕES
<p>Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no Campus.</p> <p>Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática.</p> <p>Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica.</p> <p>Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com deficiência.</p> <p>Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água.</p> <p>Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos.</p> <p>Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação.</p> <p>Mapear a flora existente no Campus.</p> <p>Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.</p> <p>Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente.</p> <p>Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.</p> <p>Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.</p> <p>Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.</p> <p>Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos</p> <p>Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.</p>

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2025)

Observa-se, pela análise do quadro que as ações realizadas comprovaram o compromisso do UNISAGRADO em atingir os objetivos e metas propostos para cada período do PDI 2021-2025 e conta com o trabalho colaborativo dos setores para o cumprimento das metas até 2025.



3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A Coordenadoria de Extensão, responsável pela gestão das ações extensionistas, tem desenvolvido suas atividades em uma articulação permanente com os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e seus coordenadores.

São consideradas ações de extensão, os programas, projetos, serviços, eventos, cursos livres e outras atividades com caráter extensionista, de acordo com as orientações do Plano Nacional de Extensão (MEC/SESu), Plano Nacional de Extensão das Instituições Comunitárias (ICES); as Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira, Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regulamento da Coordenadoria de Extensão Além de todas as ações da extensão 2025 foi um ano importante para ajustes nos formatos e propósitos das disciplinas com carga horária extensionista.

3.2.2.1 *Eventos Acadêmicos*

Os eventos acadêmicos têm por finalidade aprimorar os conhecimentos dos estudantes em sua área de conhecimento.

São divididos em eventos curriculares (aqueles que estão vinculados ao Plano de Ensino das disciplinas) e eventos não-curriculares (aqueles que contribuem para a formação complementar do estudante) e, neste caso, são realizadas inscrições prévias e durante o Evento passadas listas de presença, gerando posteriormente certificação aos participantes inscritos e presentes. Estes certificados são importantes para as Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais (AACC) obtidas pelos estudantes.

Todos os eventos têm por finalidade envolver a comunidade discente e docente do UNISAGRADO e demais membros da sociedade.

3.2.2.2 *Eventos Curriculares*

Os eventos curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros destes eventos vem aumentando. Merecem destaque os eventos listados a seguir, muitos deles com características intercurso, que enriquecem o desenvolvimento da formação do aluno, pois permitem a diversidade nas percepções sobre as temáticas abordadas.

Os eventos realizados têm histórico registrado no site <https://unisagrado.edu.br/lista-de->



Quadro 7- Eventos Institucionais

(continua)

Nº	EVENTO
1)	13º Encontro de Pesquisa em História: O Historiador em movimento — Além da pesquisa, outras narrativas
2)	52ª SEMANA DE ESTUDOS DO CORPO DOCENTE (52º SECOD) - Tema: Educação e Inovação: redescobrir, anunciar e construir a esperança
3)	A Ciência na Indústria: Yeast Experience
4)	Abertura da Campanha "Trote Solidário" - Dia do Coração - Dia C 2025
5)	ACOLHIDA AOS CALOUROS 2025
6)	ACOLHIDA AOS VETERANOS - 1º semestre de 2025
7)	ADORAÇÃO EUCARÍSTICA (1º semestre de 2025)
8)	ADORAÇÃO EUCARÍSTICA (2º semestre de 2025)
9)	AGOSTO DOURADO 2025
10)	Aula Inaugural UATI (1º semestre de 2025)
11)	Aula Inaugural da UATI (2º semestre de 2025)
12)	Aula Inaugural Relações Internacionais 2025
13)	AULA MAGNA - CALOUROS BIOMEDICINA 2025
14)	CAMINHOS DA CELULOSE: DA FLORESTA A FÁBRICA
15)	Campanha de Doação de Sangue (1º semestre de 2025)
16)	Campanha de Doação de Sangue (2º semestre de 2025)
17)	Cápsulas do Tempo - Calouros 2025
18)	Celebração do Aniversário do UNISAGRADO - 72 anos
19)	Comemoração Dia da Consciência Negra 2025
20)	Comemoração do Nascimento da Bem-aventurada Clélia Merloni
21)	COMEMORAÇÃO DOS 15 ANOS DESIGN DE MODA
22)	Comemoração pela Festa Litúrgica da Bem-aventurada Clélia Merloni 2025
23)	Comemoração pelo Dia das Mães 2025
24)	Comemoração pelo Dia dos Professores 2025
25)	Comemoração pelo Dia Internacional da Mulher 2025
26)	CONSCIENTIZAÇÃO DO PROJETO REGER (1º semestre de 2025)
27)	Construindo sua trajetória para o futuro
28)	CRN-3: Nutrição para o Presente e Futuro

Quadro 7 – Eventos Institucionais

(continuação)

29)	Curso de formação profissional em Segurança com Máquinas e Implementos Agrícolas - SENAR
30)	Desenvolvimento Sistema de Cadastro Interno
31)	DIA DO AUTISMO 2025
32)	Dia do Desafio 2025
33)	Dia do Homem 2025
34)	Dia do Nutricionista 2025
35)	Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência 2025
36)	Docência em Foco: Vivências na Rede Estadual
37)	ENADE 2025 (Aplicação da Prova)
38)	ENCONTRO COM OS MOTORISTAS (1º semestre 2025)
39)	Encontro de Formandos 2025
40)	Encontro de Vida - UATI (1º semestre de 2025)
41)	Encontro de Vida - UATI (2º semestre de 2025)
42)	Engenharia Industrial no Setor Sucroenergético: Projetos, Dados e Eficiência na Era Digital
43)	Ética e Pesquisa em Tempos de IA
44)	Excelência Operacional na Indústria de Celulose: Integração Estratégica de Processos e Pessoas
45)	EXPOSIÇÃO ABIGRAF 2025
46)	Fala, DEUS! FALA DEUS!!
47)	FASHION REVOLUTION BRAZIL 2025
48)	Feira das Profissões Externa 2025 - Colégio Nossa Senhora Aparecida (Rede Sagrado)
49)	Feira das Profissões Externa: Colégio Anglo Vestibulares Bauru
50)	Feira das Profissões UNISAGRADO 2025
51)	Feira das Profissões Externa: COLÉGIO REMBRANDT 2025
52)	Feira das Profissões Externa: FEIRA INTEGRA RASC - Edição 2025
53)	FEIRA EDUCACIONAL – BRACELL
54)	Festa do Patrono – Sagrado Coração de Jesus (2025)
55)	Festa Junina 2025 – Pastoral e UATI
56)	FESTIVAL DA PRIMAVERA 2025



(continuação)

57)	FORMAÇÃO PASTORAL - A MÍSTICA DO CORAÇÃO (fevereiro)
58)	FORMATURA SOLENE 2025 (Formandos 2024)
59)	Fraternidade e Ecologia Integral (CF 2025)
60)	Herpetologia e Educação Ambiental: Abordagens Integradas no Manejo de Serpentes
61)	I Arena InVENTor - Quem projeta, se reinVENTa!
62)	I Ciclo de Formação em Ciência de Dados
63)	I Conexões Biomédicas: Ética e Carreira
64)	I Diabetes em Foco
65)	I Encontro PIBID UNISAGRADO
66)	I JORNADA DA PÓS GRADUAÇÃO
67)	I Jornada Online de Responsabilidade Social nas Organizações
68)	I Ostomia em Foco: Experiências, Direitos e Cuidados
69)	I Workshop UNISAGRADO e Thinkerest
70)	II Encontro Multidisciplinar de Odontologia "Pratas da Casa" e I Simpósio LADOF de DTM e Dor Orofacial
71)	II Farmácia UNISAGRADO em Ação: Saúde na Comunidade
72)	II JORNADA ONLINE DE EDUCAÇÃO
73)	II JORNADA ONLINE DE NEGÓCIOS
74)	II JORNADA ONLINE DE TECNOLOGIA
75)	III Cerimônia do Jaleco e da Dólmã
76)	III Cosplay Metting Unisagrado e I Lipsync Unisagrado
77)	III Hackathon UNISAGRADO
78)	III JOLUNI - Jornada das Licenciaturas do Unisagrado
79)	Inauguração da Central de Materiais e Esterilização (CME)
80)	Inauguração do Núcleo de Psicologia e NAPI
81)	Inktober UNISAGRADO 2025
82)	INOVAÇÕES EM MELHORAMENTO GENÉTICO DO EUCALIPTO E PROCESSOS FLORESTAIS - CONECTANDO ENGENHARIA, CIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE.
83)	IV Semana das Engenharias
84)	IX Jornada de Biomedicina



(continuação)

85)	IX Jornada de Comunicação Social
86)	IX MOSTRA DE BIOMECÂNICA
87)	IX Sarau de Artes
88)	Jornada de Ciências Biológicas 2025
89)	Jornada de Letras e Tradutor 2025
90)	Jornada de Psicologia 2025
91)	Lançamento do Livro: As origens da Pedagogia Cristã (Pe. Charles)
92)	LIÇÃO DOS GRANDES MESTRES - UATI (1º 2025)
93)	Lição dos Grandes Mestres 2º semestre de 2025
94)	MISSA DE ABERTURA DO ANO LETIVO - 1º SEMESTRE DE 2025
95)	Missa de Natal 2025
96)	Missa do Pão 2025
97)	Missa em Honra a São Carlo Acutis e Entronização da Relíquia na Pastoral Universitária
98)	Missa em Honra a São José 2025
99)	Missas Universitárias - 1º semestre de 2025
100)	Missas Universitárias - 2º semestre de 2025
101)	MOMENTO FORMATIVO - APOIO SETOR DA EDUCAÇÃO E CULTURA DA DIOCESE
102)	MUTIRÃO DE CONFISSÕES 2025
103)	Novembro Azul 2025
104)	Obesidade Infantil em Foco 2025
105)	OUTUBRO ROSA 2025 - CUIDAR E INSPIRAR: UM OLHAR SOBRE O CÂNCER DE MAMA
106)	PAIXÃO DE CRISTO ORANTE 2025
107)	Peregrinação ao Santuário de Aparecida 2025
108)	PP Onlive 2025
109)	PROJETO BAJA 2025 – EXPERIÊNCIA MULTIDISCIPLINAR
110)	React na Prática - 1º semestre de 2025
111)	RECEPÇÃO A COMISSÃO DE VEREADORES - CÂMARA DE AGUDOS 2025
112)	RESENHA COM O PADRE CHARLES LAMARTINE - TEMA: A ÉTICA E A ESTÉTICA DA EDUCAÇÃO E DO DESEJO DE EDUCAR

Quadro 7 – Eventos Institucionais

(continuação)

113)	Retiro de Liderança UNISAGRADO (1º semestre de 2025)
114)	REUNIÃO CIENTÍFICA 2025
115)	REUNIÃO COM OS COORDENADORES - finalização 1º semestre de 2025
116)	Reunião Inaugural com alunos Extensionistas 2025
117)	Saúde em Ação: Curso Farmácia UNISAGRADO + Drogeria São Paulo + Bluefit (Unidade Bauru/SP)
118)	SEGURANÇA NA APLICAÇÃO DE AGROTÓXICOS: DIRETRIZES DA NR 31.7 (SENAR)
119)	SEMANA DA PESSOA IDOSA 2025
120)	Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2025 - Bauru e região Festa da Ciência
121)	SEMINÁRIO INSTITUCIONAL DO PIBID 2025
122)	SETEMBRO AMARELO 2025
123)	Sorrisos Silenciados: A Odontologia no Enfrentamento da Violência contra a Mulher
124)	TERÇO DA MISERICÓRDIA - 1º semestre de 2025
125)	Título de Cidadã Bauruense Ir. Vânia
126)	Torneio de Debates 2025
127)	Transformação Tributária e Gestão do Futuro 2025
128)	Trote Solidário 2025
129)	UATI Talent Show, Encerramento e confraternização UATI 2025
130)	Vestibular Agendado 2025 (presencial)
131)	Vestibulares Externos 2026 - Acompanhamento UNISAGRADO
132)	VI Feira de Empregabilidade
133)	VI Hack@day
134)	VI Jornada de Educação Física
135)	VI Jornada de Enfermagem
136)	VII Jornada de Estética e Cosmética
137)	VII Jornada de Pedagogia
138)	VII SITec - Semana de Inovação e Tecnologia
139)	VIII AULÃO GABARITA ENEM
140)	VIII Jornada de Artes e V Jornada de Design

Quadro7 – Eventos Institucionais

(conclusão)

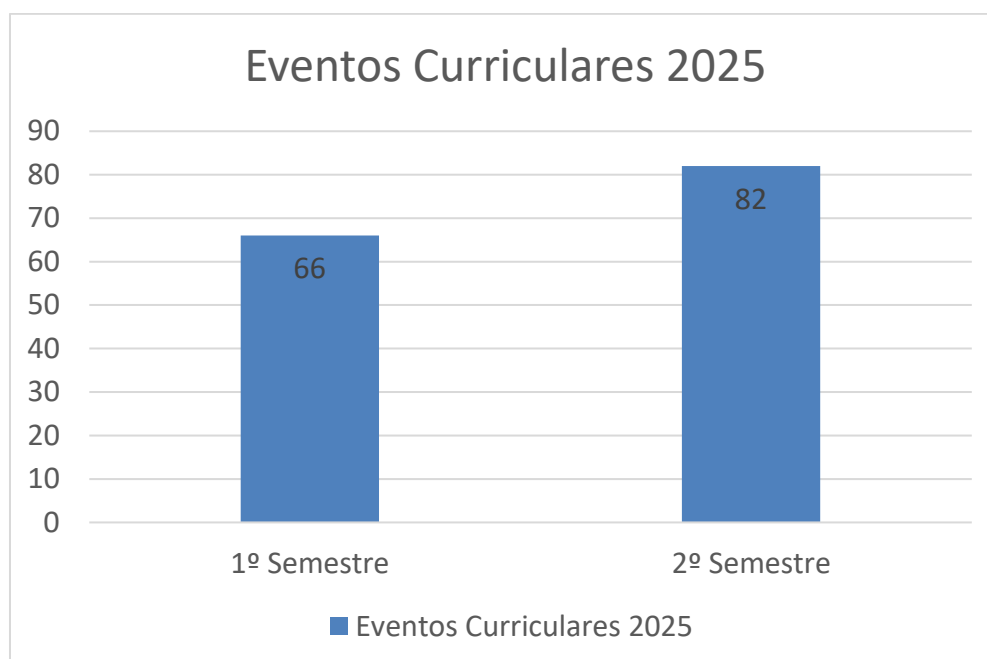
141)	Vivência Pascal – UATI 2025
142)	Vivência Pascal 2025
143)	VOLTA AULAS 2º semestre de 2025
144)	Workshop Mezzo Cosméticos
145)	X Jornalismo em Pauta
146)	X Sarau de Artes
147)	XI Jornada de Arquitetura e Urbanismo e III Projeto Charrete do Unisagrado
148)	XII Jornada de Fisioterapia
149)	XII Jornada de História
150)	XIII Semana de Relações Internacionais - Multilateralismo em xeque? Crises e Reordenamento da Ordem Internacional
151)	XIV Encontro e IV Mostra de Extensão
152)	XIX Intercursos
153)	XIX Jornada de Nutrição
154)	XV Jornada de Administração e VI Jornada de Ciências Contábeis
155)	XV Jornada de Farmácia
156)	XVI Mostra de Gastronômica
157)	XVII Mostra de Psicologia
158)	XVIII Intercursos
159)	XXXII Fórum de Iniciação Científica, de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, e de Iniciação Científica do Ensino Médio

Fonte: Central de Eventos (2025).

Já os Eventos Curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros na Coordenadoria de Extensão vem aumentando. Esses eventos ocorrem durante as aulas com exclusividade aos estudantes que pertencem às disciplinas que propuseram o evento.

No ano de 2025, tivemos 148 eventos registrados na Extensão conforme gráfico abaixo.

Gráfico 1 - Eventos Curriculares 2025



Fonte: Coordenadoria de Extensão (2025)

3.2.2.3 Extensão

Os Projetos de Extensão referem-se as ações processuais e contínuas de caráter educativo, social e cultural, científico ou tecnológico, com objetivos específicos e prazo determinado; ampliando a atuação dos docentes e discentes para além da sala de aula, promovendo a articulação do conhecimento científico do ensino e da pesquisa com o saber e as necessidades da comunidade onde se insere, interagindo e transformando as práticas organizacionais e a realidade social.

Os Projetos de Extensão atendem a demandas sociais reais articuladas às necessidades de aprendizagem dos alunos, portanto tornam-se vivências positivas em que todos os sujeitos envolvidos no processo têm ganhos e o UNISAGRADO cumpre a sua função social de compartilhar com a sociedade o saber produzido.

No ano de 2025 foram realizados 20 projetos, sendo eles:

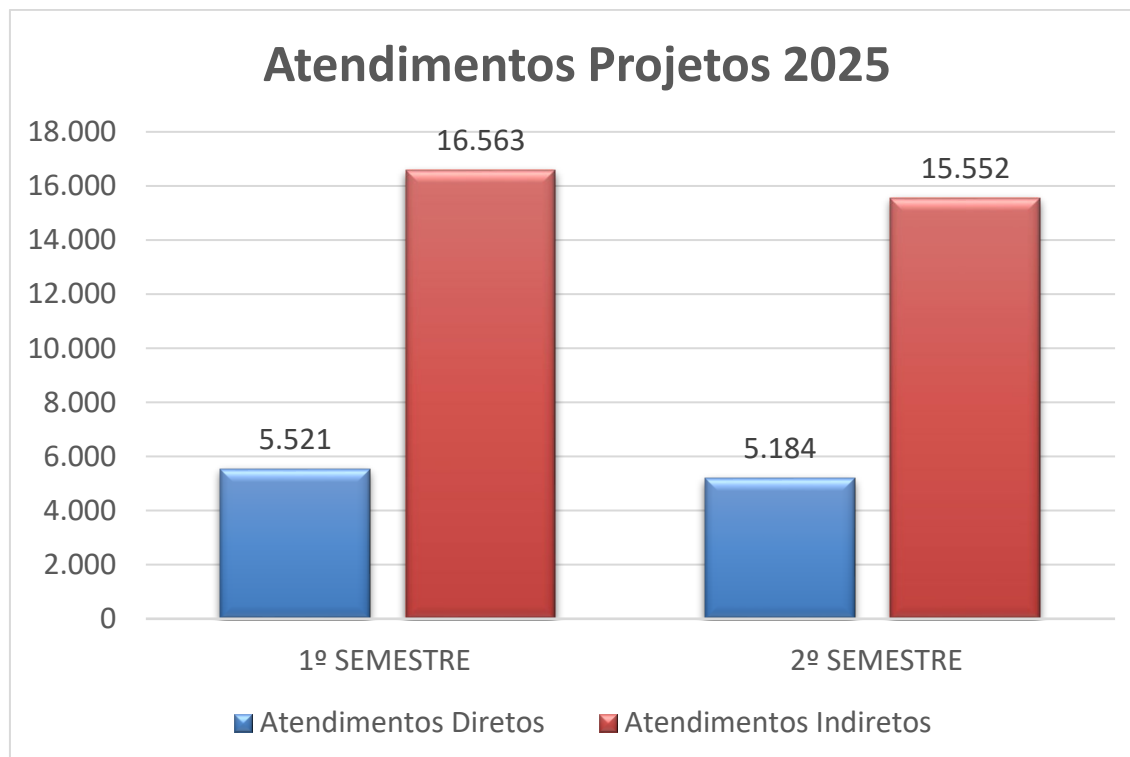
1. Acolhe Bauru: Núcleo de Apoio ao Migrante
2. Ambulatório da Dor
3. Ambulatório para Tratamentos de Feridas
4. ASSECOM - Assessoria Em Comunicação
5. Assistência Integral e capacitação de graduandos em saúde para o cuidado de Pacientes Ostomizados
6. Biologando no Zoo e no Jardim Botânico de Bauru



7. Danças Tradicionais Brasileiras: Conhecendo e vivenciando novos aprendizados.
8. Educação e Planejamento Financeiro Para Jovens, Famílias e Terceira Idade para a Comunidade do Bairro Mary Dota
9. Exercita UATI: Na Água e no Solo
10. Fábrica de Software: Desenvolvimento de Websites, Aplicativos e Jogos
11. Gestação, Vida e Saúde
12. Laboratório de Pesquisa Infomarket
13. Mesa Brasil
14. Modelo das Nações Unidas para o Ensino Médio – MONUEM-ERESP
15. Patrimônio e Memória: A Igreja Católica em Bauru e o Instituto Das Apóstolas Do Sagrado Coração De Jesus (IASCJ)
16. Prevalência das Parasitoses Intestinais em crianças atendidas em Escola de Educação Infantil no município de Agudos-SP
17. Programa de Assistência Integral ao Paciente Especial-PAIPE Bauru
18. Projeto Extensão em Cirurgia e Traumatologia Bucomoaxilofacial e Estomatologia
19. Reabilitação Oral com Implantes Osseointegráveis
20. Tradusc: Tradução E Acessibilidade

Foram realizados pelos Projetos de Extensão 10.705 atendimentos diretos e 32.115 atendimentos indiretos (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Atendimentos nos Projetos de extensão 2025



Fonte: Coordenadoria de Extensão (2025).

No 1º semestre de 2025, tivemos 888 estudantes aprovados nos projetos, já no 2º semestre de 2025 tivemos aprovados 452 estudantes nos projetos. A certificação ocorreu



apenas para os estudantes que participaram integralmente das atividades propostas, sendo 543 (quinhentos e quarenta e três) estudantes certificados no primeiro semestre e 285 (duzentos e oitenta e cinco) no segundo semestre.

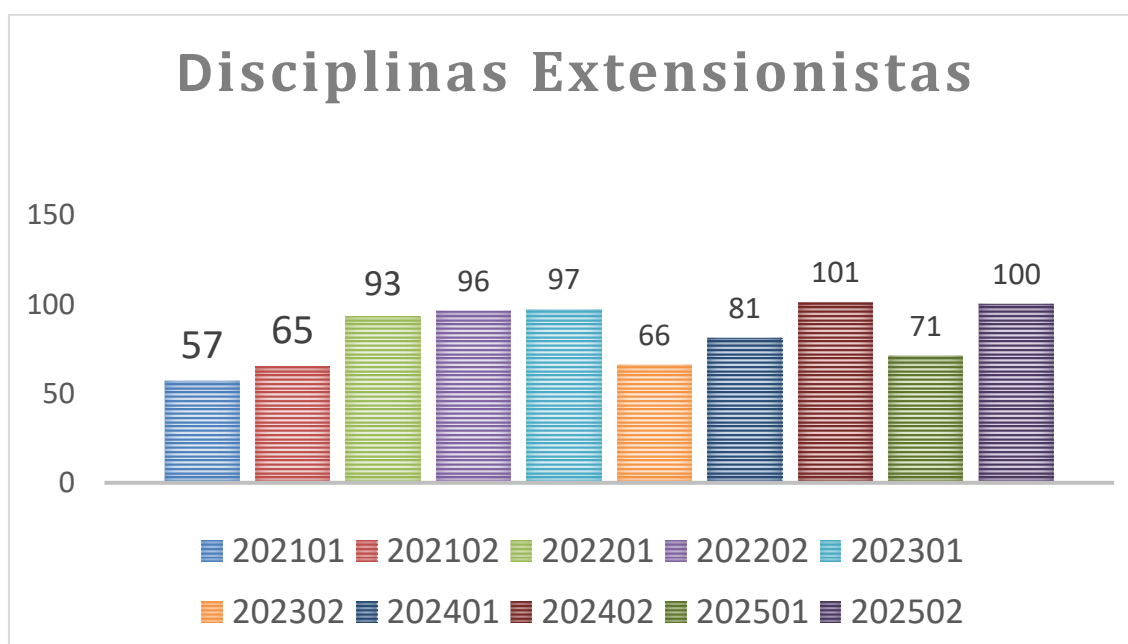
Alguns desses projetos são reconduzidos anualmente devido a sua importância e impacto positivo para a comunidade acadêmica.

3.2.2.4 Curricularização da Extensão

Para além dos Projetos de extensão, a curricularização da extensão permite que todos os alunos estejam envolvidos com atividades extensionistas e, com isso, tenham plena consciência do seu papel social e do poder do conhecimento na minimização ou solução dos problemas sociais.

No ano de 2025 as disciplinas que continham conteúdos relacionados a ações extensionistas já faziam parte do contexto de formação do estudante UNISAGRADO. As ações extensionistas sempre marcaram a história e as relações do UNISAGRADO com a sociedade no qual está circunscrita, o que já era um princípio institucional tornou-se ainda mais precioso, pelo fato de permitir que mais pessoas sejam alcançadas com o propósito do conhecimento científico na solução de problemáticas reais e na riqueza de aprendizagem que essa relação integrada com a sociedade permite (Gráfico 3).

Gráfico 3 - Disciplinas Extensionistas



Fonte: Coordenadoria de Extensão (2025).



Durante o ano de 2025, diversas ações foram realizadas com o objetivo de garantir a curricularização da Extensão, ocorrendo:

- Ampliação de parcerias;
- Aumento da empregabilidade e estágios;
- Maior presença das empresas nas atividades da IES;
- Disciplinas e ações extensionistas revisadas;
- Visitas in loco aos parceiros;
- Atividades mais estruturadas e diversificadas;

Merecem destaques outros eventos que têm o envolvimento de todos os cursos e membros da comunidade acadêmica e têm relação direta com a sociedade a partir de temáticas atuais que demandam intervenções práticas ou discussões como:

- V Feira da Empregabilidade
- Feira das Profissões 2025
- Dia C 2025
- Encontro de Formandos 2025
- Aulão Gabarita ENEM 2025
- XIV Encontro e IV Mostra de Extensão

A finalidade desta classificação é a sistematização das informações para os relatórios da Extensão. Com elas é possível incentivar a criação de grupos para a oferta de novos projetos e programas de extensão, novos eventos e outras ações em linhas temáticas ainda não contempladas. Além disso, permite a articulação da comunidade acadêmica nos seus respectivos cursos em linhas temáticas confluentes.

3.2.3 Cursos De Extensão

Foram ofertados 15 cursos de extensão para os estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa, desses apenas 13 formaram turma e 945 participantes certificados.

Quadro 8 - Cursos de Extensão ofertados em 2025

Curso
Como se tornar um influenciador digital
Como se tornar um influenciador pelo TIK TOK
Carreira Em Alta Como Se Tornar Um Profissional Cobiçado Pelo Mercado
Fotografia para Redes Sociais
Inteligência Emocional: Esteja no Controle
Descubra o que as redes sociais não mostram sobre a atualidade
Empreendedorismo feminino: do passo a passo à realização
Finanças Universitárias
Estude para passar - 10 táticas de estudo para sua aprovação no vestibular
Empreendedorismo: Transformando suas ideias em um negócio lucrativo
Risoto Master Class
Libras em Contexto
Escrituração Fiscal
Introdução à Automação de Processos com RPA
Curso Infantil: Pequenos Mestres da Decoração de Cookies

Fonte: Coordenadoria de Extensão (2025).

3.2.4 Ações Desenvolvidas - Eventos

A mobilização para a realização de eventos faz parte da cultura institucional do UNISAGRADO, pois por meio dessas atividades as oportunidades para a construção/aquisição do conhecimento são ampliadas e intensificadas.

As atividades de ensino pesquisa e extensão fazem parte do cotidiano acadêmico no UNISAGRADO e, em alguns momentos, essas atividades culminam em eventos, que marcam a relevância dos temas estudados/abordados. O UNISAGRADO realiza eventos internos, externos e em parceria com a sociedade. Alguns eventos são multicursos, interdisciplinares, de formação acadêmica, de formação cultural, de formação espiritual ou de formação/celebração de temas que a sociedade julga relevante.

Em 2025 foram registrados e realizados 187 Eventos, sendo eles 159 Eventos Acadêmicos e 28 Eventos Externos, conforme quadro 9:

Quadro 9 - Eventos Externos (2025)

(continua)

Nº	Evento
1	15ª Conferência Municipal de Assistência Social - 20 anos do SUAS: Construção, Proteção Social e Resistência
2	1ª Caminhada PcD e Pet PcD de Bauru
3	1º Campeonato de Fisiculturismo Natural de Bauru – Natural Monster
4	9ª Conferência Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa – “Envelhecimento Multicultural e Democracia: urgência por Equidade, Direitos e Participação”
5	Abordagens Pedagógicas para Educação Inclusiva
6	Assembleia Catequese – Diocese de Bauru
7	Assembleia Diocesana do Setor da Liturgia 2025
8	Associação das Entidades Assistenciais e de Promoção Social de Bauru e Região – AEAPS
9	Celebração dos 25 anos do Santuário – Momento de Espiritualidade com a Ir. Vânia
10	Celebração dos 25 anos do Santuário – Retiro Paroquial
11	Cerimônia de Entrega das placas às Escolas que alcançaram níveis de destaque no SARESP
12	ECOVITTA 2025
13	Encontro de Vida 2025 – Colégio São José
14	Encontro Diocesano dos Acólitos com o Bispo 2025
15	Encontro Diocesano dos Coroinhas 2025
16	Formação da Catequese 2025
17	Formatura Colégio São José (9º anos 2025)
18	Formatura Solene – Prof. JC Formaturas
19	III Encontro de Boas Práticas Educação Antirracista



Quadro 9 - Eventos Externos (2025)

(conclusão)

20	Jubileu das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus 2025
21	Migrar é um Direito (Cáritas Bauru)
22	Movimento dos Focolares 2025
23	Pastoral do Dízimo 2025
24	Província ASCJ 2025
25	Reunião Comissão COMDEMA Bauru – Gestão Biênio 2023–2024
26	Setor Espiritualidade (Diocese de Bauru)
27	Show de Prêmios – Paróquia Sagrado Coração (setembro/2025)
28	SICREDI 2025

Fonte: Central de Eventos (2025)

A realização de todos esses eventos mostra o quanto o UNISAGRADO é intenso e o seu compromisso com a formação integral do estudante e da comunidade em geral. Esses eventos intensificam a vivência na cultura universitária e do saber científico e permitem ao estudante e comunidade em geral desenvolverem percepções e habilidades para a melhoria e desenvolvimento da sociedade atual.

3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

O UNISAGRADO possui o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE). Dentre as atribuições do CONSEPE, destacam-se: deliberar sobre a criação, modificação e extinção de órgãos e cursos na Instituição ou sobre a suspensão do funcionamento destes e supervisionar as atividades acadêmicas de todos os setores de ensino, pesquisa e extensão da Instituição.

Neste item do relatório será abordada a avaliação sobre as políticas acadêmicas do UNISAGRADO. Trata-se de um tema fundamental, pois é a área fim de uma IES, uma vez que se tem relacionado a esse eixo a maioria das metas contidas no PDI 2021-2025.

3.3.2 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

OBJETIVOS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade da Universidade;
- Fortalecer a Identidade Institucional em sua Missão, Visão e seus Valores;
- Ampliar parcerias regionais e internacionais;
- Incrementar estruturas de pesquisa e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Fortalecer ações extensionistas integradas ao ensino e à pesquisa;
- Aprimorar a gestão visando a atender a requisitos de agilidade, flexibilidade e sustentabilidade;
- Consolidar boas práticas de conservação do meio ambiente;
- Melhorar a infraestrutura tecnológica e de comunicação, de apoio ao ensino, à gestão, pesquisa e extensão.

METAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade institucional por meio da divulgação da produção acadêmica, da obtenção de melhores conceitos nas avaliações e com ações de relevância social;
- Fortalecimento da Identidade da IES, com reconhecida excelência acadêmica e inserção social no ensino, na pesquisa e na extensão;
- Consolidação da política de internacionalização e ampliação de parcerias regionais;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade Presencial, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade EAD, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Consolidação de políticas de acompanhamento aos egressos;
- Ampliação da produção de conhecimento e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Qualificação continuada da gestão institucional;



- Aperfeiçoamento da realização de reuniões dos órgãos colegiados;
- Manutenção da sustentabilidade;
- Ampliação de políticas de preservação do meio ambiente, por meio de boas práticas do uso de recursos e de produtos de consumo;
- Expansão e melhoria de infraestrutura física, tecnológica e comunicação.

As diversas avaliações desencadeadas pela CPA têm contribuído de forma efetiva para a melhoria da graduação, possibilitando o desenvolvimento de trabalhos no âmbito pedagógico relacionados ao corpo docente e outras ações referentes ao funcionamento dos cursos, que refletem diretamente na qualidade do ensino ofertado pela IES.

3.3.3 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

3.3.3.1 Comunicação

O setor de Comunicação do UNISAGRADO desempenha um papel estratégico e transversal na consolidação da identidade institucional e na promoção da visibilidade das ações desenvolvidas em todas as áreas acadêmicas e administrativas. Sua atuação é fundamental para fortalecer a presença da marca no cenário educacional, ampliando o diálogo com públicos internos e externos e contribuindo para a construção de uma imagem sólida, confiável e alinhada aos valores institucionais. Os objetivos específicos são:

- a) Divulgar o UNISAGRADO, promovendo sua imagem e fortalecendo sua inserção na sociedade;
- b) Consolidar e ampliar a imagem do UNISAGRADO enquanto instituição de grande importância no cenário regional, nacional e internacional, assim como de seus dirigentes, professores, estudantes e técnicos-administrativos;
- c) Estreitar as relações com o público, não apenas com os profissionais dos cursos existentes, mas também com a comunidade acadêmica e a opinião pública em geral, utilizando a imprensa e a mídia como mediadoras e geradoras de expectativas;
- d) Otimizar e aproximar as relações do UNISAGRADO junto a formadores de opinião, com o objetivo de transformá-la em fonte de informação segura e permanente em suas áreas de atuação;



- e) Desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional do UNISAGRADO, principalmente com empresas e escolas de ensino médio;
- f) Desenvolver estratégias para que a comunicação institucional seja um forte elo do acadêmico com a sociedade.

A Assessoria de Comunicação e Imprensa é responsável pela relação permanente com os meios de comunicação impressos (jornais e revistas), eletrônicos (emissoras de rádio e televisão) e digitais (sites, blogs e redes sociais). A instituição reconhece a importância estratégica da relação com a imprensa como um meio fundamental para a divulgação de informações atualizadas, confiáveis e transparentes sobre as atividades desenvolvidas pelo Unisagrado. Esse relacionamento contribui para o fortalecimento da imagem institucional e para a ampliação do alcance das ações acadêmicas, científicas e sociais realizadas no âmbito universitário. A imprensa constitui-se, ainda, como um canal qualificado para o compartilhamento de conhecimento, descobertas e insights produzidos pela instituição, possibilitando a aproximação com a sociedade em geral. Por meio dessa interação, torna-se possível ampliar a conscientização sobre temas relevantes, fomentar o diálogo público e evidenciar o impacto social, cultural e econômico da pesquisa, do ensino e das ações de extensão desenvolvidas pelo Unisagrado.

Tem ainda como função, juntamente ao tripé “ensino-pesquisa-extensão”, o objetivo de fomentar pautas para que a informação chegue à sociedade, como forma de “prestação de contas” de tudo o que é feito, legitimando assim sua existência e conta com o apoio dos veículos de comunicação para serem intermediadores desta dinâmica.

Tabela 15- Representação das ações de Comunicação e Imprensa em 2025

Estatística de Matérias Elaboradas	
Coberturas realizadas	90
Resultado do retorno em valores reais, centimetragem e minutagem	
R\$	36.713,50
Estatística de releases enviados com contato com jornalista para publicação – follow up	
Releases Enviados	43
Estatística de Clipping - Recortes Realizados	
UNISAGRADO	45

Estatística de cobertura ao vivo de eventos	2025
Coberturas realizadas	427

Fonte: Comunicação/ UNISAGRADO (2025).

Os resultados são múltiplos e beneficiam toda a comunidade acadêmica e externa, pois a assessoria facilita a divulgação das pesquisas, cursos, extensão, resultados das avaliações, projetos e atividades em geral do UNISAGRADO e, por outro lado, também oferece à imprensa o acesso rápido e certo às pautas e aos vários especialistas ligados à instituição.

Assim, as ações de ensino, de extensão e de pesquisa são divulgadas através da assessoria para os diferentes meios de comunicação com o objetivo de obter mídia espontânea, além de serem divulgadas nas redes sociais, newsletter e site oficial da própria instituição.

Tabela 16 - Quantitativo das mídias em 2025

Estatística de postagem	
Facebook	556
Instagram	687
YouTube	8
LinkedIn	149
TikTok	61
WhatsApp	166

Fonte: Comunicação/ UNISAGRADO (2025).



Como complemento das atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa, o UNISAGRADO intensifica seus esforços para que a comunidade interna e externa tenha acesso aos resultados das avaliações. Desta forma, os cursos quando avaliados têm suas comunicações realizadas em forma de *releases* enviados à imprensa; notícias publicadas no site da instituição, nas redes sociais, em seus veículos de comunicação e nos comunicados enviados por e-mail à listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e realizaram o *opt-in* pelo site; e faixas colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada.

A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o ENADE e conceitos e índices como o CPC e o IGC. Da mesma forma, as avaliações da CPA são comunicadas, tendo como complemento o material digital acerca dos seus resultados, em formato de *e-book* (livro eletrônico).

3.3.3.2 *Propaganda e Marketing Comunicacional*

A área de Propaganda e Marketing Comunicacional é responsável por todo o processo que envolve a Campanha do Vestibular e a Campanha de Captação da Pós- Graduação *Lato Sensu*. Elabora desde o conceito, linguagem, a produção de suas peças publicitárias, até a negociação com os veículos de comunicação impresso, digital, eletrônico e mídia externa. Também acompanha a execução e o resultado.

É responsável, ainda, pelos materiais de relacionamento com o cliente e elabora os conteúdos e *layouts* para os materiais de divulgação promocionais ou institucionais dos diversos departamentos da instituição, destinados às diversas mídias, no dia a dia, como eventos e informativos dos resultados da autoavaliação e comunicados internos, por exemplo. Os materiais são impressos ou digitais.

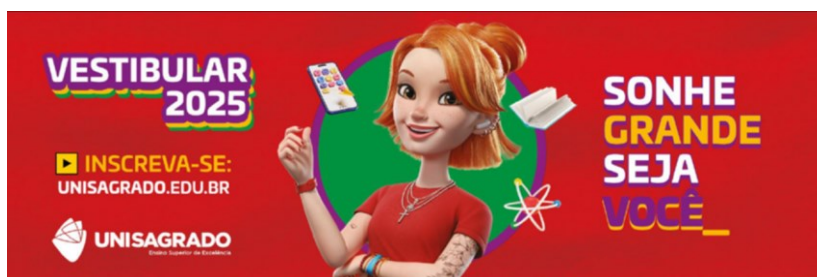
Tem o objetivo de continuar na profissionalização da divulgação da IES e fortalecimento da imagem da instituição.

Atualmente, a área de Marketing desenvolve:

- a) Montagem e acompanhamento da equipe comercial e de comunicação: captação de alunos para a graduação;
- b) Montagem e acompanhamento da equipe de comunicação: captação de alunos para a pós-graduação;

- c) Acompanhamento das diversas etapas que envolvem a Campanha do Vestibular: A cada ano um novo slogan é definido, representando o contexto interno e externo e de acordo com a Missão, Visão e Valores do UNISAGRADO. O objetivo das campanhas é iniciar e motivar as inscrições nos processos seletivos tradicional e agendados (vagas remanescentes) e orientar sobre os cursos. (Figura 4).

Figura 4 – Campanha do Vestibular 2025



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO (2025).

- d) Feira das Profissões: a Feira das Profissões possibilita o contato direto com diferentes áreas do conhecimento, ajudando os jovens a reconhecer talentos, interesses e caminhos possíveis para a construção de seus projetos de vida, reforçando o papel social do UNISAGRADO como instituição comprometida com a formação integral do ser humano e com a transformação da realidade por meio da educação. Ao acolher estudantes, famílias e escolas, o UNISAGRADO promove inclusão, pertencimento e esperança, contribuindo para que mais jovens possam sonhar, escolher e acessar o ensino superior de forma consciente e responsável.

Figura 5 - Feira das Profissões 2025



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO (2025).



e) Aulão Gabarita ENEM: Há oito anos o UNISAGRADO, presenteia a comunidade bauruense e a região centro-oeste paulista com a “maior aula aberta” de preparação dos estudantes para o ENEM. O Aulão do ENEM contribui para a democratização do conhecimento ao oferecer revisão de conteúdos, orientações estratégicas e incentivo emocional, fortalecendo a autoconfiança dos estudantes e reduzindo desigualdades educacionais. Resultando em forte impacto social, pois ampliam o acesso à informação e à orientação educacional.

Figura 6 -Aulão Gabarita Enem 2025



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO (2025).

Para o UNISAGRADO, seu Portal de comunicação é de fundamental relevância. Na área da comunicação, a internet veicula a imagem da instituição para diferentes e amplos espaços, tornando-se uma ferramenta de divulgação das atividades e da produção técnica e científica. Também é um meio eficaz para o oferecimento de conteúdos e serviços específicos, voltados a todos os públicos da comunidade acadêmica (alunos, funcionários e professores), egressos e sociedade em geral.

O portal do UNISAGRADO oferece as principais informações da IES, em um formato moderno e dinâmico. Reúne, em sua página inicial, as principais informações de maneira responsiva. Tudo planejado de modo a facilitar a navegação e atender ao público interno e externo de maneira eficiente.

Há, também, o abastecimento do portal interno (intranet) com informações de interesse do público interno do UNISAGRADO, uma vez que a rede é de uso exclusivo de professores, funcionários, estagiários e menores aprendizes. Como conteúdo, tem-se informações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA +A), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Estatuto, Regimento, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Portal do Coordenador, Portal do Professor, Portal do RH, Sistema de Apoio



UNISAGRADO

Tecnológico e Webmail institucional. O objetivo é o relacionamento e disseminação célere de mensagens para o público interno.

3.3.3.3 *UNISAGRADO nas Escolas*

Há 9 anos a instituição iniciou o projeto UNISAGRADO nas Escolas, este é o momento em que o UNISAGRADO reafirma o compromisso da Instituição com a orientação vocacional, o diálogo com os jovens e a construção consciente dos projetos de vida. Esses momentos são oportunidades valiosas para aproximar a universidade da realidade escolar, promovendo escuta, acolhimento e informação qualificada sobre o ensino superior.

O projeto consiste em:

- a) Visitar escolas de municípios da Região Administrativa de Bauru e cidades com maior relevância de outras regiões que não tenham contato com o UNISAGRADO através da Feira de Profissões;
- b) Divulgar a instituição e os cursos de graduação a alunos do 3.º ano do ensino médio dessas escolas, por meio de apresentação de vídeo institucional e breve palestra, com entrega de material impresso e brindes, assim como o preenchimento de formulários de interesse no recebimento de informações da IES. Os cursos de pós-graduação também são divulgados na sala dos professores das escolas.
- c) A dinâmica da atividade do UNISAGRADO nas Escolas é realizada da seguinte forma:
- d) A Central de Atendimento entra em contato com a escola e agenda a visita para uma apresentação aos alunos do 3.º ano do ensino médio, de acordo com a logística preparada;
- e) A consultora visita a escola e apresenta o vídeo institucional (vídeo da marca editado), divulga os cursos da instituição e abre espaço para que os alunos esclareçam suas dúvidas;
- f) Os alunos são convidados a preencher uma ficha cadastral indicando o curso de interesse para posterior contato;
- g) Após o término da visita, os cadastros dos estudantes são utilizados para relacionamento e processos de inscrição no vestibular e matrícula, além de outras ações de divulgação. É feito o acompanhamento constante dos candidatos até o



fim dos vestibulares agendados.

Durante o ano de 2025, foram realizadas as visitas para palestras, feiras e exposições nas seguintes escolas: (Quadro 10)

Quadro 10 - Visitas em escolas da região

ESCOLA/EVENTO	MUNICÍPIO
Feira de Profissões - Colégio Rembrandt	Bauru
Feira de Profissões - Recinto Mello de Moraes	Bauru
Feira de Profissões - Colégio Chaminade	Bauru
Feira de Profissões - Colégio Anglo	Bauru
Bracell	Lençóis Paulista
Feira de Ciências - Colégio Anglo	Bauru

Fonte: Comunicação / UNISAGRADO (2025).

3.3.3.4 UNISAGRADO nas Empresas

Também está sendo desenvolvido o projeto UNISAGRADO nas Empresas, com empresas parceiras.

As atividades consistem em parcerias com empresas de Bauru e região. Nos cursos de Pós-Graduação o aluno do UNISAGRADO que também é funcionário de empresas parceiras tem desconto de 15%, condicionado à pontualidade no pagamento. Em contrapartida, a empresa faz a divulgação do UNISAGRADO internamente aos seus funcionários.

Com o exposto, o setor de Comunicação vem cumprindo com o seu objetivo e as suas metas em torno de promover o melhor relacionamento da IES com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade. Assim, neste sentido, pode-se afirmar que a Comunicação estabelece-se de forma organizada, uma vez que há a valorização da comunicação e o UNISAGRADO faz uso dela de forma planejada e sistematizada, através da comunicação integrada.

É importante evidenciar que o setor de Comunicação do UNISAGRADO é aberto às novas realidades comunicacionais, atento aos novos comportamentos de seu público e atualizado sobre as tecnologias de comunicação e da informação. Estes aspectos são fundamentais para a continuidade da projeção da IES, que tem como base a Missão, Visão e Valores da instituição e tem como alvo o melhor relacionamento.

A Ouvidoria do UNISAGRADO foi criada em 2008 e tem como objetivo principal acolher, encaminhar e acompanhar elogios, sugestões e reclamações das comunidades interna e externa, atuando quando as demandas não foram solucionadas nas instâncias iniciais. Configura-se como a última instância institucional de diálogo, promovendo a comunicação entre os diversos setores de forma democrática, participativa e transparente, fundamentada nos princípios do respeito, da ética e do sigilo.

Nesse contexto, a Ouvidoria desempenha papel estratégico ao atuar como agente de mediação, integração e mudança organizacional, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos serviços prestados pela Instituição. Embora não possua caráter deliberativo, sua atuação se dá por meio do encaminhamento das demandas aos setores competentes, do acompanhamento de seu andamento e da sugestão de medidas que favoreçam a resolução dos problemas identificados, fortalecendo a escuta institucional e a tomada de decisões. O prazo estabelecido para o retorno é de cinco dias úteis.

A inclusão de todos os segmentos da Instituição, colaboradores, docentes, coordenadores, diretores, Pró-Reitor e usuários, em uma escuta acolhedora, acessível e humanizada é fundamental para a efetividade da Ouvidoria. Não se concebe a figura de um Ouvidor isolado ou de uma Ouvidoria dissociada do conjunto organizacional, uma vez que sua atuação pressupõe integração, cooperação e corresponsabilidade entre os setores, favorecendo uma cultura institucional baseada no diálogo e na melhoria contínua.

Ao promover atendimentos presenciais ou por telefone, a Ouvidoria busca manter um relacionamento próximo com seus públicos, ampliando o diálogo e fortalecendo uma comunicação positiva, clara e objetiva. Essa prática tem contribuído para o fortalecimento da confiança no canal, para a identificação de fragilidades nos processos institucionais e para a proposição de soluções que impactem positivamente a qualidade do atendimento e da vida acadêmica. Ressalta-se ainda que a atuação da Ouvidoria está alinhada à missão institucional do UNISAGRADO, que compreende em proporcionar educação integral à luz dos princípios católicos e clelianos, formando pessoas comprometidas com a sociedade.

Verificou-se a ampliação da aceitação e do engajamento dos setores envolvidos, bem como de coordenadores e docentes, no tratamento das demandas encaminhadas pela Ouvidoria. Evidencia-se, de forma progressiva, uma mudança de cultura institucional, com a superação da visão do canal como instrumento restrito ao registro de reclamações, passando a ser reconhecido como uma ferramenta estratégica de gestão, voltada à identificação de fragilidades, ao



UNISAGRADO

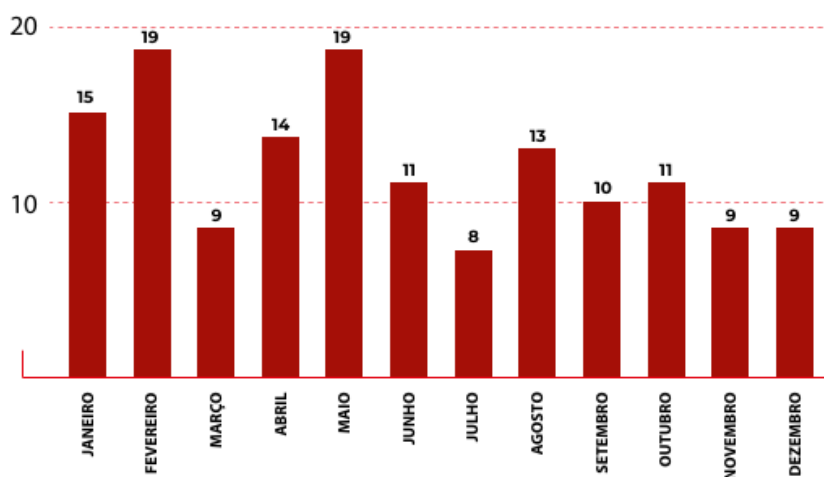
aprimoramento de processos e à melhoria contínua do atendimento aos diferentes públicos da Instituição.

Com intuito de alinhamento à missão institucional do UNISAGRADO a Ouvidoria possui os seguintes objetivos específicos:

- a) Exercer a função de acolhimento das demandas das comunidades interna e externa;
- b) Encaminhar as questões apresentadas às áreas competentes, acompanhando seu andamento;
- c) Identificar fragilidades nos processos acadêmicos e administrativos, voltada a melhoria contínua dos atendimentos;
- d) Atuar como ferramenta estratégica de gestão;
- e) Favorecer o desenvolvimento de uma cultura interativa e solidária em todos os segmentos da IES.

A Ouvidoria do UNISAGRADO, se encontra no Bloco A – piso superior – na Reitoria da IES e o telefone para contato é (+55) 14 2107-7001. O setor está sob a gestão de uma Especialista em Gestão Estratégica em Pessoas, Pedagoga e Bacharel em Direito.

Gráfico 4 - Quantitativo de ouvidoria em 2025



TOTAL DE OUVIDORIAS RESPONDIDAS: 147

Fonte: Comunicação / UNISAGRADO (2025).

3.3.4 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivando o fortalecimento do compromisso social e acadêmico com a comunidade discente, o UNISAGRADO busca modernizar as formas de atendimento ao aluno, incluindo os processos de registro discente, de orientação acadêmica e de comunicação, para que o corpo discente identifique, conheça e se aproprie desde o início de seu curso de todas as oportunidades que a IES tem a oferecer. Abaixo estão relacionados os principais programas e setores de apoio ao discente:

3.3.4.1 Monitoria

A Monitoria é um momento de aprendizagem feito em conjunto com o estudante e professor, com o objetivo de desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo uma atividade institucional direcionada à formação acadêmica do estudante e à melhoria do processo de ensino-aprendizagem dos cursos. Com ela, é esperada uma ação educacional alicerçada pela formação ético-cristã, humanista e técnico-científica, a fim de despertar no estudante o interesse pela carreira docente e pela pesquisa.

Proporciona ao estudante, que é destaque em seu curso, a possibilidade de ampliar os seus potenciais, através da experiência com a construção do ensino e da pesquisa, servindo como motivação na participação de forma ativa do processo de ensino- aprendizagem e é um excelente apoio ao professor, contribuindo de forma positiva no ensino da IES.

O papel do monitor é colaborar com o ensino, sendo um facilitador do processo de ensino e apoiando os demais estudantes que possuem dificuldades acadêmicas e, conseqüentemente, ao professor responsável pela disciplina. Auxilia o professor na explicação das atividades, bem como serve de apoio para o preparo de aulas e demais atividades pertinentes à disciplina.

Para ser monitor, é necessário estar no mínimo no 2.º ano da graduação.

O Programa de Monitorias possui regulamento próprio e é citado no Estatuto e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

No UNISAGRADO há edital disponível para a monitoria no site da IES para realização da inscrição para o processo seletivo. É necessário atender aos requisitos de aprovação com média superior a 8,0 (oito) e ter disponibilidade de horário compatível com as monitorias que



serão realizadas.

No final do semestre letivo, o monitor entrega as fichas de frequência da monitoria, assinada pelo professor, na área de seu curso. Posteriormente, são geradas as certificações das monitorias realizadas, que são aceitas para a composição da carga horária de AACC, pré-requisito para conclusão do curso e para a obtenção do diploma, juntamente com o cumprimento das disciplinas da grade curricular, sendo outra forma de incentivo ao estudante que deseja ser monitor. Em seguida, é feito todo o processo de verificação do histórico escolar. Cabe ao docente escolher seus monitores em caso de empate por nota e número de vagas (Tabela 15).

Tabela 17 - Monitorias em 2025

Monitorias 2025	1º Semestre	2º Semestre
Estudantes aprovados	280	232
Cursos envolvidos	19	19
Disciplinas inscritas	103	99
Docentes	55	56

Fonte: Balanço Social (2025).

3.3.4.2 Programa De Aprimoramento

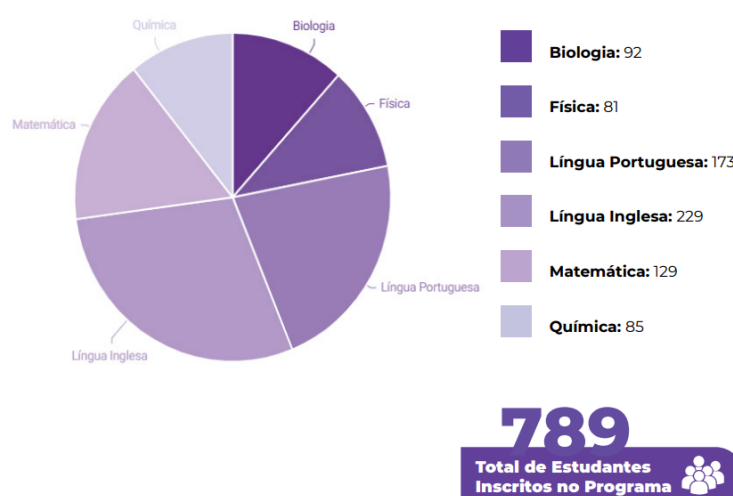
O Aprimoramento é ofertado semestralmente ao estudante do UNISAGRADO e constitui-se como uma oportunidade para superar possíveis lacunas na formação por meio de estudos complementares.

O Programa tem como objetivo o resgate de conteúdos relacionados a escrita, compreensão textual, conceitos básicos de Física, Inglês, Matemática e Química que não tenham sido aprendidos e que geram dificuldades no desempenho acadêmico do curso.

O formato do Aprimoramento é híbrido, ou seja, o material para estudo foi disponibilizado no ambiente virtual (Connect ou Teams) e o plantão de dúvidas semanal ocorre no formato presencial.

A seguir serão apresentados os números dos estudantes envolvidos no Programa do Aprimoramento no 1º e 2º semestre de 2025

Gráfico 5 - Monitorias em 2025



Fonte: Balanço Social (2025).

O aprimoramento pode ser realizado por todos os estudantes do UNISAGRADO, mas a sua adesão ocorre mais pelos alunos que estão ingressando na Educação Superior para auxiliá-los em possíveis lacunas de conhecimentos, em razão disso no segundo semestre a adesão ao aprimoramento é menor, tendo em vista que não há vestibular e entrada de alunos ingressantes no 2º semestre.

Os conhecimentos abordados no contexto do aprimoramento contribuem para a ampliação do desempenho do estudante no curso das disciplinas e a participação no aprimoramento contribui, ainda, para a composição da carga horária de formação por meio das Atividades Acadêmico Científico e Culturais (AACC).

3.3.4.3 Apoio Técnico-Pedagógico

São também funções da Coordenadoria Pedagógica fornecer suporte técnico aos Portais do Professor e do Aluno; atender e orientar professores e alunos no uso da plataforma Connect.

As principais atividades do suporte técnico são:

- Oferecer apoio técnico ao Portal do Professor e Portal do Aluno, corrigindo possíveis erros, sugerindo melhorias e efetuando manutenções necessárias ao sistema para o bom andamento das atividades pedagógicas;
- Auxiliar professores e estudantes, oferecendo atendimento por telefone, e-mails



ou pessoalmente, solucionando problemas e esclarecendo dúvidas;

- Organizar bancos de dados do corpo docente: análise quantitativo-qualitativa – materiais didáticos – metodologia institucional;
- Oferecer apoio técnico ao Programa de Aprimoramento Acadêmico;
- Realizar a inserção e manutenção dos cursos de capacitação para docentes no Portal;
- Revisar e atualizar material tutorial sobre o uso da plataforma (guias tutoriais) para docentes e discentes da instituição.

Já as principais atividades de apoio pedagógico são:

- Atualizar os Planos de Ensino enviados pelos coordenadores de curso ao final/início de cada semestre;
- Inserir os Planos de Ensino novos, de acordo com a atualização das matrizes curriculares, no sistema;
- Realizar o acompanhamento pedagógico do Portal do Professor em relação à metodologia institucional, orientando, quando necessário, para as melhorias quanto às informações do Plano de Aula;
- Orientar e acompanhar os docentes quanto à aplicação da metodologia institucional.
- Elaborar relatórios do acompanhamento pedagógico dos docentes (análise do Portal do Professor) e demais relatórios necessários para o setor.

3.3.5 Estágio

O presente relatório apresenta o resultado das ações referentes aos Estágios realizadas na Instituição para atender o objetivo de aprimorar a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação, observando as demandas sociais.

A abertura de novos campos de estágio e a celebração de novos convênios; atendimento as unidades concedentes de estágio, agentes de integração, estudantes, professores orientadores de estágio e coordenadores de cursos foram ações realizadas durante o ano de 2024.

A Instituição buscou concretizar o seu objetivo principal de zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo discente. Efetivamente, a divulgação de vagas e programas de estágio procurou atingir estudantes, resultando em maior aproximação entre a IES e os campos de estágio.



As secretárias e estagiários das Áreas dialogaram cotidianamente, com coordenadores de curso e professores orientadores com o intuito de aperfeiçoar/innovar as estratégias de acompanhamento das atividades de estágio desenvolvidas pelos estudantes, bem como de fomentar programas de estágio integradores das diversas aprendizagens e coerentes com os projetos pedagógicos dos cursos.

3.3.5.1 Objetivos do Estágio

A Reitoria e Pró-Reitoria Acadêmica têm como principal objetivo zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo discente. Para tanto, desenvolve as seguintes atividades:

1. Realiza a gestão dos convênios e dos termos de compromisso de estágio;
2. Assessora o público interno e externo quanto às questões pertinentes aos estágios obrigatórios e não obrigatórios;
3. Articula-se com empresas, instituições, órgãos governamentais, ONGs e agentes de integração, garantindo campos adequados para que os estudantes desenvolvam, com qualidade, atividades de aprendizagem profissional, social e cultural;
4. Divulga programas e vagas de estágios obrigatórios e não obrigatórios;
5. Apoia as coordenadorias dos cursos e os professores orientadores/supervisores de estágio no que diz respeito ao cumprimento da legislação vigente, ao planejamento, acompanhamento e à avaliação dos estágios.

3.3.5.2 Oferta e Divulgação de Vagas e de Programas de Estágios

A oferta de vagas e de programas de estágio ocorreu, na maioria das vezes, por meios tecnológicos de informação e comunicação. A divulgação é realizada por: Mural virtual de vagas.

No site institucional, há um link onde as vagas e os programas de estágio são cadastrados e disponibilizados aos estudantes. Dessa forma, o estudante pode buscar informações como o perfil profissional da área, o horário do estágio, local, contato, entre outras.

Mídias sociais: A divulgação ocorre por meio de grupos sociais criados pela coordenação dos cursos. No decorrer desse processo, houve atendimentos telefônicos, presenciais e por meios tecnológicos de informação e comunicação para dirimir possíveis



dúvidas. Essas ações atenderam à demanda e oferta de estágios, resultando em maior aproximação entre IES, estudantes e unidades concedentes de estágio.

3.3.5.3 Convênios Vigentes

Salienta-se que, segundo a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes, a celebração de convênios de estágio é facultativa às instituições de ensino. Já o termo de compromisso de estágio, firmado entre o estudante, a unidade concedente e a instituição de ensino é compulsório. Sendo assim, os campos de estágio nos quais os estudantes da IES realizaram suas atividades não se restringiram aos anteriormente elencados.

Em complemento ao exposto, a Coordenadoria de Estágios manteve os campos de estágio cadastrados para atender à demanda nas diferentes áreas de atuação. O quadro a seguir apresenta os convênios realizados em 2025.

Quadro 11 - Convênios 2025

Convênio – Agentes de Integração
ABRH
ACADEMIA DO UNIVERSITÁRIO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LTDA
AGAPE Gestão de Pessoas e Empresarial LTDA
AGIEL – Agência de Integração Empresa Escola Ltda
AGIPE – Agência de Integração de Pessoas (Botucatu/SP)
AVANCE
ESPRO - Associação de Ensino Social Profissionalizante
CENTRO DE ESTÁGIOS PPM HUMAN RESOURCES LTDA - COMPANHIA DE ESTÁGIO
COMPANHIA DE ESTÁGIO
CENTRO DE INTEGRAÇÃO DE ESTUDANTES (ESTÁGIOS CIN)
CIEE – Centro de Integração Empresa Escola (São Paulo/SP)
CIEE-SC
ESTAGIÁRIOS.COM
Evo Estágios Bauru
Evo Estágios Jaú
FIBRA RH - Soluções Empresariais

Fonte: Balanço Social (2025).

3.3.5.4 Estágios Realizados Pelo Corpo Docente

O estágio obrigatório se constitui em disciplina do currículo dos cursos de graduação e pós-graduação, cuja carga horária é requisito para a aprovação e obtenção do diploma.

Já o estágio não obrigatório é uma atividade complementar à formação acadêmico-



UNISAGRADO

profissional do estudante. Além de enriquecer o currículo, essa modalidade de estágio pode ser registrada como AACC.

Essas modalidades de estágio têm inserido os estudantes da IES no ambiente de trabalho.

Tabela 18 - Estágios 2025

Estágios Obrigatórios realizados pelos estudantes	Quantidade
Graduação	1.157
Estágios Não Obrigatórios realizados pelos estudantes	Quantidade
Graduação	543

Fonte: Balanço Social (2025).

3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

No Eixo 4 que trata das Políticas de Gestão tem-se a análise da Dimensão 5 com as Políticas de Pessoal, da Dimensão 6 com a Organização e Gestão da Instituição, e da Dimensão 10 Sustentabilidade Financeira.

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Na análise da dimensão 5 - Políticas de Pessoal, verifica-se as carreiras dos corpos docente e técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho. Por tratar diretamente dos recursos humanos que constituem a força de trabalho e o suporte aos acadêmicos, esta dimensão impacta frontalmente a qualidade dos serviços prestados.

Considera-se nesta análise, em consonância com o Regimento Institucional, que o Corpo Docente:

Art. 122 - O corpo docente é constituído de professores habilitados e competentes e que, além de reunirem qualidades de educador e pesquisador, assumam o compromisso de respeitar a missão, os princípios e valores explicitados no Estatuto, neste Regimento e no Código de Ética e Conduta da Instituição de Ensino. (REGIMENTO GERAL, 2025)

E que o Corpo Técnico Administrativo:

Art. 141 - O corpo técnico-administrativo é constituído de pessoal contratado para as funções não docentes da Instituição de Ensino, de acordo com a legislação vigente e as da Instituição Mantenedora que, além de habilitados e competentes para as atividades propostas, assumam o compromisso de respeitar a missão, os princípios e valores explicitados no Estatuto e no Código de Ética e Conduta desta Instituição de Ensino (REGIMENTO GERAL, 2025)



Recrutamento e Seleção

Este capítulo descreve e analisa as políticas de pessoal do UNISAGRADO no que tange ao ingresso, reposição e expansão de seus quadros, fundamentando-se no compromisso com a qualidade acadêmica e a eficiência administrativa.

Políticas de Pessoal e Expansão do Corpo Docente

A política institucional para o corpo docente é regida pelo rigor técnico e pelo alinhamento com os Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs). Os procedimentos de substituição são realizados de forma a garantir a continuidade pedagógica, priorizando, em casos eventuais, a redistribuição interna ou a contratação emergencial de horistas. Para substituições definitivas, a IES utiliza critérios que cruzam as qualificações exigidas para a área com os resultados da avaliação semestral de desempenho.

Quanto à expansão, o UNISAGRADO adota uma postura de valorização do quadro atual, verificando a disponibilidade dos docentes da casa para assumir novas disciplinas antes da abertura de processos externos.

Critérios de Seleção e Expansão do Corpo Técnico-Administrativo

Para o corpo técnico-administrativo, o recrutamento fundamenta-se na busca por competências alinhadas ao perfil do cargo e à identidade institucional. O processo seletivo é estruturado em etapas que incluem a apreciação curricular, testes psicológicos e entrevistas individuais, onde se avaliam aspectos formativos e comportamentais, como trabalho em equipe e comunicação.

A política de inclusão é um diferencial ético da Instituição, com processos adaptados para Pessoas com Deficiência (PcD), garantindo equidade nas avaliações e cumprimento das cotas legais. Em termos de expansão, ao contrário do corpo docente, o quadro técnico não segue um cronograma fixo, sendo ajustado conforme as necessidades operacionais e orçamentárias.

Síntese dos Dados Quantitativos (2025)

Os dados referentes ao ano de 2025 demonstram uma gestão de recursos humanos focada na estabilidade operacional, na manutenção da força de trabalho e no crescimento sustentável da Instituição. A movimentação de pessoal reflete o equilíbrio entre o atendimento às demandas acadêmicas e administrativas e a expansão estratégica. A dinâmica de ingressos no ano de referência revela uma predominância das ações de reposição, fundamentais para garantir a continuidade dos serviços prestados e a manutenção dos padrões de qualidade do UNISAGRADO.

No corpo técnico-administrativo, registrou-se um volume significativo de reposições (37), enquanto a expansão manteve-se pontual (2). No corpo docente, a expansão (4) acompanhou o desenvolvimento de novos projetos pedagógicos, somando-se às 15 reposições efetuadas para a manutenção do quadro acadêmico.

Tabela 19- - Evolução do Recrutamento e Seleção – 2025

CENÁRIO - RECRUTAMENTO E SELEÇÃO				
ANO	FUNCIONÁRIOS		DOCENTES	
	Reposição	Expansão	Reposição	Expansão
2025	37	2	15	4

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

Além da eficiência operacional, o UNISAGRADO reafirma seu compromisso contínuo com a inclusão de pessoas com diferentes tipos de deficiência (PcD) em seus diversos setores. Esta política não se limita ao cumprimento estrito da "Lei de Cotas" (que prevê a reserva de 5% dos vínculos para instituições desse porte), mas integra a identidade institucional de valorização da diversidade.

Atualmente, o quadro funcional conta com 19 colaboradores com deficiência, distribuídos conforme as tipologias apresentadas abaixo, evidenciando uma estrutura preparada para o acolhimento e o desenvolvimento profissional desses talentos.

Tabela 20- Pessoas com Deficiência – 2025

PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS - UNISAGRADO	
Tipo	Quantidade
Auditiva	5
Física	8
Intelectual	3
Visual	3
TOTAL	19

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

CENÁRIO - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

Corpo Docente

O corpo docente em 2025 foi composto por 176 professores, apresentando um perfil de alta qualificação acadêmica que sustenta a excelência do ensino:

Tabela 21- Titulação - Professores – 2025

TITULAÇÃO - PROFESSORES		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE DOCENTES
Pós-Doutorado	8	4,55%
Doutorado	90	51,14%
Mestrado	70	39,77%
Especialização	8	4,55%
TOTAL	176	100,0%

Fonte: RH - UNISAGRADO (2025).

O índice de mestres e doutores permanece elevado, com 55,69% de doutores/pós-doutores e 39,77% de mestres. A instituição manteve o cumprimento dos requisitos regulatórios, com aproximadamente 21% do corpo docente em regime de tempo integral. Além disso, a maioria dos docentes tem experiência acima de 10 anos no magistério superior, conforme representado na tabela a seguir:

Tabela 22 - Tempo na Instituição – Professores – 2025

TEMPO NA INSTITUIÇÃO - PROFESSORES		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS
Até 1 ano	11	6,25%
De 1 a 5 anos	59	33,52%
De 6 a 10 anos	40	22,73%
De 11 a 20 anos	44	25,00%
De 21 a 30 anos	14	7,95%
De 31 a 40 anos	6	3,41%
De 41 a 51 anos	2	1,14%
TOTAL	176	100,00%

Fonte: RH - UNISAGRADO (2025).

Corpo Técnico-Administrativo

Em 2025, o total de técnicos-administrativos ativos na IES somou o total de 160 (cento e sessenta) colaboradores, com o seguinte perfil:

Tabela 23- Formação Corpo Técnico-Administrativo – 2025

ESCOLARIDADE	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS
Doutorado	6	3,75%
Mestrado	4	2,50%
Especialização	21	13,13%
Graduação	31	19,38%
Ensino Médio	71	44,38%
Ensino Fundamental	27	16,88%
TOTAL	160	100,00%

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

Tabela 24- Tempo na Instituição Corpo Técnico-Administrativo – 2025

TEMPO NA INSTITUIÇÃO - FUNCIONÁRIOS		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS
Até 1 ano	30	18,75%
De 1 a 5 anos	77	48,13%
De 6 a 10 anos	30	18,75%
De 11 a 20 anos	11	6,88%
De 21 a 30 anos	8	5,00%
De 31 a 40 anos	3	1,88%
De 41 a 50 anos	1	0,63%
TOTAL	160	100,00%

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

Tais dados demonstram o empenho da IES em assegurar a construção de um ambiente em que existam condições efetivas de trabalho, com máximo aproveitamento das potencialidades dos colaboradores, sejam aqueles que prestam seus serviços no desenvolvimento de tarefas operacionais, ou mesmo em âmbito gerencial e administrativo, oferecendo-lhes plano sólido de benefícios, atrelado à política salarial condizente com as atribuições de seus respectivos cargos e qualificações, por meio de critérios reais do mercado de trabalho atual.

Estagiários

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento de atividades alinhadas às áreas de formação dos alunos, o setor de Recursos Humanos deu continuidade ao seu Programa de Estágio. A iniciativa tem proporcionado, ano após ano, maior qualificação aos estagiários, além de oferecer oportunidades de aprendizado e crescimento profissional. Por meio de experiências práticas, os estudantes tiveram a chance de complementar sua formação acadêmica com conteúdos práticos, desenvolvendo habilidades e competências aplicáveis tanto no cotidiano quanto ao longo de suas carreiras.



Nesse contexto, o UNISAGRADO manteve a parceria com a empresa especializada na gestão de programas de estágio, Impera Estágios, que tem oferecido um canal eficiente para a busca de estudantes qualificados e diversidade nas áreas de atuação.

Na tabela a seguir é possível visualizar a quantidade de estagiários participantes do Programa de Estágio não obrigatório:

Tabela 25- Programa de Estágio

PROGRAMA DE ESTÁGIO NÃO CURRICULAR		
SETOR	CURSO	Quantidade de Estagiários
Clínica de Psicologia	Ensino Médio - Técnico de Administração	1
Laboratório de Biologia	Ciências Biológicas	2
Laboratório de Química	Química	2
Núcleo de Produção Multimídia	Jornalismo	1
Tecnologia da Informação	Ciência da Computação	2
TOTAL		8

Fonte: RH - UNISAGRADO (2025).

Aprendizes

Com a finalidade de contribuir para a formação de jovens e preparar adolescentes para sua inserção no mercado de trabalho, o UNISAGRADO deu continuidade ao Programa Jovem-Aprendiz. A inclusão dos jovens no mundo do trabalho, o combate à evasão escolar e o enfrentamento do trabalho infantil são apenas alguns dos benefícios da Lei da Aprendizagem. Por isso, essa lei não deve ser vista apenas como uma obrigação para a Instituição, mas como um instrumento capaz de transformar a realidade de muitos jovens, gerando um impacto positivo na sociedade.

Assim, a Instituição manteve o convênio com a empresa CIPS (Consórcio Intermunicipal de Promoção Social) por meio do Programa de Aprendizagem, um projeto voltado para a preparação de jovens para o mercado de trabalho, fundamentado na Lei da

Abaixo, a tabela referente aos jovens aprendizes no UNISAGRADO:

Tabela 26 - Jovens aprendizes

SETOR	QUANTIDADE
Arquivo Central	2
Biblioteca	3
Central de Eventos	1
Secretaria Acadêmica	1
UATI	1
TOTAL	8

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

Assim, observa-se que a instituição tem incentivado a formação de jovens profissionais, oferecendo oportunidades para o desenvolvimento do senso crítico, a tomada de decisões e a atuação positiva na sociedade. Essa responsabilidade é compartilhada com o Estado, organizações, sociedade e os próprios jovens, com o propósito de fortalecer sua autoestima e proporcionar a condição de cidadãos por meio do trabalho.

3.4.1.2 Plano de carreira e Cargos e Salários

Progressão de Carreira do Corpo Docente

No que tange o Plano de Carreira Docente do Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, foi assegurado, conforme a sustentabilidade da Instituição, sua atividade econômica, seguindo critérios acadêmicos e administrativos

Progressão de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo

O setor de Recursos Humanos deu continuidade às práticas relacionadas ao Plano de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo, mantendo o foco em políticas de valorização dos colaboradores por meio do desenvolvimento de habilidades técnicas e profissionais. Com isso, foi possível assegurar uma estrutura de cargos e salários alinhada entre os valores pagos e os serviços realizados.

A estrutura funcional permaneceu organizada por diferentes cargos, definidos com base na análise das atribuições, complexidade do trabalho, especificidade, responsabilidades, nível de competências e demais requisitos necessários para o desempenho das respectivas atividades.

Nesse contexto, promoções ou reajustes salariais individuais têm ocorrido nas seguintes situações:

- Mérito por evolução horizontal;
- Mérito por evolução vertical na carreira;
- Promoção ou paradigma salarial.

Na tabela seguinte, notamos a progressão de carreira do corpo técnico-administrativo:

Tabela 27- Progressão de Carreira Técnicos-Administrativos – 2025

QUADRO DE PROGRESSÃO		
ANTIGUIDADE	PROMOÇÃO	TOTAL
14	14	28

Fonte: RH - UNISAGRADO (2025).

3.4.1.3 *Política de Capacitação e Desenvolvimento Profissional*

No ano de referência analisado, evidencia-se pelas informações que o UNISAGRADO reafirmou o seu compromisso com a formação contínua de recursos humanos, compreendendo que a excelência institucional está intrinsecamente ligada ao desenvolvimento de colaboradores competentes, capacitados e preparados para os desafios do cenário educacional e administrativo de 2025.

Capacitação do Corpo Técnico-Administrativo: Programa PROCAT

A política de capacitação para o corpo técnico-administrativo é fundamentada na premissa de que a diversidade dos ambientes organizacionais exige uma educação continuada, pautada na satisfação integral e no desenvolvimento humano. Para garantir a assertividade das ações, a IES utiliza o instrumento de **Levantamento das Necessidades de Treinamento (LNT)**, que permite um diagnóstico preciso de cada área, definindo o conteúdo e a finalidade de cada intervenção conforme as necessidades institucionais.

Estas ações são consolidadas no **Programa de Capacitação e Aperfeiçoamento para os Técnicos-Administrativos (PROCAT)**, que em 2025 passou por uma importante atualização normativa, sendo regulamentado pelo Parecer CONSEPE n.º 019-A, de 15 de setembro de 2025. Esta atualização visa promover o desenvolvimento integral do funcionário, aprimorando competências técnicas, sociais e culturais, além de assegurar aspectos de saúde e qualidade de vida. No ano de 2025, a capilaridade do programa foi evidenciada pelo registro de **957 participações em treinamentos**, demonstrando o elevado envolvimento do corpo técnico nas diversas oportunidades de qualificação.

Capacitação do Corpo Docente: Programa PROCAD e SECOD

A valorização do corpo docente é viabilizada pelo Programa de Capacitação e Aperfeiçoamento do Corpo Docente (PROCAD), regulamentado pelo Parecer CONSEPE n.º 04/2023. O objetivo central é oferecer condições permanentes para a atualização pedagógica, integrando as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão.

O destaque estratégico do ano de 2025 foi a realização da **52ª Semana de Estudos do Corpo Docente (SECOD)**. Com o tema "Educação e Inovação", a SECOD capacitou 175 docentes para a utilização de novos recursos tecnológicos, metodologias ativas e atuação na educação a distância (EAD). O programa contemplou ainda o incentivo à produção científica e o apoio à participação em eventos nacionais e internacionais, garantindo a atualização constante do quadro acadêmico frente às novas exigências do Ensino Superior.

Figura 7- 52ª SECOD - Abertura Oficial: A mística do Coração



Fonte: Centro Universitário sagrado Coração – Unisagrado (2025).



Programa de Integração e Ações Transversais

Como etapa inicial da política de gestão de pessoas **no ano de 2025**, o **Programa de Integração** acolheu **52 novos colaboradores** (incluindo funcionários, estagiários e jovens aprendizes). Conduzido pelo setor de Recursos Humanos, o programa promove a adaptação à cultura institucional, apresentando o carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni, a estrutura da IES e as diretrizes de conduta.

Além da integração, foram promovidas capacitações transversais essenciais:

- **Ética e Proteção de Dados:** Treinamentos sobre o Código de Ética e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- **Saúde Mental:** Capacitação "*Lidando com o Estresse em uma Perspectiva Existencial*", reforçando o cuidado com o bem-estar psicossocial.
- **Cibersegurança:** Palestra sobre prevenção de ataques digitais.

Segurança do Trabalho e Normas Regulamentadoras (NRs)

O compromisso com a integridade física dos colaboradores refletiu-se na realização da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)** e em treinamentos específicos de Normas Regulamentadoras, como a **NR 17 (Ergonomia)**, **NR 23 (Brigada de Incêndio)**, além das **NR 31 e NR 35**, garantindo a proteção em atividades de riscos específicos.

Síntese dos Indicadores de Capacitação e Bolsas de Estudo (2025)

No ano de referência analisado, evidencia-se pelas informações que o UNISAGRADO mantém um investimento contínuo no desenvolvimento de seu capital humano. As tabelas abaixo sintetizam o alcance das ações de capacitação e a política de incentivo à educação formal por meio da concessão de bolsas de estudo.

Tabela 28- Participações em Programas de Capacitação e Integração – 2025

NATUREZA DA AÇÃO	PÚBLICO-ALVO	PARTICIPAÇÕES REGISTRADAS
52ª SECOD (PROCAD)	Docentes	175
Treinamentos e Aperfeiçoamento (PROCAT)	Técnicos-Administrativos	957*
Programa de Integração	Novos Colaboradores	52

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

*Nota: O dado representa o total de participações registradas, contabilizando colaboradores que participaram em mais de uma ação de capacitação.

No que tange ao incentivo à educação formal, a Instituição promove a elevação da escolaridade de seus quadros por meio de bolsas de estudo para cursos de Graduação e Pós-Graduação, conforme detalhado na tabela a seguir:

Tabela 29- Bolsas de Estudo por Segmento – 2025

SEGMENTO	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	TOTAL
Docentes	3	2	5
Técnicos-Administrativos	22	5	27
TOTAL GERAL	25	7	32

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

Os dados demonstram que a política de capacitação atinge todas as esferas da Instituição. O expressivo volume de **957 participações** no corpo técnico evidencia a eficácia do LNT (Levantamento de Necessidades de Treinamento) e a adesão dos colaboradores à cultura de aprendizagem contínua.

A análise das bolsas de estudo revela um dado estratégico: o corpo técnico-administrativo concentra o maior volume de incentivos para graduação (22 bolsas), o que reflete a política institucional de profissionalização desse segmento. Já o incentivo aos docentes, embora numericamente menor, foca na alta qualificação em nível de pós-graduação,



contribuindo diretamente para os índices de titulação exigidos pelo SINAES. Somadas, as **32 bolsas de estudo concedidas em 2025** reforçam o papel do UNISAGRADO como agente de desenvolvimento humano e social para seus colaboradores.

Política de Benefícios dos Corpos Docente e Técnico- Administrativo

Instituição manteve sua política de benefícios, buscando constantemente aprimorar a oferta desses serviços, com foco na adequação às necessidades do corpo docente e técnico-administrativo. Dessa forma, o setor de Recursos Humanos continuou desenvolvendo ações voltadas para a qualidade de vida de seus colaboradores, garantindo o cumprimento das cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho, com ênfase no bem-estar e na segurança do seu quadro de pessoal.

Dentre os principais benefícios oferecidos, destacam-se:

- **Bolsa de Estudos:** docentes e funcionários do corpo técnico-administrativo podem usufruir do benefício de bolsas integrais para Graduação e Pós-Graduação (já citadas no capítulo anterior), bem como incentivar a formação de seus dependentes legais, oferecendo-lhes bolsas para Graduação;

Tabela 30 - Bolsas de Estudo Dependentes – 2025

CONCESSÃO DE BOLSAS - DEPENDENTES		
FUNCIONÁRIOS	DOCENTES	TOTAL
15	12	27

Fonte: RH – UNISAGRADO (2025).

- **Assistência Médica e Saúde Multidisciplinar:** manteve o plano de assistência médica para o corpo docente e técnico-administrativo, por meio de convênio na modalidade de coparticipação, oferecido pela prestadora de serviços médicos UNIMED. Além disso, a Instituição continuou a oferecer atendimentos de forma multidisciplinar, promovendo maior qualidade de vida aos colaboradores. Entre os serviços gratuitos disponibilizados nas diversas áreas da saúde, destacam-se: ginástica laboral, odontologia, psicologia, nutrição e estética.

Figura 8 - Ginástica laboral com colaboradores do setor de Conservação e Limpeza



Fonte: RH - UNISAGRADO (2025).

- **Refeição:** continuou a oferecer o vale-refeição a todos os colaboradores do corpo técnico-administrativo, incluindo os docentes administrativos, sem nenhum custo para eles. O benefício pode ser utilizado em qualquer restaurante do território nacional que seja credenciado à empresa fornecedora, sendo essa a líder do segmento, atualmente com o maior número de estabelecimentos conveniados, contemplando todas as vantagens previstas na legislação pertinente ao Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT);
- **Biblioteca:** localizada nas dependências do campus, a Biblioteca “Cor Jesu” é referência regional por seu vasto acervo – os funcionários do UNISAGRADO podem realizar empréstimos de livros, com prazo de devolução de 15 dias para membros do corpo técnico-administrativo e 30 dias para docentes. Os funcionários contam, ainda, com acesso à sala de leitura da biblioteca, constituída em espaço amplo e confortável, ideal para momentos de estudo;
- **Estacionamento:** permaneceram as vagas gratuitas para estacionamento de veículos de docentes e funcionários;
- **Auxílio-Creche:** toda funcionária mãe tem direito ao auxílio-creche, mediante apresentação de recibo, com vistas ao cumprimento do previsto nas convenções e acordos coletivos;

Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho

O setor de RH manteve as suas ações em relação à ergonomia nos setores como: manutenção de cadeiras ergonômicas, climatização, iluminação e equipamentos mobiliários, continuando a oferecer mais conforto físico e mental.

A IES manteve contrato com a empresa UNIMED para gestão dos documentos de Saúde e Segurança do Trabalho (PGR – Programa de Riscos Ocupacionais; PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e LTCAT- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho). A Unimed também continuou a realizar os exames admissionais, periódicos, demissionais e outros exigidos pela NR 07.

Além disso, permaneceu o uso do sistema SOC (Software Integrado de Gestão Ocupacional) para controle da realização dos exames periódicos e complementares exigidos por lei, para todos os professores, funcionários e estagiários.

O controle de compras, estoque e entrega de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) foi aprimorado, alinhando-se ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e às Normas Regulamentadoras (NRs). No exercício de 2025, destaca-se o investimento de aproximadamente R\$ 23.000,00 na aquisição de novos EPIs, reforçando o compromisso com a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A análise da Dimensão 6 no ano de 2025 demonstra que o UNISAGRADO consolidou um modelo de gestão institucional pautado na transparência, na autonomia de seus órgãos colegiados e na participação efetiva de todos os segmentos da comunidade acadêmica. Esta estrutura está devidamente formalizada em seus documentos institucionais, Estatuto e Regimento Geral, atualizados em dezembro de 2025, que asseguram a representatividade e a legalidade dos processos decisórios.

Autonomia e Representatividade dos Órgãos Colegiados

A gestão do UNISAGRADO fundamenta-se na autonomia administrativa, didático-científica e disciplinar assegurada pelo seu Estatuto. O Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) atua como o órgão máximo normativo e deliberativo, possuindo uma composição diversa que garante a representatividade de todos os setores: reitoria, diretores, coordenadores, docentes (graduação e pós-graduação), discentes, corpo técnico-administrativo,



além de representantes da entidade mantenedora e da sociedade civil organizada.

Essa mesma lógica democrática aplica-se aos Conselhos de Curso, onde a gestão acadêmica estratégica é compartilhada entre coordenadores, docentes e representantes discentes.

O UNISAGRADO regulamenta de forma clara o mandato dos membros que compõem seus órgãos colegiados. Conforme estabelecido no Estatuto, os mandatos para representantes docentes, discentes e técnico-administrativos são de 02 (dois) anos, permitindo-se a recondução, o que garante a renovação periódica e a oxigenação das instâncias de decisão. Já os cargos de execução superior e intermediária possuem mandatos de 04 (quatro) anos, assegurando a continuidade e o planejamento estratégico das ações institucionais.

A Instituição mantém processos rigorosos de sistematização de suas decisões. Todas as sessões dos Conselhos são devidamente registradas em atas assinadas por seus membros.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A Previsão orçamentária e o sistema de gestão financeira são peças-chave no planejamento e acompanhamento de desempenho, no que se refere à Sustentabilidade Financeira do UNISAGRADO. Nos últimos ciclos, a Instituição aprimorou seus instrumentos de gestão orçamentária e financeira, fortalecendo o uso de ferramentas digitais de acompanhamento e controle. O Power B.I. e SharePoint em especial, passaram a desempenhar um papel estratégico ao permitir a criação de workflows que promovem rastreabilidade, integração, apresentação e transparência nos processos administrativos e financeiros. Essa estrutura tecnológica proporciona maior eficiência na comunicação interna e no fluxo de aprovação das demandas orçamentárias.

A principal fonte de recursos da IES é composta pelas mensalidades pagas pelos estudantes, que asseguram a viabilidade das operações institucionais e o cumprimento de sua missão educacional. A gestão econômico-financeira pauta-se em princípios de sustentabilidade, prudência e transparência, adotando mecanismos de controle e planejamento integrados que garantem a adequada alocação e utilização dos recursos disponíveis.

A Instituição também vem aprimorando a implantação do conceito de teto de gastos, que orienta a priorização dos recursos entre custeio, folha de pagamento e investimentos, assegurando equilíbrio e previsibilidade no uso orçamentário. As contas de folha de pagamento e de melhorias e infraestrutura permanecem entre os principais focos de atenção da gestão,



assim como o controle responsável das políticas de bolsas de estudo, de modo a manter a sustentabilidade financeira sem comprometer a missão educativa e o acesso ao ensino.

Importante ressaltar que o UNISAGRADO não utiliza recursos de terceiros para custeio de suas atividades, sendo uma instituição livre de dívidas ou financiamentos. A própria operação sustenta-se de forma autônoma e equilibrada, refletindo uma administração sólida, com capacidade de reinvestimento e segurança.

3.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 apresenta a está relacionado com a Dimensão 7: Infraestrutura Física. Constatase que as melhorias na infraestrutura física da Instituição sempre são contínuas e consideradas como providências mais urgentes, beneficiando os alunos, os docentes, os técnico-administrativos e a comunidade em geral e, há grande empenho, em aprimorar o uso dos recursos, minimizar desperdícios e garantir os investimentos que o UNISAGRADO necessita para o bom desempenho de sua missão. Na sequência, destacam-se algumas figuras de atividades realizadas no Campus do Centro Universitário Sagrado Coração, referentes a aquisições e melhorias realizadas na composição da Infraestrutura do Campus UNISAGRADO, nos anos de 2025.

3.5.1 Ações Realizadas em 2025

No ano de referência, o UNISAGRADO consolidou um cronograma de investimentos estratégicos voltados para a modernização, acessibilidade e segurança de sua infraestrutura física. As intervenções foram planejadas para garantir que os ambientes atuem como facilitadores do aprendizado e da excelência institucional, conforme detalhado a seguir:

a) Biblioteca e Infraestrutura de Apoio Pedagógico

A **Biblioteca "Cor Jesu"** recebeu investimentos prioritários para elevar o padrão de conforto e inclusão. Destaca-se a instalação de um **novo elevador**, assegurando acessibilidade universal aos diferentes níveis do acervo, e a **climatização integral** de seus espaços de estudo. Estas melhorias visam proporcionar um ambiente adequado para a pesquisa e o estudo individual e em grupo, garantindo condições de bem-estar para toda a comunidade acadêmica (Figura 9 e 10).

Figura 9 - Elevador na Biblioteca



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025)

Figura 10 - Ar-Condicionado instalado na Biblioteca



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

b) Salas de Apoio de Informática ou Estrutura Equivalente

Alinhado aos requisitos de disponibilidade tecnológica e recursos digitais, o UNISAGRADO iniciou a implantação de um novo laboratório com **110 posições de trabalho** equipadas com hardware de alta performance e mobiliário ergonômico (Figura 11). Além da expansão física, a Instituição mantém o foco na qualidade dos softwares licenciados e na infraestrutura de rede, operando sob regulamentos institucionais de uso e planos de contingência para garantir a continuidade das atividades acadêmicas.

Figura 11- Novos Laboratórios



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

c) Salas de Aula, Auditórios e Salas dos Professores

A manutenção da qualidade das **Salas de Aula, Auditórios e Salas dos Professores** foi garantida por meio de reparos estruturais e pintura (com foco no Bloco J) e da manutenção preventiva de telhados nos Blocos A ao G e na plataforma do Bloco L. Estas ações visam mitigar intercorrências estruturais e assegurar o conforto térmico e acústico indispensável ao processo de ensino-aprendizagem e ao trabalho docente.

Figura 12- Manutenção preventiva de telhados



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

d) Laboratórios, Ambientes e Cenários para Práticas Didáticas

A Instituição investiu na qualificação de cenários de prática que unem o ensino à tecnologia e à responsabilidade social. Destaca-se a inauguração da nova **Central de Materiais e Esterilização (CME)** na Clínica de Odontologia, que consolida rigorosos protocolos de biossegurança. Paralelamente, a inauguração do novo **Núcleo de Psicologia** expandiu os cenários de prática clínica, oferecendo salas estruturadas para estágios supervisionados. No âmbito das artes e exatas, o **Laboratório de Arquitetura** recebeu melhorias nas instalações elétricas e tomadas, adequando o cenário para o uso intensivo de ferramentas de projeto e dispositivos digitais pelos discentes em suas atividades práticas (Figura 13).

Figura 13- Central de Materiais e Esterilização (CME) e Clínica de Odontologia



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

e) Espaço para Atendimento aos Discentes e Núcleos de Apoio

O suporte direto ao aluno e os setores de apoio foram qualificados com a reinauguração do **NAPI (Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão)**. O espaço passou por melhorias estruturais e organizacionais para cumprir sua missão institucional de acolhimento psicopedagógico e fomento a práticas inclusivas, sendo um pilar fundamental para a permanência e o sucesso acadêmico (Figura 14).

Figura 14- Inauguração da Clínica de Psicologia

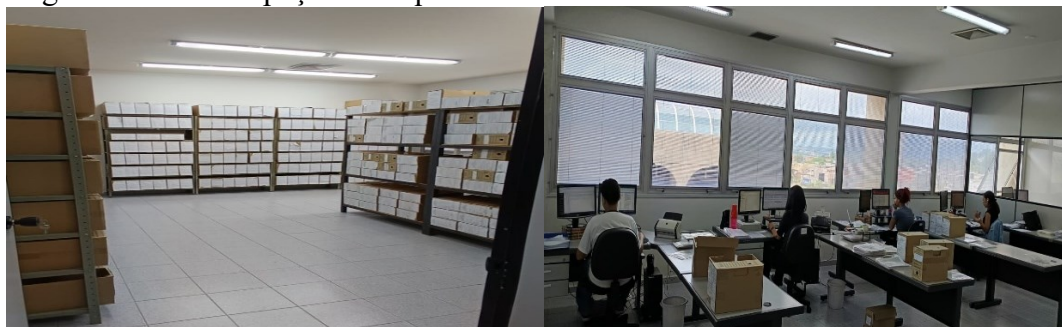


Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

f) Instalações Administrativas

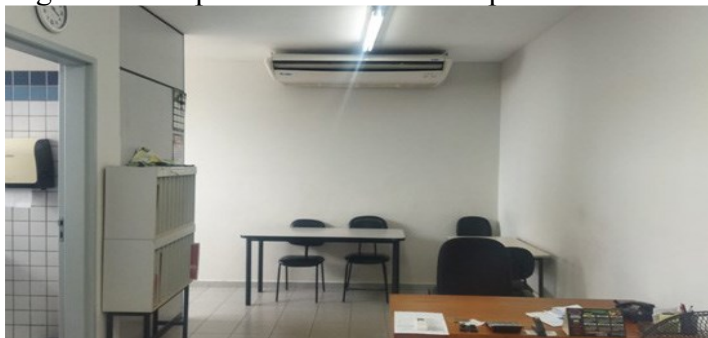
No âmbito da gestão e suporte operacional, o UNISAGRADO investiu na implantação do novo espaço do **Arquivo Central** no Bloco X. O ambiente conta com mobiliário técnico e controle ambiental para modernizar a gestão documental e a preservação da memória. Além disso, o **Setor de Transporte** recebeu reparos estruturais e climatização, otimizando o atendimento administrativo e logístico (Figura 15 e 16).

Figura 15- Novo espaço do Arquivo Central



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

Figura 16 - Reparos no Setor de transporte

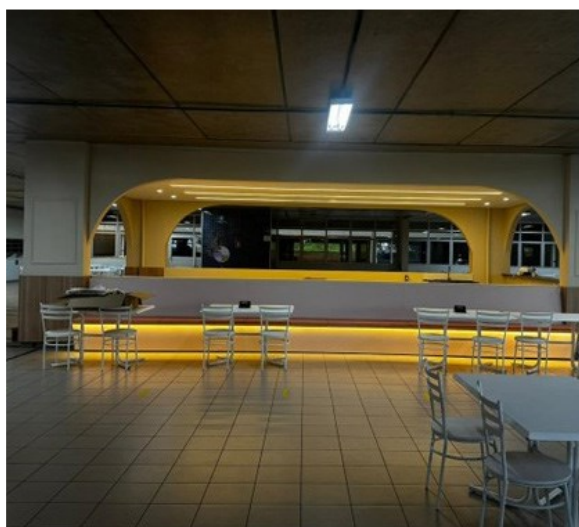


Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

g) Espaço de Convivência, Alimentação e Instalações Sanitárias

Visando o bem-estar da comunidade, foi realizada a reforma do **Restaurante Universitário**, adequando fluxos e normas sanitárias. As **Instalações Sanitárias** do Bloco L também foram alvo de reforma integral. No campus, a segurança e a acessibilidade foram reforçadas com a revitalização das pedras portuguesas, substituição de luminárias e a pintura do **Totem da Entrada**, que comunica visualmente o compromisso institucional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Figura 17- Restaurante Universitário



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

Figura 18 - Revitalização das pedras portuguesas



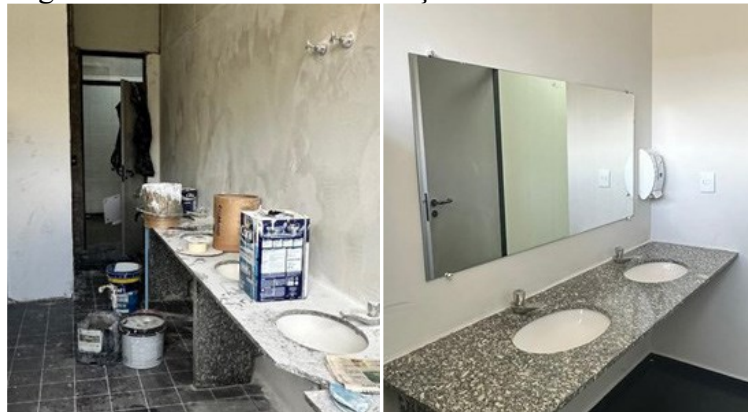
Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

Figura 19- Revitalização e atualização do Totem de entrada



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

Figura 20- Reformas em instalações sanitárias



Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

Quadro 12 – Melhorias e benfeitorias realizadas no Campus

CATEGORIA DE MELHORIA	IMPACTO DIRETO NA COMUNIDADE ACADÊMICA
Acessibilidade	Elevador na Biblioteca e reparo de pavimentos externos.
Tecnologia (S. de Apoio)	Novo Laboratório de Informática (110 pontos) e plano de contingência.
Cenários de Prática	Nova CME de Odontologia, Núcleo de Psicologia e Lab. de Arquitetura.
Apoio ao Discente	Ampliação e modernização do NAPI (Acolhimento).
Gestão e Zeladoria	Novo Arquivo Central (Bloco X) e reforma do Restaurante Universitário.

Fonte: Manutenção Predial - UNISAGRADO (2025).

As evidências de 2025 demonstram que a infraestrutura do UNISAGRADO evoluiu de forma integrada. Ao qualificar os cenários para práticas didáticas, a Instituição garante que os recursos atendam plenamente às demandas específicas de cada formação profissional, assegurando a conformidade com as metas de modernização do PDI.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

A análise dos dados obtidos ao longo do processo de autoavaliação institucional de 2025, a partir das informações apresentadas no capítulo “Desenvolvimento”, permite identificar padrões consistentes de desempenho no UNISAGRADO, evidenciando tanto a consolidação de práticas acadêmicas bem-sucedidas quanto a existência de aspectos que demandam aprimoramento.

No que se refere à avaliação da docência na graduação presencial, os resultados demonstram um elevado nível de satisfação discente. Observa-se forte concentração das respostas nas categorias “bom” e “ótimo”, que, somadas, atingem aproximadamente 86% das avaliações no segundo semestre de 2025. Destacam-se, especialmente, os indicadores relacionados ao domínio de conteúdo, clareza na exposição das aulas, coerência das avaliações e relacionamento com a turma, todos com percentuais expressivos de avaliação máxima. Esses dados indicam que o corpo docente apresenta sólida qualificação acadêmica e competência pedagógica, refletindo positivamente na experiência de aprendizagem dos estudantes.

Entretanto, a análise mais detalhada dos dados revela nuances importantes. Os itens relacionados ao uso de metodologias ativas e à promoção da participação discente, embora bem avaliados, apresentam percentuais ligeiramente inferiores aos demais, indicando a necessidade de ampliação e diversificação das estratégias pedagógicas adotadas.

Ao se comparar os resultados entre os dois semestres de 2025, observa-se uma melhora no desempenho docente no segundo semestre, com aumento do percentual de avaliações “ótimo” e redução das respostas “regular”. Esse movimento sugere que as devolutivas institucionais e os ajustes pedagógicos realizados ao longo do ano tiveram impacto positivo na qualidade das práticas docentes. Na modalidade de Educação a Distância, os resultados também indicam avaliação global positiva, com predominância das categorias “bom” e “ótimo”. No entanto, diferentemente do ensino presencial, verifica-se maior dispersão nas respostas e menor concentração no nível máximo de avaliação. Questões relacionadas à interação entre docentes e discentes, especialmente no que se refere à facilidade de contato com o professor, apresentam percentuais mais elevados nas categorias intermediárias, como “regular”, além de índices ligeiramente superiores de avaliações negativas quando comparadas ao ensino presencial. Esses dados evidenciam que, embora o conteúdo e a organização das disciplinas sejam bem avaliados, a mediação pedagógica no ambiente virtual ainda constitui um



dos principais desafios da modalidade.

Ainda assim, é possível identificar uma evolução positiva ao longo do ano, com aumento do percentual de avaliações “ótimo” no segundo semestre, indicando que as ações institucionais voltadas ao aprimoramento do ensino a distância começam a produzir efeitos concretos. Esse cenário aponta para um processo de qualificação em curso, no qual os desafios não comprometem a qualidade geral, mas demandam intervenções específicas e contínuas.

No âmbito da pós-graduação presencial, os resultados apresentam um padrão distinto, marcado por níveis de excelência. Esse desempenho pode ser associado ao perfil do público atendido, à experiência do corpo docente e à organização dos cursos, indicando um modelo consolidado e bem-sucedido de oferta formativa.

Em relação às avaliações externas, os dados confirmam a consistência do desempenho institucional. Todos os cursos avaliados no ano de 2025 obtiveram conceitos iguais ou superiores a 4, com um curso alcançando conceito máximo. Esse resultado demonstra não apenas o cumprimento das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2021-2025), mas também a coerência entre os processos de autoavaliação e os indicadores aferidos pelos órgãos reguladores, reforçando a credibilidade das práticas institucionais.

No que diz respeito ao corpo discente, os dados indicam estabilidade e capacidade de renovação. Esse cenário sugere a manutenção da atratividade institucional, aliada à implementação de políticas eficazes de permanência estudantil, como acompanhamento acadêmico, apoio pedagógico e ações de orientação. Ainda que não sejam apresentados indicadores diretos de evasão, os dados disponíveis apontam para um controle consistente desse fenômeno.

De forma geral, a análise integrada dos dados evidencia que o UNISAGRADO apresenta um quadro institucional sólido, com elevado nível de qualidade acadêmica, especialmente no ensino presencial e na pós-graduação. Ao mesmo tempo, revela a necessidade de avanços pontuais, sobretudo na qualificação da mediação pedagógica na modalidade EAD, na ampliação da integração entre ensino e extensão e no fortalecimento de práticas pedagógicas inovadoras.

Nesse sentido, os resultados não indicam fragilidades estruturais, mas sim a presença de desafios compatíveis com instituições em estágio avançado de desenvolvimento, nas quais o foco se desloca da correção de deficiências para o aprimoramento contínuo da qualidade.

5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

A partir da análise dos dados e das informações obtidas no processo de autoavaliação institucional de 2025, foram definidas ações estratégicas orientadas à manutenção das potencialidades identificadas e ao enfrentamento dos aspectos que demandam aprimoramento. Essas ações estão organizadas de acordo com os cinco eixos do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), garantindo coerência com o planejamento institucional e com as diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Considerando a consolidação da cultura avaliativa no UNISAGRADO e a participação significativa da comunidade acadêmica, propõe-se o aprimoramento dos processos de análise e utilização dos dados institucionais. Nesse sentido, será intensificada a sistematização dos resultados da CPA, com produção de relatórios mais analíticos e comparativos entre semestres, cursos e modalidades de ensino.

Além disso, será implementado um processo mais estruturado de devolutiva dos resultados à comunidade acadêmica, com foco na transparência e no engajamento, por meio de reuniões com coordenadores de curso, docentes e representantes discentes. Também será ampliada a integração entre os dados da autoavaliação e o planejamento estratégico institucional, especialmente na elaboração do próximo ciclo do PDI.

Outra ação relevante consiste na inclusão de novos indicadores institucionais, como taxas de evasão e retenção, de modo a qualificar ainda mais as análises e subsidiar decisões mais precisas por parte da gestão.

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Com base nos resultados positivos das avaliações externas e na consolidação da missão institucional, as ações propostas visam fortalecer ainda mais a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, com ênfase na ampliação da curricularização da extensão.

Nesse sentido, será incentivada a inserção de atividades extensionistas em maior número de componentes curriculares, buscando reduzir a incidência de disciplinas sem articulação com a extensão. Para isso, serão promovidas orientações específicas aos docentes e coordenadores de curso, além de acompanhamento sistemático das práticas implementadas.



Adicionalmente, pretende-se ampliar as ações de impacto social da instituição, fortalecendo projetos de extensão já existentes e estimulando a criação de novas iniciativas voltadas às demandas da comunidade local e regional, reforçando o compromisso social do UNISAGRADO.

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

A análise dos dados evidenciou elevado nível de satisfação com o corpo docente, ao mesmo tempo em que apontou a necessidade de avanços em metodologias ativas e, especialmente, na mediação pedagógica na modalidade EAD. Diante disso, serão implementadas ações formativas contínuas voltadas ao corpo docente, com foco no uso de metodologias inovadoras, estratégias de engajamento discente e qualificação do ensino em ambientes virtuais.

No âmbito da graduação EAD, serão desenvolvidas ações específicas para aprimorar a interação entre professores e estudantes, como a qualificação das webconferências, ampliação dos canais de comunicação e acompanhamento mais próximo da participação discente.

Também será incentivada a ampliação da participação dos estudantes em atividades acadêmicas complementares, como projetos de extensão, iniciação científica e eventos institucionais, com o objetivo de fortalecer a formação integral e o desenvolvimento de competências críticas e reflexivas.

Por fim, será mantido o acompanhamento sistemático do desempenho docente, com devolutivas individualizadas e planejamento de ações formativas a partir das fragilidades identificadas nas avaliações.

Eixo 4 – Políticas de Gestão

Considerando a importância da gestão acadêmico-administrativa para a qualidade institucional, as ações propostas incluem o fortalecimento dos processos de comunicação interna, visando garantir maior clareza e efetividade na circulação das informações entre os diferentes setores da instituição.

Além disso, será ampliado o uso dos dados da CPA como ferramenta de apoio à tomada de decisão, integrando-os de forma mais sistemática às práticas de gestão. Nesse sentido, pretende-se fortalecer a atuação conjunta entre CPA, coordenações de curso, diretorias de área e equipe diretiva.

Também serão incentivadas ações de capacitação contínua para o corpo técnico-administrativo, com foco na melhoria dos serviços prestados à comunidade acadêmica e no

Eixo 5 – Infraestrutura Física

A partir das avaliações institucionais, será dada continuidade aos investimentos na melhoria da infraestrutura física e tecnológica, com foco na modernização dos ambientes de ensino e aprendizagem.

Serão priorizadas ações voltadas à atualização de laboratórios, ampliação de recursos tecnológicos e melhoria dos espaços acadêmicos, garantindo condições adequadas tanto para o ensino presencial quanto para o ensino a distância.

No âmbito tecnológico, será intensificado o suporte às plataformas digitais utilizadas na oferta de cursos EAD, com o objetivo de melhorar a experiência dos usuários e favorecer a interação entre docentes e discentes.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional referente ao ano de 2025 evidencia o amadurecimento dos processos avaliativos no UNISAGRADO, consolidando a Comissão Própria de Avaliação (CPA) como instância estratégica na produção de diagnósticos institucionais e no apoio à tomada de decisão.

A análise dos dados demonstrou que a instituição apresenta um quadro geral de desempenho acadêmico positivo, com destaque para a qualidade do ensino na graduação presencial e para os bons índices de satisfação na pós-graduação, os quais indicam a solidez das práticas pedagógicas e o elevado nível de qualificação do corpo docente. Da mesma forma, os resultados das avaliações externas, com a totalidade dos cursos avaliados alcançando conceitos iguais ou superiores a 4, reafirmam o alinhamento do UNISAGRADO às diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e às metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2021-2025).

Por outro lado, o relatório também evidencia aspectos que demandam atenção e aprimoramento contínuo. Entre eles, destacam-se a necessidade de fortalecimento da mediação pedagógica na modalidade de Educação a Distância, especialmente no que se refere à interação entre docentes e discentes, a ampliação da integração entre ensino e extensão nos componentes curriculares e o avanço no uso de metodologias ativas no processo de ensino-aprendizagem. Tais aspectos não configuram fragilidades estruturais, mas indicam oportunidades de qualificação em um contexto institucional já consolidado.



As ações propostas no presente relatório demonstram o compromisso da instituição em atuar de forma propositiva frente aos resultados obtidos, articulando os dados da autoavaliação com o planejamento institucional. Nesse sentido, destaca-se a importância da continuidade das ações formativas voltadas ao corpo docente, do fortalecimento das práticas extensionistas e da melhoria dos processos de acompanhamento acadêmico, especialmente na modalidade EAD.

Cabe ressaltar, ainda, que o processo de autoavaliação institucional tem se configurado como um importante instrumento de gestão, promovendo a participação da comunidade acadêmica, ampliando a transparência das informações e contribuindo para o desenvolvimento de uma cultura avaliativa crítica e contínua. A CPA, nesse contexto, reafirma seu papel não apenas como instância de coleta e sistematização de dados, mas como agente ativo na promoção de melhorias institucionais.

Para os próximos ciclos avaliativos, torna-se fundamental avançar na qualificação dos indicadores institucionais, ampliando a utilização de dados relacionados à permanência e evasão discente, bem como fortalecer a integração entre os diferentes setores da instituição no uso das informações produzidas pela CPA. Além disso, será essencial manter o alinhamento entre os processos avaliativos e o novo Plano de Desenvolvimento Institucional, garantindo a continuidade das ações e a sustentabilidade das melhorias implementadas.

Dessa forma, o UNISAGRADO reafirma seu compromisso com a excelência acadêmica, com a responsabilidade social e com a formação integral de seus estudantes, consolidando-se como uma instituição que não apenas atende aos critérios de qualidade exigidos pelos órgãos reguladores, mas que busca, de maneira contínua, o aprimoramento de suas práticas e a inovação em seus processos educativos.

Bauru, 26 de março de 2026.

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes
Presidente da CPA - UNISAGRADO

REFERÊNCIAS CONSULTADAS

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. **INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA: Subsídios os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial).**

Brasília, agosto de 2014. Disponível em:

https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf. Acesso em: 28 mar. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. **Nota Técnica n.º 065.**

Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília, 09 de outubro de 2014.

Disponível em:

https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_roteiro_relatorio_de_autoavaliacao_institucional.pdf.

Acesso em: 15 mar. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/DAES. **Instrumento de Avaliação Institucional Externa Presencial e a distância Recredenciamento Transformação de Organização Acadêmica.** Brasília, outubro de 2017. Disponível em:

https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf. Acesso em: 28 mar. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. **Portaria n.º 345, de 19 de março de 2020.** Altera a Portaria MEC n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 19 mar. 2020. Disponível em: [https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-](https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020)

[248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020](https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020). Acesso em: 28 mar. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. **Portaria n.º 395, de 15 de abril de 2020.** Prorroga o prazo previsto no § 1.º do art. 1.º da Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 16 abr. 2020. Disponível em:

<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-395-de-15-de-abril-de-2020-252725131>. Acesso em: 12 jan. 2026.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos.

Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm. Acesso em: 28 mar. 2026.



CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO. **Balanco Social 2025:** Ano Jubilar da Esperança. Bauru: UNISAGRADO, 2025. Disponível em: https://unisagrado.edu.br/uploads/2008/Balan%C3%A7o%20Social%202025/balan%C3%A7o-social-2025-final_compressed.pdf?utm_source=Lahar&utm_medium=email&utm_campaign=_20260324_165142_Balanco_Social_2025. Acesso em: 27 mar. 2026.