



**RELATÓRIO PARCIAL DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2024**

**BAURU/SP
2025**

CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

EQUIPE DIRETIVA

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Fabiana Bergamin

Chanceler

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Vânia Cristina de Oliveira

Reitora

Prof.^a Ir.^a Veridiana Kiss

Vice-Reitora

Prof.^a Dr.^a Eveline Ignácio da Silva Marques

Pró-Reitora Acadêmica

Prof.^a M.^a Irmã Maria Vilma Ravazzoli

Diretora de ESG

Prof.^a Dr.^a Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro

Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais

e Coordenadora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca

Diretor da Área de Ciências da Saúde

Esp. Wesley Matheus de Vasconcellos

Diretor Administrativo

Prof.^a M.^a Lígia Estronioli de Castro

Coordenadora Pedagógica

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados das avaliações realizadas no Centro Universitário Sagrado Coração referentes às atividades e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no processo de autoavaliação institucional desenvolvido no ano de 2024.

O documento inclui os principais dados de identificação e a missão institucional. Em seguida, descreve o modelo de planejamento e de avaliação consolidado na IES, bem como da metodologia utilizada. Na Seção “Desenvolvimento” são detalhadas e analisadas as ações de planejamento e de avaliação e os resultados obtidos. Estes são organizados em torno dos cinco eixos: “Planejamento e Avaliação”, “Desenvolvimento Institucional”, “Políticas Acadêmicas”, “Políticas de Gestão” e “Infraestrutura Física” e que contemplam as dez dimensões do SINAES. Com base nos resultados apresentados, a Seção “Análise dos Dados e das Informações” oferece diagnóstico da realidade institucional. Na última Seção, “Ações com Base nas Análises” são descritas as iniciativas para o aprimorar a qualidade na instituição para os próximos períodos.

No primeiro semestre foi realizado o processo de avaliação dos docentes pelos estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação. No segundo semestre, a avaliação foi realizada por toda a comunidade acadêmica incluindo alunos, docentes e corpo técnico administrativo, com foco em aspectos de infraestrutura, pedagógicos e de gestão.

Os dados coletados a partir da avaliação proposta pela CPA não são meramente formais, eles são analisados e encaminhados aos setores responsáveis para buscas de soluções e melhorias. A CPA acompanha as ações dos setores no desenvolvimento de ações para superação de possíveis fragilidades e potencialização dos aspectos positivos. Desse modo, a CPA possui papel relevante na apresentação de indicadores e proposições que contribuem para a qualidade da formação ofertada na IES.

A CPA possui autonomia no desenvolvimento dos trabalhos, possui acesso privilegiado a procedimentos da gestão do UNISAGRADO e demais funcionamentos da IES e busca atender o cumprimento das exigências legais referente à avaliação institucional e a permanente construção de propostas avaliativas que visem ao desenvolvimento institucional e as demandas emergentes.

Comissão Própria de Avaliação - UNISAGRADO

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Novo organograma administrativo do UNISAGRADO	10
Figura 2 - Fluxograma da Avaliação Institucional	15
Figura 3 - Percurso dos resultados da avaliação docente	20
Figura 4- – Campanha do Vestibular 2022	84
Figura 5 - Feira das Profissões	84
Figura 6 - Aulão Gabarita Enem.....	85
Figura 7 - 51ª SECOD.....	104
Figura 8 - Ginástica Laboral Equipe da Limpeza	111
Figura 9 - Portal do RH para uso dos colaboradores	114
Gráfico 1 - Últimos conceitos recebidos por avaliações externas realizadas pelo MEC.....	26
Gráfico 2 - Atendimentos nos Projetos de extensão 2024.....	70
Gráfico 3 - Disciplinas Extensionistas	71
Gráfico 4 - Quantitativo de ouvidoria 2024.....	89
Gráfico 5 - Monitorias em 2024	91
Quadro 1 - Cronograma das atividades da CPA 2024	17
Quadro 2 - Instrumentos de autoavaliação institucional por categoria e modalidade de ensino	19
Quadro 3 - Plataformas utilizadas nas coletas de dados.....	19
Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e.....	25
Quadro 5 - Sugestão de Melhorias - Professores	37
Quadro 6 - Cursos de graduação EAD	40
Quadro 7 - Questão aberta corpo técnico-administrativo.....	52
Quadro 8 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025.	56
Quadro 9 - Eventos	66
Quadro 10 - Cursos de Extensão.....	73
Quadro 11- Eventos 2024.....	74
Quadro 12 - Convênios 2024.....	95
Quadro 13- Programação SECOD 2024	101
Quadro 14 - Ações sugeridas pela CPA.	119

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Resultados 2024-2 – Graduação Presencial	29
Tabela 2 - Resultados 2024-2 – Graduação EAD	30
Tabela 3 - Resultados 2024-2 – Pós-Graduação Presencial	31
Tabela 4 - Resultados 2024-2 – Pós-Graduação EAD	31
Tabela 5 - Resultados 2024-2 – Graduação presencial	34
Tabela 6 - Resultados 2024-2 - Professores	37
Tabela 7 - Resultados Graduação EAD.....	42
Tabela 8 - Pós-Graduação Presencial 2024-1	46
Tabela 9 - Participação Graduação EAD	46
Tabela 10- Resultados Pós-Graduação Presencial – 2024-2	47
Tabela 11 - Participação Pós-Graduação Presencial – 2024-2	47
Tabela 12 - Resultados Pós-Graduação EAD – 2024-1	48
Tabela 13- Participação Pós-Graduação EAD – 2024-1	48
Tabela 14 - Resultados Pós-Graduação EAD – 2024-2	48
Tabela 15 - Participação Pós-Graduação EAD – 2024-2	49
Tabela 16 - Participações por setor do corpo técnico-administrativo	50
Tabela 17 - Respostas por setor do corpo técnico-administrativo	51
Tabela 18 - Atividades acadêmicas no contexto dos cursos.....	69
Tabela 19 - Monitorias em 2024.....	90
Tabela 20 - Estágios 2024	96
Tabela 21 - Regime de contratação docente	97
Tabela 22 - Escolaridade CTA	98
Tabela 23 - Programa de Estágio.....	99
Tabela 24 - Jovens aprendizes	100
Tabela 25- Bolsas de Estudo - Docentes	109
Tabela 26 - Bolsas de Estudo - Técnicos-administrativos.....	109
Tabela 27 - Concessão de Bolsas - Dependentes	110

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	7
1.1	DADOS DA INSTITUIÇÃO	7
1.2	COMPOSIÇÃO DA CPA.....	10
1.3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO	14
2	METODOLOGIA	18
2.1	ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL...	18
2.2	DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	21
2.3	AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	22
3	DESENVOLVIMENTO	22
3.1	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	22
3.1.1	Cursos de Graduação	24
3.1.2	Avaliações Externas.....	26
3.1.3	Avaliações Internas.....	27
3.1.4	Corpo Discente na Graduação	32
3.1.5	Autoavaliação dos Cursos de Graduação	32
3.1.6	Graduação EAD	40
3.1.7	Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – <i>Lato Sensu</i>	43
3.1.8	Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo.....	49
3.2	EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	55
3.2.1	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	55
3.2.2	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.....	65
3.2.2.1	Eventos Acadêmicos.....	65

3.2.2.2	<i>Eventos Curriculares</i>	66
3.2.2.3	<i>Extensão</i>	69
3.2.2.4	<i>Curricularização da Extensão</i>	71
3.2.3	Cursos De Extensão	72
3.2.4	Ações Desenvolvidas - Eventos	74
3.3	EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	80
3.3.1	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	80
3.3.2	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	80
3.3.3	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	81
3.3.3.1	<i>Comunicação</i>	81
3.3.3.2	<i>Propaganda e Marketing Comunicacional</i>	83
3.3.3.3	<i>UNISAGRADO nas Escolas</i>	86
3.3.3.4	<i>UNISAGRADO nas Empresas</i>	86
3.3.3.5	<i>Ouvidoria</i>	87
3.3.4	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	89
3.3.4.1	<i>Monitoria</i>	89
3.3.4.2	<i>Programa De Aprimoramento</i>	90
3.3.4.3	<i>Apoio Técnico-Pedagógico</i>	92
3.3.5	Estágio	92
3.3.5.1	<i>Objetivos do Estágio</i>	93
3.3.5.2	<i>Oferta E Divulgação De Vagas E De Programas De Estágios</i>	93
3.3.5.3	<i>Convênios Vigentes</i>	94
3.3.5.4	<i>Estágios Realizados Pelo Corpo Discente</i>	95
3.4	EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO	96
3.4.1	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	96
3.4.1.1	<i>Desenvolvimento Das Ações</i>	96

3.4.1.2	<i>Capacitação e Aperfeiçoamento</i>	100
3.4.1.3	<i>Cargos E Salários</i>	108
3.4.2	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	114
3.4.3	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	115
3.5	EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA	116
3.5.1	Ações Realizadas em 2024	116
3	ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	117
4	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	119
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	122
	REFERÊNCIAS CONSULTADAS	124

1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2024. Inicialmente são apresentados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO) nasceu com a Faculdade de Filosofia Ciências e Letras do “Sagrado Coração de Jesus” (FAFIL) (Decreto Federal n.º 40.386, de 20 de novembro de 1953). Foi reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 296, de 29 de abril de 1986. Com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Bauru, Estado de São Paulo, o UNISAGRADO está estabelecido na Rua Irmã Arminda n.º 10-50, Jardim Brasil, CEP 17011-160 e CNPJ n.º 61.015.087/0008-31. A Instituição de Ensino Superior (IES) é entidade privada, comunitária e confessional católica. Foi recredenciada através da Portaria n.º 692, de 28 de maio de 2012 (conforme publicação no Diário Oficial da União, de 29 de maio de 2021, p. 48). Foi também credenciada para oferta da modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria n.º 165, de 03 de março de 2015. Em 2019, a IES solicitou sua transformação acadêmica, passando para denominação de Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, através da Portaria MEC n.º 1.504, de 29 de agosto de 2019. Sua missão e seus fins estão caracterizados no Artigo 2.º de seu Estatuto, que assim dispõe:

Art. 2.º A Universidade é uma instituição pluridisciplinar de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, cuja missão é “oferecer formação humana integral fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade”.

Parágrafo Único. Suas atividades, orientadas por princípios católicos, sob a invocação do Patrono Sagrado Coração de Jesus e de Madre Clélia Merloni, fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de

Jesus, são inspiradas e dirigidas pela mensagem do Evangelho, transmitida pela tradição e magistério da Igreja.

O Estatuto também traz os fins institucionais que orientam a principal atividade desempenhada pela IES – a educação superior – elencados no Artigo 3.º:

- I. educar integralmente o homem como sujeito do seu processo educativo e como centro focal de atuação da Universidade, pelo cultivo do saber em suas diferentes vertentes e formas;
- II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais, para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- III. promover, por meio de suas funções básicas de ensino, pesquisa e extensão, o desenvolvimento humanizado e a justiça social no meio circundante;
- IV. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia;
- V. estimular a criação e difusão cultural, tornando-a usufruto de toda comunidade, respeitando e valorizando suas características culturais próprias;
- VI. atuar como centro de valorização da criatividade promovendo e respeitando a unicidade da pessoa humana;
- VII. realizar, como centro de formação permanente, a atualização, reciclagem e aperfeiçoamento de profissionais;
- VIII. promover ações de evangelização;
- IX. participar da formação e orientação da opinião pública;
- X. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular dos regionais e nacionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com ela uma relação de reciprocidade;
- XI. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.

No ano de 2024, o UNISAGRADO comemorou os 71 anos de existência consolidados por uma relação íntegra com a população do município de Bauru e região. Desse modo constituiu-se como a maior Instituição de Ensino Superior particular da cidade de Bauru/SP.

A seguir, são apresentados os dirigentes do Centro Universitário Sagrado Coração no ano de 2025:

MANTENEDORA

Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ)

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Fabiana Bergamin

Chanceler

EQUIPE DIRETIVA

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Vânia Cristina de Oliveira

Reitora

Prof.^a Ir.^a Veridiana Kiss

Vice-Reitora

Prof.^a Dr.^a Eveline Ignácio da Silva Marques

Pró-Reitora Acadêmica

Prof.^a M.^a Irmã Maria Vilma Ravazzoli

Diretora de ESG

Prof.^a Dr.^a Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro

Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais
e Coordenadora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca

Diretor da Área de Ciências da Saúde

Esp. Wesley Matheus de Vasconcellos

Diretor Administrativo

Prof.^a M.^a Lígia Estronioli de Castro

Coordenadora Pedagógica

Para garantir que se mantenha e se aprimore a qualidade do trinômio “ensino- pesquisa- extensão”, o UNISAGRADO conta com órgãos e ações dedicados a avaliar e acompanhar permanentemente as atividades desenvolvidas. O principal deles é o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), que é o órgão normativo, deliberativo e consultivo da instituição, que atua articuladamente com os demais Conselhos e setores institucionais.

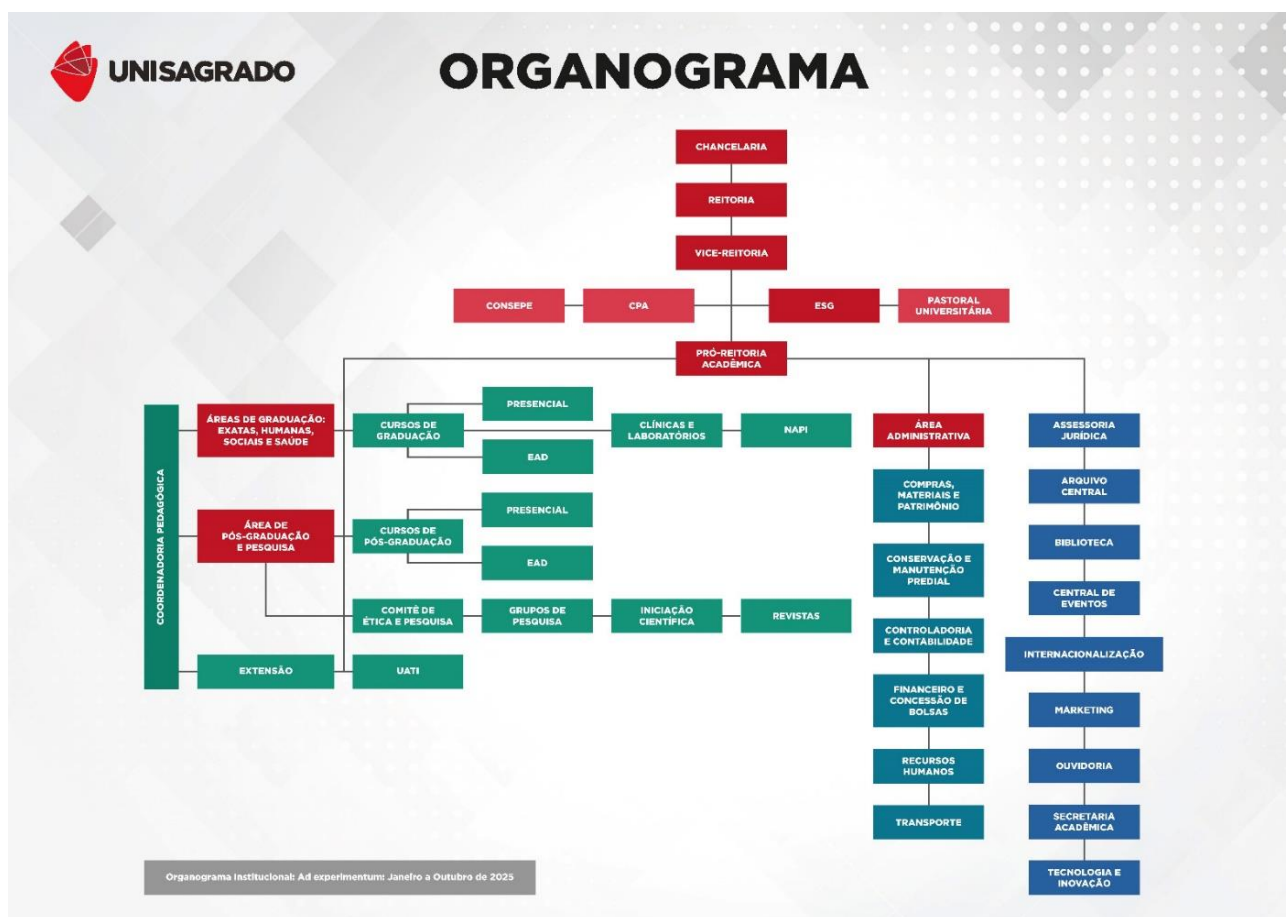
No ano de 2024, o UNISAGRADO apresentou novo organograma administrativo “Ad Experimentum”, com a finalidade de incentivar a cultura de transparência e de critério, para que os colaboradores se sintam mais situados dentro de suas funções da IES.

A nova organização do novo fluxo por um modelo de organograma vertical proporciona visibilidade, amplitude e objetividade, com informações que permitem entender claramente as

atribuições, autoridades, setores, hierarquias e, principalmente processos.

A Figura 1 apresenta o organograma administrativo atualmente vigente, que teve como objetivo promover maior integração entre as áreas, facilitar a comunicação interna e ilustrar de forma mais clara os níveis hierárquicos setoriais.

Figura 1- Novo organograma administrativo do UNISAGRADO



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2024).

De acordo com o novo organograma administrativo a CPA estabelece vínculo direto com os seguintes órgãos e setores: Chancelaria, Reitoria, CONSEPE, Procuradoria Institucional, Ouvidoria, Comunicação e Tecnologia da Informação, estando situada estrategicamente a fim de avaliar, analisar, contribuir e acompanhar os trabalhos desenvolvidos no UNISAGRADO.

1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi constituída pela Portaria n.º 35 de 2004, em consonância com o Art. 11, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, como órgão de coordenação,

condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade universitária e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Desde 2004, a CPA desenvolve seu projeto de autoavaliação visando o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais e à institucionalização de práticas de avaliação, que compreendem o aprimoramento das análises de resultados de avaliação com vistas à orientação de ações gestoras.

A composição da CPA tem sido atualizada periodicamente, sendo que, após o processo de eleição, cada comissão permanece atuante por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida por mais 2 (dois) anos.

Em atendimento à legislação vigente, a CPA do UNISAGRADO é composta por representantes dos professores, dos estudantes, dos funcionários e da sociedade civil, sem a predominância de nenhum dos segmentos. A CPA é constituída de membros titulares e seus respectivos suplentes, que são eleitos por votação e submetidos à análise, aprovação e nomeados através da publicação oficial da Reitoria.

A atual CPA, nomeada pela Portaria n.º 08, de 14 de março de 2025, possui o total de 16 (dezesesseis) membros e tem representação igualitária da comunidade acadêmica (sendo quatro representantes do corpo docente, quatro representantes do corpo discente e quatro representantes do corpo técnico-administrativo) e, também, 4 (quatro) representantes da sociedade civil organizada. As ações da CPA foram desenvolvidas de acordo com o Regulamento da CPA, aprovado pelo Parecer n.º 005, de 19 de junho de 2020 do CONSEPE.

No ano de 2022 teve alterações na composição dos membros da CPA no mês de agosto. O presidente da CPA Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen solicitou declínio da função por motivos pessoais e a Profª Dr.ª Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro assumiu a função. Em setembro de 2023, a Profª Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro encerra sua função de Presidente da CPA e transfere ao Prof. Roger Marcelo Martins Gomes. Os representantes da Sociedade Civil também foram substituídos e estrategicamente novos membros passaram a fazer parte da composição, sendo eles profissionais do direito, da comunicação e de proteção de dados, pessoas com influências cultural, profissional e ética na sociedade bauruense, tendo entre eles egressos do UNISAGRADO, que proporciona um olhar privilegiado do potencial da IES e do que pode ser aprimorado e trazer a melhor experiência ao estudante, seus familiares, ao mercado de trabalho e a sociedade em geral. Os demais membros do corpo técnico administrativo foram reconduzidos e alguns representantes discentes foram substituídos conforme a lista de aprovados da eleição anterior.

REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes

Curso de História | Presidente da CPA

Titular

Prof. Dr. Tiago Gomes Cabana

Curso de Engenharia de Computação | Vice-Presidente

Suplente

Prof. Dr. Thiago Pignatti de Freitas

Curso de Engenharia de Produção

Titular

Prof. Dr. Elvio Gilberto da Silva

Curso de Ciência da Computação

Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Luciana Galhardo Batista Simon

Comunicação

Titular

Natália Soares Zimmermann Dias

Central de Eventos

Suplente

Helena Pitol Nogueira Bernardes

Arquivo Central

Titular

José Augusto dos Santos Magalhães

Extensão

Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO DISCENTE

Maria Eduarda Campilho

Curso de Artes

Titular

Nathan Fabio Setulin

Curso de Publicidade e Propaganda

Suplente

João Pedro Almeida Pessanha da Silva Macedo dos Santos

Curso de História

Titular

Lídia Dobon Pardini

Curso de Letras Tradutor

Suplente

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

Estela Maris Caldeira Jaruci – Titular

Jornalista

Edinês Maria Sormani Garcia – Suplente

Advogada

Vanessa Aparecida Candido – Titular

Empresária

Alexandre Luis Marques – Suplente

Advogado

1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O UNISAGRADO, conservando a filosofia humanista cristã que norteia o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e atendendo às exigências da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e da Portaria n.º 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamentam os procedimentos de avaliação do SINAES, propôs seu Projeto de Autoavaliação Institucional em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025. O Projeto de Autoavaliação Institucional foi elaborado pela CPA respeitando às legislações aplicáveis e visou à melhoria da qualidade do ensino, privilegiando a análise do desenvolvimento institucional e estabeleceu o conceito de avaliação como prática contínua e participativa para consolidação da cultura de autoavaliação.

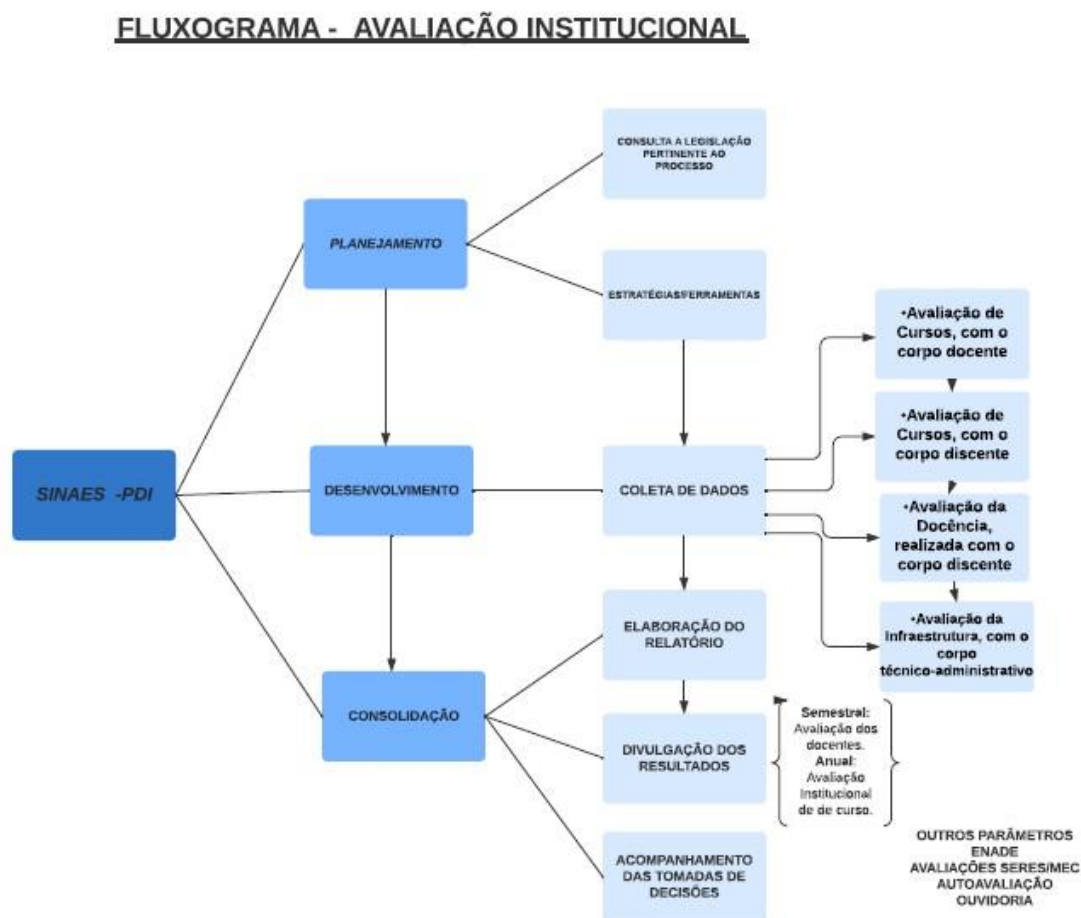
O desenvolvimento do Projeto de Autoavaliação Institucional constituiu-se em um extenso processo de autoanálise do que a IES é e que pretende se tornar. Esse projeto permitiu analisar a integração entre as políticas de ensino articuladas às ações de pesquisa e extensão, considerando os aspectos da gestão acadêmica e de recursos físicos e humanos, bem como de suas ações educativas e de extensão universitária.

Assim, o Projeto de Avaliação Institucional contemplou os princípios e as diretrizes do processo de autoavaliação e foi elaborado a partir do PDI 2021-2025. Além disso, propôs o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa para o autoconhecimento, a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, por meio do planejamento e da avaliação, alinhados à Missão, Visão e Valores da IES.

Como coordenadora dos processos avaliativos no UNISAGRADO, a CPA definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: concepção dos instrumentos de avaliação, sensibilização da comunidade universitária, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica, além da proposição de ações e acompanhamento dessas propostas.

Será apresentado a seguir um fluxograma (Figura 2) sintetizando os processos de avaliação realizados no UNISAGRADO. As ações e atuações na prática são muito mais intensas e interativas, contudo o fluxograma pode auxiliar no entendimento da atuação.

Figura 2 - Fluxograma da Avaliação Institucional



CPA UNISAGRADO

Fonte: Comissão Própria de Avaliação (2024).

Os trabalhos de avaliação institucional são contínuos e envolvem toda comunidade acadêmica. O ano de 2024 foi bastante intenso, consolidou-se na plataforma Connect Mais como meio de acesso às aulas elaboradas pelos professores, vários cursos Presencial e EAD passaram por avaliação externa. A Autoavaliação tornou-se ainda mais necessária para oferecer dados sobre esse período de mudanças.

No primeiro semestre de 2024 foi realizada a avaliação do corpo docente dos cursos de graduação e Pós-Graduação pelos estudantes. No segundo semestre a coleta dos dados para a avaliação institucional ocorreu no mês de dezembro de 2024.

Antes da aplicação dos instrumentos de coleta de dados do segundo semestre, foi realizada a consulta sobre a composição dos instrumentos de coleta de dados junto aos Coordenadores de curso e Diretores de área a fim de receber contribuições em relação a objetividade do texto, a pertinência ou não do conteúdo dos instrumentos e a necessidade de acréscimos. O compartilhamento nesta etapa é importante, pois a avaliação atenderá às necessidades específicas do dia a dia dos trabalhos desenvolvidos no contexto da oferta dos

curiosos e nas vivências dos estudantes.

De acordo com as demandas e necessidade percebidas pelos membros da Comissão Própria de Avaliação, são constituídos 08 (oito) instrumentos de coleta de dados nos cursos presenciais e 02 nos cursos EAD.

A coleta de dados é o ápice do processo contemplado no Eixo 1: “Planejamento e Avaliação Institucional estabelecido pelo SINAES, por meio dela é possível conhecer a instituição a partir das percepções dos membros da comunidade acadêmica.

O período analítico teve início em janeiro de 2024 e envolveu os demais eixos, com a coleta dos relatórios setoriais: Eixo 2: “Desenvolvimento Institucional”; Eixo 3: “Políticas Acadêmicas”; Eixo 4: “Políticas de Gestão” e Eixo 5: “Infraestrutura”. Essa divisão permitiu que os temas propostos nos eixos fossem avaliados mais detalhadamente. Os resultados obtidos em relação aos eixos do SINAES, a partir das consultas à comunidade universitária e as informações solicitadas aos diversos setores da instituição, contribuíram para a elaboração do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2024.

É oportuno mencionar que os dados coletados nas avaliações de curso são sistematizados para permitir a análise da realidade de cada curso pelos seus gestores. A divulgação dos resultados ocorre em cada área do conhecimento: Ciências Exatas Humanas e Sociais e Ciências da Saúde, bem como nas reuniões dos colegiados (Núcleos Docente Estruturantes e Conselhos de Curso) com representantes docentes e discentes e por meio de relatórios nas chamadas nas mídias internas da IES no Portal Aluno Online, e painéis digitais.

Os resultados dos dados coletados junto ao corpo técnico-administrativo são apresentados e discutidos junto aos gestores de setores do UNISAGRADO a fim de pensar as melhores estratégias e metas que comporão o Plano de Desenvolvimento Institucional, nomeando os atores que podem desenvolver as ações para que sejam realizadas as devidas mudanças ou melhorias. No UNISAGRADO está consolidada a cultura de autoavaliação institucional para subsidiar os processos de avaliação externa e novos procedimentos de avaliação interna.

A elaboração deste relatório tem como objetivos contribuir para o conhecimento da IES e para apoiar a tomada de decisão pela Equipe Diretiva; de modo a permitir que os indivíduos reconstruam uma visão geral das atividades desenvolvidas, de suas condições de trabalho e dos resultados adquiridos nas diferentes ações; além de permitir uma avaliação das metas definidas no PDI 2021-2025. O quadro 1 apresenta o cronograma das atividades da CPA no ano de 2024.

Quadro 1 - Cronograma das atividades da CPA 2024

ATIVIDADES	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões ordinárias da CPA	X		X		X	X			X	
Análise dos relatórios setoriais e resultados das pesquisas de autoavaliação	X	X								
Elaboração do Relatório de Autoavaliação		até 20/03								
Análise do Relatório de Autoavaliação pelos membros da CPA		até 26/03								
Aprovação do Relatório de Autoavaliação		29/03								
Postagem do Relatório no site do MEC / Entrega à Equipe Diretiva da IES		31/03								
Acompanhamento das avaliações externas de curso pelo Inep	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção das questões para os instrumentos da Avaliação Institucional			X				X	X		
Sensibilização e Motivação da Comunidade Acadêmica para a Avaliação Institucional			X	X				X	X	
Aplicação da Avaliação Institucional				X	X				X	X
Coleta dos relatórios anuais setoriais										X
Divulgação dos dados para a comunidade acadêmica			X	X			X			
Acompanhamento das ações da IES diante das proposituras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fonte: CPA - UNISAGRADO

São objetivos da Autoavaliação Institucional no UNISAGRADO:

- Produzir indicadores institucionais de diagnóstico e regulação que deem subsídios para ações gestoras, tendo em vista as metas e objetivos e o desenvolvimento das ações previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025;
- Organizar as informações produzidas pela autoavaliação, visando à divulgação e à devolutiva para a comunidade com foco nas potencialidades e fragilidades detectadas;

- c) Promover reflexão em parceria com instâncias gestoras, como as coordenações de curso, direções de centros, Pró-reitorias, entre outros, sobre o desempenho e o perfil de cursos, definindo mudanças que possam contribuir para o aperfeiçoamento institucional com base nas análises realizadas pela CPA.

Este relatório visa apresentar diagnósticos, processos, resultados, análises e proposições a respeito da avaliação realizada no Centro Universitário Sagrado Coração, 2024, demonstrando os cenários nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Além disso, as pesquisas realizadas com os diferentes segmentos representados (corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo) revelam como a comunidade universitária avalia a própria IES.

Assim, este Relatório de Autoavaliação Institucional 2024, que analisa o quarto ano da vigência do PDI 2021-2025, apresenta-se como um documento capaz de registrar os aspectos importantes da condução da CPA junto a IES, descrevendo os caminhos percorridos e vislumbrando-se as futuras tomadas de decisões pela Equipe Diretiva do UNISAGRADO nos próximos anos.

2 METODOLOGIA

O processo de autoavaliação realizado no ano de 2024 abrangeu os diversos setores da IES, tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo, e teve os seus resultados socializados, analisados e discutidos, para a indicação de ações de gestão acadêmico-administrativa que visaram à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Ao longo dos últimos anos, a CPA realizou suas ações atendendo às dimensões do SINAES conforme seu cronograma de trabalho interno. Dentre essas ações destaca-se a aplicação da coleta de dados junto à comunidade acadêmica, o diálogo constante em busca de qualidade nos processos, na prestação de serviços e nas condições para o exercício do trabalho. Pensar o institucional com sua estrutura, o pedagógico e a articulação entre eles é aceitar o desafio da integração de processos e de atuações coerentes com as necessidades de todos os atores que compõem a comunidade acadêmica.

2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A CPA segue três fases no seu procedimento: planejamento, desenvolvimento e consolidação. Na fase de planejamento, no início de cada ano, a CPA discute sua metodologia de trabalho, bem como analisa e reformula os instrumentos avaliativos, nessa etapa os coordenadores de curso e diretores de áreas participam do processo contribuindo com a sugestão

de questões para a composição do instrumento apontando o que julgam ser necessário avaliar. A CPA analisa as sugestões e pondera as pertinências das sugestões para o questionário dentro do processo avaliativo. No desenvolvimento, faz-se a implementação do instrumento e, se for necessário, são coletadas informações adicionais para o andamento dos trabalhos. Na fase de consolidação, o presidente da CPA redige a versão preliminar do relatório, que é submetida aos demais membros da Comissão para considerações e críticas. Nesta última fase, a CPA também sistematiza as informações a serem reportadas à Equipe Diretiva, que deverá levar em conta essas informações ao discutirem o planejamento e tomadas de decisão.

Na fase de desenvolvimento, com a participação da representação dos docentes, dos discentes, do corpo técnico-administrativo e dos membros da sociedade civil, foram aplicados os seguintes instrumentos:

Quadro 2 - Instrumentos de autoavaliação institucional por categoria e modalidade de ensino

Avaliação de curso	Corpo discente	Graduação	Presencial
		Graduação	EAD
		Pós-graduação	Presencial
		Pós-graduação	EAD
Avaliação da docência	Corpo docente	Graduação	Presencial/EAD
		Graduação	Presencial
		Graduação	EAD
		Pós-graduação	Presencial
Avaliação da Infraestrutura	Corpo Técnico-Administrativo	Pós-graduação	EAD
		Institucional	-

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2024).

As coletas de dados ocorrem por meio de recursos digitais e aconteceram em três sistemas, Lyceum, Plataforma A e Portal RH Online de acordo com a base de dados dos sujeitos.

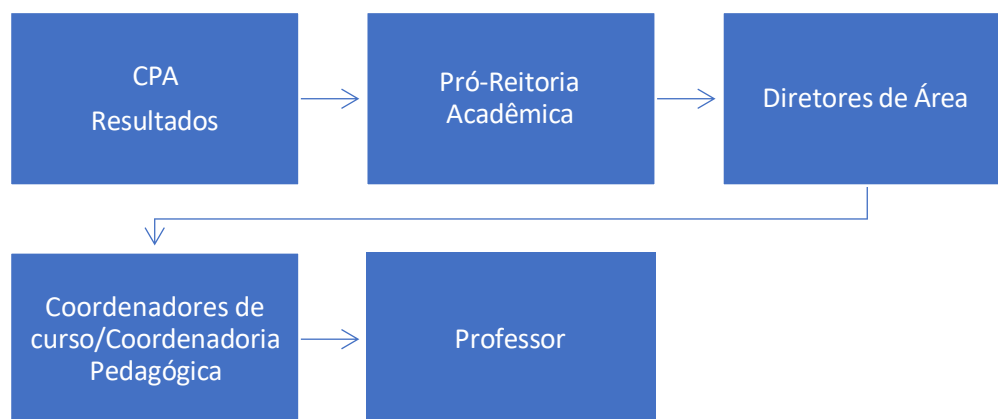
Quadro 3 - Plataformas utilizadas nas coletas de dados

Lyceum	Plataforma A	Portal RH Online
Estudantes de graduação e estudantes de pós-graduação presencial e EAD	Estudantes de graduação da Educação a Distância	Docentes: graduação e pós-graduação – presencial e EAD Demais colaboradores: corpo técnico-administrativo

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2024)

O instrumento de avaliação da docência é aplicado 2 (duas) vezes ao ano, pois o estudante avalia os docentes a cada semestre. Ao fim de cada semestre letivo, a CPA encaminha as avaliações à Pró-Reitoria Acadêmica e aos diretores de área, que compartilham com os coordenadores de curso. Finalmente, a CPA compartilha com os coordenadores de curso que, em seguida, compartilham a devolutiva individual com os professores. Nesta devolutiva são reforçados os pontos positivos, mas também são analisadas as fragilidades a serem superadas. Espera-se que, em uma escala de 1 (um) a 5 (cinco), o docente obtenha um resultado igual ou superior 4 (quatro) pontos.

Figura 3 - Percurso dos resultados da avaliação docente



Fonte: CPA - UNISAGRADO (2024)

Os professores são avaliados individualmente e recebem o feedback de modo individual. Tais dados são insumos para o planejamento e proposições de ações formativas aos professores a partir da identificação de possíveis necessidades de melhorias em aspectos apontados nos dados coletados.

O instrumento de avaliação de curso da graduação presencial continha 38 (trinta e oito) questões. A avaliação do curso pelos alunos dos cursos de graduação na modalidade a distância continha 34 (trinta e quatro) questões.

A avaliação de curso realizada pelos docentes manteve o instrumento com 19 (dezenove) questões objetivas e uma questão aberta, que apresenta a percepção do professor quanto às necessidades de melhorias e elogios ao curso que está vinculado. Do mesmo modo o questionário foi aplicado ao professor do curso na modalidade a distância.

As avaliações de professores de Pós-graduação presencial e EAD, também são realizadas pelos alunos. Na avaliação de Pós-graduação presencial pelos alunos constam 13 (treze) questões

e para os cursos de Pós-graduação EAD 06 (seis) questões.

A avaliação realizada com o corpo técnico-administrativo contou com um questionário estruturado também com 19 (dezenove) perguntas fechadas e 1 (uma) pergunta aberta, o instrumento é inserido no Portal do RH, ao qual todos os colaboradores têm acesso. O período para essas avaliações foi de 15 (quinze) dias corridos e contou com a colaboração dos gestores para conscientizarem os funcionários a participarem.

Ressalta-se que todos os instrumentos de avaliação aplicados pela Comissão estão disponíveis para consulta nos arquivos da CPA, bem como os resultados dessas pesquisas. Para estimular a participação da comunidade universitária, a CPA, em parceria com o setor de Comunicação, enviou e-mails institucionais a todos os segmentos da IES e disponibilizou nos painéis digitais os períodos de autoavaliação institucional em todo o campus, além de envios pelos canais de comunicação digitais e redes sociais. Ainda como forma de ampliar mais a divulgação, o site do UNISAGRADO inseriu matérias sobre a importância da participação de todos os envolvidos na pesquisa. O presidente e demais membros da CPA também aproveitaram as reuniões com os coordenadores de curso para ressaltar a importância dos instrumentos e a necessidade de participação voluntária de toda a comunidade acadêmica.

2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados é realizada por meio da publicação do Relatório de Autoavaliação Institucional no site da IES, na página da CPA, e através dos informativos que são divulgados a toda comunidade universitária. O relatório é disponibilizado no Portal Aluno Online e Portal Docente Online.

Por meio do setor de Comunicação, a IES intensificou nos últimos anos esforços para que a comunidade externa também tivesse acesso aos resultados das avaliações. Dessa forma, quando os cursos são avaliados pelas Comissões do MEC (avaliação *in loco*), são enviadas informações na forma de comunicados à imprensa. As notícias são publicadas no site do UNISAGRADO, nas redes sociais e em veículos de comunicação internos e nos comunicados enviados por e-mail a uma listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e que realizaram sua inscrição pelo site. A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e são também divulgados os conceitos e índices, como os Conceitos Preliminares dos Cursos (CPC) e o Índice Geral de Cursos (IGC) da IES.

A divulgação adota o princípio de uma comunicação mais objetiva buscando enfatizar os gráficos, tabelas, fluxogramas de modo que a comunicação seja mais objetiva e assim facilite a

compreensão.

2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As ações de sensibilização quanto à importância da avaliação institucional são constantes e desenvolvidas para atender as metas de avaliação relacionadas à expansão dos trabalhos da CPA, sensibilização da comunidade acadêmica para a importância dessa Comissão, garantia da sua autonomia e ampliação da sua atuação.

As ações de sensibilização levam em consideração o público (professores, funcionários, estudantes, comunicação) das diferentes modalidades (presencial e a distância) e propostas de cursos (graduação e pós-graduação). É feita a análise dos melhores canais e periodicidade para atingir os objetivos, sendo os principais meios: site, e-mail, app, telão de led, redes sociais digitais, mural, portal aluno online, postagem do Microsoft Teams e WhatsApp.

Também, a página da CPA é constantemente atualizada no site institucional (<http://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>) e contém informações sobre sua composição, os processos de autoavaliação desenvolvidos, relatórios institucionais (parciais e integrais), além da legislação, portarias e notícias relacionadas.

3 DESENVOLVIMENTO

Esta seção está organizada em 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no Artigo 3.º da Lei n.º 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Deste modo, será possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1 apresenta a evolução institucional a partir dos processos da **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**.

Nos últimos anos, como potencialidades, várias situações se destacaram, entre elas, o corpo docente cada vez mais qualificado, investimentos na infraestrutura física para o melhor atendimento à comunidade acadêmica, além do aperfeiçoamento da metodologia de ensino institucional aplicada aos cursos de graduação e pós-graduação.

Este item do relatório visa também esclarecer os processos de planejamento e avaliação

da IES, especialmente em relação aos resultados das avaliações externas e autoavaliação institucional. De início serão discutidas as avaliações externas, sendo esclarecido como a CPA tem se apropriado dos dados em parceria com os gestores da IES. Na medida em que esses resultados foram analisados e discutidos com os coordenadores dos cursos e diretores de áreas, a CPA fez o acompanhamento das ações decorrentes. Em seguida, serão analisados os resultados dos processos avaliativos provenientes das pesquisas dos cursos, além da avaliação da docência.

Os resultados e informações geradas por essas avaliações têm subsidiado a gestão universitária, de modo que, tais informações contribuem para o aprimoramento das políticas acadêmicas e gestão em todos os níveis.

A CPA tem buscado constantemente maior aproximação com a comunidade universitária, fortalecendo e dinamizando suas parcerias nas diferentes instâncias gestoras. Nos últimos anos a CPA implementou a avaliação de curso e consolidou parcerias diretamente com os coordenadores de cursos e seus respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), a fim de ampliar as análises decorrentes dos processos de avaliação interna.

O UNISAGRADO tem se destacado entre as IES brasileiras. Como pode ser constatado através dos resultados das avaliações externas, o UNISAGRADO se manteve com um conceito que a coloca entre as melhores IES do país. Diante dos resultados obtidos ao longo dos últimos anos, o UNISAGRADO obteve Índice Geral de Curso da Instituição (IGC) igual a 5.

Em 2024, a IES recebeu visitas *in loco* para o credenciamento institucional e a renovação do reconhecimento dos cursos: Marketing EAD, Tecnologia em Recursos Humanos EAD, Tecnologia em Logística EAD, Gestão de Recursos Humanos EAD, Gestão Comercial EAD, Ciências Biológicas Licenciatura, Ciências Biológicas Bacharelado, Letras Tradutor, Letras Português Inglês, História, Ciências Contábeis EAD e Sistemas de Informação EAD.

Avaliação **Recredenciamento Institucional** de 15 a 17/05

Conceito final: 5

Curso de **Marketing EAD**: de 14 a 16/02

Conceito final: 4

Curso de **Logística EAD**: de 19 a 21/02

Conceito final: 4

Curso de **Gestão de RH EAD**: de 21 a 23/02

Conceito final: 4

Curso de **Gestão Comercial EAD** de 13 a 15/03

Conceito final: 5

Curso de **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** de
03 a 05/04

Conceito final: 5

Curso de **Ciências Biológicas Licenciatura** de 22 a 24/04
Conceito final: 4

Curso **Ciências Biológicas Bacharelado** de 06 a 08/05
Conceito final: 5

Curso **Letras Tradutor** de 03 a 05/06
Conceito final: 5

Curso **Letras Português/Inglês** de 21 a 23/08
Conceito final: 5

Curso **História** de 26 a 28/08
Conceito final: 5

Curso **Ciências Contábeis EAD** de 27 a 29/11
Conceito final: 5

Curso **Sistema de Informação EAD** de 27 a 29/11
Conceito final: 4

3.1.1 Cursos de Graduação

No ano de 2024 foram oferecidos 53 (cinquenta e três) cursos de graduação, sendo 35 (trinta e cinco) presenciais e 18 (dezoito) na modalidade de Educação a Distância - EAD. Os cursos ofertados, segundo a área de conhecimento e modalidade encontram-se apresentados no quadro a seguir.

Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e modalidade ofertados em 2024

Cursos – modalidade PRESENCIAL
Área de Exatas, Humanas e Sociais
Administração
Arquitetura e urbanismo
Artes
Celulose e Papel (tecnólogo)
Ciência da Computação
Ciências Contábeis
Design
Design de Moda
Engenharia Agrônômica
Engenharia Civil
Engenharia de Computação
Engenharia de Produção
Engenharia Elétrica
Engenharia Mecânica
Engenharia Química
História
Jogos Digitais
Jornalismo
Letras – Português e Inglês
Letras – Tradutor
Matemática
Pedagogia
Publicidade e Propaganda
Relações Internacionais
Área da Saúde
Biomedicina
Ciências Biológicas - Bacharelado
Ciências Biológicas - Licenciatura
Educação Física
Enfermagem
Estética e Cosmética
Farmácia
Fisioterapia
Gastronomia
Nutrição
Odontologia
Psicologia
Cursos – Educação a Distância

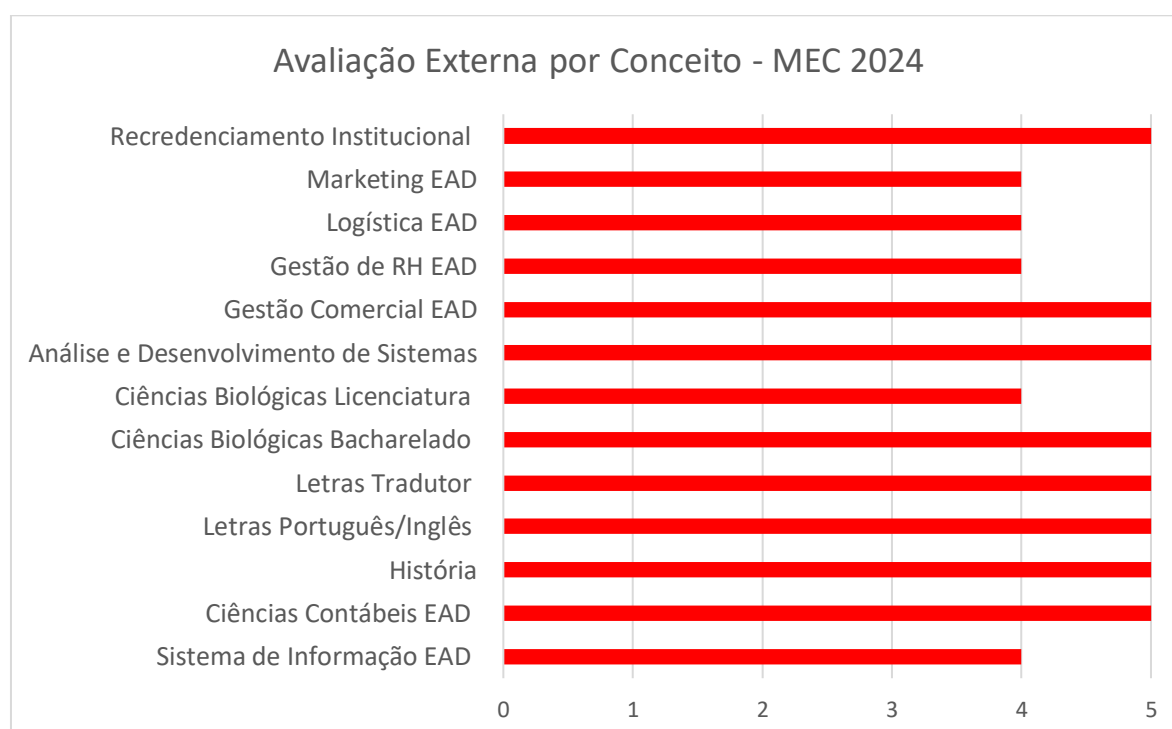
Administração
Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Ciência da Computação - Bacharelado
Ciência da Computação - Licenciatura
Ciências Contábeis
Engenharia de Software
Gestão Comercial
Gestão da Tecnologia da Informação
Gestão de Recursos Humanos
Gestão Financeira
Letras – Português e Inglês (Licenciatura)
Logística
Marketing
Pedagogia
Processos Gerenciais
Redes de Computadores e IOT
Serviço Social
Sistemas de Informação

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica - UNISAGRADO

3.1.2 Avaliações Externas

No Gráfico a seguir são apresentados os conceitos recebidos pelos cursos que foram avaliados no ano de 2024.

Gráfico 1 - Últimos conceitos recebidos por avaliações externas realizadas pelo MEC



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Dos 13 (Treze) processos de avaliação externa realizados no UNISAGRADO, 8 foram avaliados com a nota máxima 5. Em relação a avaliação de **Recredenciamento Institucional** é importante destacar a preponderância do conceito cinco.

De 6 avaliações externas de cursos de graduação presenciais e recredenciamento institucional, 6 obtiveram conceito 5 e 1 obteve conceito 4. Esse resultado indica o alcance de uma das metas do PDI, que é obter conceito 4 ou 5 em 90% dos cursos nas avaliações externas, sendo que neste caso o alcance da meta foi de 100%, melhorando os resultados dos anos anteriores

De 7 avaliações externas de cursos de graduação EAD, 3 obtiveram conceito 5 e 4 obtiveram conceito 4. Esse resultado indica o alcance de uma das metas do PDI, que é obter conceito 4 ou 5 em 90% dos cursos nas avaliações externas, sendo que neste caso o alcance da meta foi de 100%, mantendo os resultados dos anos anteriores.

3.1.3 Avaliações Internas

No ano de 2024, a CPA manteve o processo de avaliação da docência, prática que se repete há vários anos, com participação de discentes de todos os cursos de graduação. Por meio do Portal do Aluno, os estudantes têm acesso ao questionário específico. Cabe a cada discente responder a pesquisa sobre os professores de cada disciplina cursada no período avaliado. As avaliações das docências são realizadas nos dois semestres letivos, nos meses de maio (1.º semestre) e novembro/dezembro (2.º semestre). Após a coleta de dados, a CPA encaminha aos coordenadores de curso o resultado das avaliações para que cada docente tenha uma devolutiva de seu trabalho e possa conhecer o seu potencial e o que pode ser aprimorado.

Para estimular e ampliar a divulgação do período de avaliação da docência, a CPA conta com o apoio dos coordenadores de curso e professores, que ajudam na divulgação do período avaliativo e reforçam a necessidade de os estudantes se manifestarem voluntariamente por meio da pesquisa. Outro meio de divulgação tem sido realizado pelo setor de Comunicação da IES, que atua intensamente no envio de mensagens por meio dos e-mails marketing, matérias disponibilizadas no site, além de comunicados nas redes sociais e aplicativos de comunicação.

O instrumento de avaliação é composto por 14 (quatorze) questões. Os estudantes participam voluntariamente pelo Portal do Aluno. A escala utilizada em cada questão é a seguinte:

5 – Ótimo / 4 – Bom / 3 – Regular / 2 – Ruim / 1 – Péssimo / () Não se aplica

Com a análise dos dados, são calculadas as médias para cada item da avaliação e uma média geral por docente. A média possui a escala de 1 a 5, sendo 1 (um) para péssimo e 5 (cinco) para ótimo e, ainda, contém as variantes das polarizações nos intervalos de 1 a 5. É considerada satisfatória a obtenção de média maior que ou igual a 4 (quatro).

A seguir mostraremos as questões das avaliações dos professores respondidas pelos alunos e as tabelas dos resultados dos cursos: Graduação Presencial, Graduação EAD, Pós-Graduação Presencial e Pós Graduação EAD.

Graduação Presencial

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes:

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) aplica a metodologia institucional (atividade prévia e Quiz) regularmente.
- 07 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.
- 08 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 09 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 10 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.
- 11 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.
- 12 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.
- 13 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.
- 14 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).

Tabela 1- Resultados 2024-2 – Graduação Presencial

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	2,47%	2,24%	2,01%	7,24%	15,59%	70,45%
1	0,56%	1,96%	1,69%	7,02%	16,62%	72,15%
2	0,42%	1,86%	1,34%	5,89%	14,69%	75,81%
3	0,52%	3,08%	3,12%	9,31%	16,33%	67,63%
4	0,73%	2,40%	3,03%	9,34%	17,06%	67,45%
5	0,54%	2,98%	2,62%	8,19%	15,86%	69,81%
6	1,04%	1,66%	1,53%	6,38%	15,68%	73,72%
7	0,97%	2,00%	1,93%	7,61%	16,39%	71,10%
8	0,61%	2,69%	2,12%	7,67%	14,94%	71,97%
9	0,80%	2,07%	1,93%	5,84%	15,76%	73,59%
10	2,12%	2,43%	2,11%	7,57%	15,93%	69,83%
11	1,09%	1,99%	1,78%	7,17%	15,89%	72,09%
12	1,56%	2,19%	1,86%	8,36%	15,72%	70,31%
13	0,52%	2,58%	1,97%	6,57%	15,59%	72,78%
14	23,16%	1,49%	1,06%	4,42%	11,79%	58,07%

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Graduação EAD

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes:

- 1 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a ementa e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 2 - Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.
- 3 - Os professores apresentam bom desempenho.
- 4 - Tenho facilidade de contato com o professor.
- 5 - O professor mantém pontualidade na devolutiva dos trabalhos.
- 6 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 7 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível aos conteúdos que compõem as unidades de aprendizagem.
- 8 - As webconferências realizadas pelo professor contribuem para ampliação dos meus conhecimentos e esclarecimentos de dúvidas.

Tabela 2 - Resultados 2024-2 – Graduação EAD

Questões	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Não se Aplica
Média	0,57%	0,56%	0,21%	0,45%	1,01%	2,90%	3,14%	3,15%	11,64%	12,66%	55,41%	8,29%
1	0,00%	0,35%	0,00%	0,00%	1,18%	2,91%	1,07%	5,30%	10,40%	12,40%	58,70%	7,69%
2	0,00%	0,35%	0,00%	0,00%	0,73%	2,25%	2,18%	2,53%	9,98%	12,51%	61,78%	7,69%
3	0,00%	0,35%	0,21%	0,21%	0,94%	2,56%	2,11%	2,25%	12,16%	12,30%	59,88%	7,03%
4	2,29%	0,76%	0,59%	1,46%	2,18%	4,50%	7,00%	4,33%	11,95%	12,72%	43,73%	8,49%
5	0,87%	0,55%	0,00%	0,52%	0,00%	2,77%	2,95%	3,43%	14,90%	13,27%	51,63%	9,11%
6	0,00%	0,35%	0,00%	0,66%	1,07%	3,22%	6,38%	1,42%	10,46%	13,31%	55,61%	7,52%
7	0,00%	1,21%	0,00%	0,21%	1,63%	2,04%	1,46%	3,08%	11,50%	12,86%	55,23%	10,78%
8	1,39%	0,55%	0,90%	0,59%	0,35%	2,91%	1,94%	2,88%	11,78%	11,95%	56,76%	8,00%

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Pós-Graduação Presencial

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes:

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.
- 07 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 08 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 09 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.
- 10 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.
- 11 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.
- 12 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.
- 13 - O(a) professor(a) articula teoria e prática?

Tabela 3 - Resultados 2024-2 – Pós-Graduação Presencial

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	0,00%	0,00%	9,62%	68,27%	22,12%
1	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	75,00%	12,50%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	50,00%	37,50%
4	0,00%	0,00%	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
6	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%
7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	87,50%
8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%
9	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%
10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
11	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
12	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
13	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Pós-Graduação EAD

Questões da Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes

- 1 - Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.
- 2 - Os professores apresentam bom desempenho.
- 3 - Tenho facilidade de contato com o professor.
- 4 - O professor mantém pontualidade na devolutiva dos trabalhos.
- 5 - O professor estabelece relação entre a teoria e a prática
- 1 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.

Tabela 4 - Resultados 2024-2 – Pós-Graduação EAD

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Após análise preliminar, as diretorias de área submeteram as Avaliações dos Docentes às

coordenadorias dos cursos de graduação, que compartilharam individualmente os resultados com seus respectivos docentes. Assim, com base na Avaliação obtida, os coordenadores e professores discutiram acerca dos aspectos positivos e sobre aspectos a serem aprimorados e, a partir desses dados, são planejados e propostos os temas dos momentos formativos individuais ou coletivos aos docentes.

3.1.4 Corpo Discente na Graduação

No ano de 2024, o corpo discente da graduação contou com 4548 estudantes matriculados. O número de ingressantes no ano de 2024 foram 1.249 estudantes, que confirma o alcance de uma das metas do PDI, que é manter percentual acima do número de formandos.

O controle da evasão dos estudantes da graduação é monitorado constantemente pela Pró-Reitoria Acadêmica do UNISAGRADO em parceria com as diretorias de área, os coordenadores de curso e docentes. Para preveni-la são realizadas diversas ações institucionais de apoio ao discente como: programas de aprimoramento, acompanhamento das notas e frequência, atendimento especializado, atendimento psicopedagógico, acompanhamento das coordenações de cursos, orientação profissional (Feira das Profissões), efetiva comunicação sobre prazos e orientações acadêmicas etc.

3.1.5 Autoavaliação dos Cursos de Graduação

Em 2024 foi realizada a Avaliação dos Cursos de Graduação pela CPA, neste ano respondida tanto por professores quanto pelos estudantes. Essa pesquisa teve o objetivo de avaliar a percepção de discentes e docentes sobre o curso nos aspectos pedagógicos e de infraestrutura. A pesquisa foi realizada por meio do Portal do RH (pelos docentes) e Portal do Aluno (pelos discentes) conforme já descrito no item **METODOLOGIA** deste relatório.

A Comissão Própria de Avaliação coletou dados de alunos e professores da graduação presencial e da graduação ofertada na modalidade a distância separadamente, pois são ofertas que possuem características peculiares e, se avaliadas genericamente não apontariam os índices em potencial e as necessidades de melhorias.

A participação dos estudantes é resultado de sensibilizações constantes sobre importância de avaliar para intervir onde pode e deve ser melhorado. Outra estratégia adotada é deixar um link imediato logo que o aluno abre o Portal Aluno Online, desse modo ele não vai precisar procurar o questionário no ambiente virtual. A participação dos estudantes contribui para uma coleta de dados mais fiel às reais necessidades de melhorias da IES e os apontamentos das ações

bem-sucedidas.

O instrumento utilizado na coleta de dados que aborda diferentes aspectos do curso, a interação do aluno com o curso, a infraestrutura oferecida, entre outros.

As opções de resposta aos estudantes seguem uma escala de 0 a 5. A seguir serão apresentados, sinteticamente, os descritores e o resultado da coleta de dados dos estudantes de graduação presencial sobre aspectos de infraestrutura, do curso e aspectos pedagógicos. Os dados por curso e por semestre são apresentados aos diretores de área, aos coordenadores e aos discentes por meio de relatório específico de cada curso.

A seguir mostraremos as questões das avaliações e resultados das **Avaliações de Curso: Graduação Presencial:**

Questões da Avaliação de Curso por alunos

- 01 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.
- 02 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.
- 03 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.
- 04 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras (mapas conceituais, situações-problema, simulação realística da prática etc.).
- 05 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.
- 06 - No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.
- 07 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de refletir sobre soluções para problemas da sociedade.
- 08 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.
- 09 - Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.
- 10 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação (aprimoramento, monitoria, revisão etc.).
- 11 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 12 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas e atividades de extensão universitária (programas, projetos, eventos, jornadas, simpósios, palestras, cursos etc.).
- 13 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação (pesquisa) acadêmica.
- 14 - A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA).
- 15 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 16 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 17 - O estágio supervisionado e atividades práticas proporcionaram experiências diversificadas para a sua formação.

- 18 - As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso (TCC) contribuíram para qualificar sua formação profissional.
- 19 - As avaliações da aprendizagem (P1 / P2 / Prova Substitutiva / Avaliação Final) realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.
- 20 - Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.
- 21 - Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).
- 22 - A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.
- 23 - O curso disponibilizou monitores (ou tutores nos cursos EAD) para auxiliar os estudantes.
- 24 - As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas.
- 25 - Os ambientes, equipamentos e materiais destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.
- 26 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.
- 27 - As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.
- 28 - A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.
- 29 - A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes no horário estabelecido.
- 30 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.
- 31 - A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu Curso.
- 32 - Permaneço do início até o final do tempo estabelecido (assiduidade e pontualidade) às aulas e demais atividades previstas.
- 33 - Minha dedicação e desempenho, dentro e fora da sala de aula, contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.
- 34 - Participo ativamente das atividades desenvolvidas em classe e das atividades prévias e pós-aula.
- 35 - Colaboro com o necessário clima de respeito, cordialidade e integração entre alunos e professores.
- 36 - Dedico tempo suficiente aos estudos extraclasse de aula.
- 37 - Utilizo a biblioteca física com frequência no decorrer do semestre.
- 38 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do semestre.

Tabela 5 - Resultados 2024-2 – Graduação presencial

(continua)

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	4,13%	1,69%	2,13%	10,35%	23,79%	57,92%
1	0,41%	0,76%	0,48%	8,25%	27,72%	62,38%
2	3,03%	1,51%	1,86%	10,66%	25,79%	57,15%
3	0,34%	0,96%	1,51%	11,83%	27,65%	57,70%
4	0,55%	1,44%	2,20%	12,31%	24,55%	58,94%
5	0,48%	0,89%	0,89%	7,43%	23,73%	66,57%
6	0,41%	1,31%	1,24%	6,47%	21,35%	69,21%
7	0,69%	0,83%	1,58%	8,68%	25,62%	62,60%

8	0,48%	0,90%	0,62%	7,92%	24,93%	65,15%
9	0,48%	1,03%	1,10%	9,78%	28,51%	59,09%

Tabela 6 - Resultados 2024-2 – Graduação presencial
(continuação)

10	0,96%	1,93%	3,10%	13,02%	24,59%	56,40%
11	0,55%	0,69%	0,76%	6,96%	23,83%	67,22%
12	0,76%	0,96%	1,72%	10,33%	22,25%	63,98%
13	3,37%	2,13%	2,62%	13,91%	25,00%	52,96%
14	11,23%	3,86%	5,79%	16,39%	20,25%	42,49%
15	0,48%	1,38%	1,79%	11,71%	25,28%	59,37%
16	0,62%	0,76%	0,96%	8,88%	26,31%	62,47%
17	25,69%	0,55%	0,55%	6,27%	18,53%	48,42%
18	43,94%	0,62%	0,55%	4,41%	12,95%	37,53%
19	1,10%	1,52%	1,38%	9,30%	25,96%	60,74%
20	0,28%	0,96%	1,24%	9,37%	26,72%	61,43%
21	0,90%	0,83%	1,38%	8,33%	23,28%	65,29%
22	0,96%	1,65%	2,00%	11,64%	25,62%	58,13%
23	21,01%	2,13%	3,37%	11,09%	19,56%	42,84%
24	0,34%	2,41%	4,13%	16,39%	26,72%	50,00%
25	2,00%	2,41%	3,10%	11,71%	26,58%	54,20%
26	3,31%	0,55%	0,41%	6,34%	24,04%	65,36%
27	1,24%	0,62%	1,38%	8,33%	24,52%	63,91%
28	2,48%	1,58%	3,79%	12,53%	25,41%	54,20%
29	1,10%	1,86%	2,89%	9,23%	22,18%	62,74%
30	0,90%	1,93%	2,75%	9,16%	22,31%	62,95%
31	0,90%	3,44%	2,55%	10,54%	22,59%	59,99%
32	0,55%	0,48%	0,69%	6,75%	23,55%	67,98%
33	0,55%	0,34%	0,55%	4,82%	24,17%	69,56%
34	0,69%	0,48%	0,83%	7,44%	29,89%	60,67%
35	0,48%	0,34%	0,00%	3,24%	18,25%	77,69%
36	1,52%	1,38%	1,93%	14,33%	30,23%	50,62%
37	8,68%	7,02%	8,13%	24,45%	18,73%	32,99%
38	13,50%	9,71%	9,09%	23,00%	14,88%	29,82%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2024).

Sob o aspecto qualitativo, de forma geral, a avaliação de curso realizada pelos discentes apresenta informações bem pertinentes para a análise de cada curso. Ao observar que a maior parte das respostas está relacionada a concordância dos estudantes e o nível de satisfação consta em torno de 60% ou mais para "5 ótimo" e "4 bom".

Os docentes também avaliaram o seu curso e a partir desse cenário foi resgatado o perfil institucional e do curso. A participação na avaliação era voluntária, é necessário destacar que a percepção do docente é fundamental para alicerçar decisões, já que este é o gestor do processo

de ensino e da aprendizagem.

A seguir está discriminada as questões da Avaliação de Curso e os resultados em 2024-2:

Questões da Avaliação de Curso pelos professores

- 1- Em relação à interdisciplinaridade, você constata a interação entre disciplinas ministradas da matriz curricular do curso.
- 2- O curso proporciona oportunidades de discussão sobre elaboração de avaliações interdisciplinares.
- 3- Existe um incentivo para aprimoramento pedagógico e metodologias inovadoras.
- 4- Os alunos acompanham o planejamento de aula e atividade prévia propostas no âmbito das suas disciplinas.
- 5- Os ambientes disponíveis para as aulas práticas são adequados para o desenvolvimento do trabalho.
- 6- Tenho fácil acesso ao serviço de suporte às salas de aulas e apoio tecnológico para o bom desenvolvimento das atividades didáticas.
- 7- A matriz curricular do curso está adequada ao perfil de formação do profissional.
- 8- As salas de aula disponíveis para as suas disciplinas são adequadas.
- 9- A carga horária das suas disciplinas é suficiente para o cumprimento integral do plano de ensino.
- 10- Você, professor(a), participa ativamente / efetivamente das atividades acadêmico-pedagógicas de seu curso.
- 11- Você, professor(a), contribui frequentemente com sugestões e melhoria para seu curso, encaminhando propostas para coordenação/NDE.
- 12- Você direciona os problemas de sala de aula para coordenação.
- 13- A metodologia institucional contribui efetivamente para o bom desempenho das disciplinas que ministra.
- 14- O(a) professor(a) possui acesso fácil à coordenação de seu curso.
- 15- A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes e professores.
- 16- São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho, dedicação e comprometimento.
- 17- A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu curso.
- 18- A coordenação do curso tem bom relacionamento com estudantes e docentes.
- 19- Em relação às atividades extensionistas curriculares, você constata que são capazes de gerar aprendizagem e transformação social.
- 20- Existe incentivos em relação ao desenvolvimento e aprimoramento das práticas extensionistas.

Tabela 6 - Resultados 2024-2 - Professores

Questão	Não se Aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
1	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	30,43%	67,39%
2	0,00%	0,00%	0,00%	8,70%	26,09%	65,22%
3	0,00%	0,00%	2,17%	0,00%	8,70%	89,13%
4	0,00%	0,00%	2,17%	17,39%	39,13%	41,30%
5	4,35%	0,00%	0,00%	6,52%	32,61%	56,52%
6	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	10,87%	86,96%
7	0,00%	0,00%	0,00%	6,52%	15,22%	78,26%
8	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	41,30%	56,52%
9	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	23,91%	73,91%
10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	95,65%
11	4,35%	0,00%	0,00%	2,17%	8,70%	84,78%
12	4,35%	2,17%	0,00%	2,17%	4,35%	86,96%
13	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	15,22%	82,61%
14	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	97,78%
15	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	95,56%
16	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	93,33%
17	2,22%	0,00%	0,00%	2,22%	4,44%	91,11%
18	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	8,89%	88,89%
19	13,33%	0,00%	0,00%	2,22%	15,56%	68,89%
20	8,89%	0,00%	0,00%	6,67%	13,33%	71,11%

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2024).

A seguir podemos ver no quadro os apontamentos feitos pelos professores para a melhoria da IES:

Quadro 5 - Sugestão de Melhorias - Professores

Curso	21. Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar
Administração	Sem dúvida, se tivermos mais infraestrutura tecnológica, teríamos maiores condições de desenvolver as atividades.
Jogos Digitais	Ter uso exclusivo da sala de jogos, uma vez que ela foi criada para esta finalidade. mas ela tem sido compartilhada com vários outros cursos, e o curso de jogos digitais em si, e jogos em si acaba ficando em segundo plano.
História	Creio que enriquecer o currículo com mais alguma disciplina filosófica, especialmente sobre aspectos de análise de conjuntura contemporânea.
Fisioterapia	Continuar investimento em novas tecnologias e capacitação continuada dos professores.
Artes	Vamos aguardar a nova grade curricular e o novo formato do curso para saber em possíveis melhorias, pois, como o curso está funcionando no momento, não é necessário melhorias.
Administração	roteadores wifi em todas as salas
Educação Física	Mais oportunidades de cursos de formação docente específica.
Engenharia de Produção	Além dos Professores em sala de aula, disponibilizar

	orientações de como utilizar corretamente a Inteligência Artificial.
Engenharia de Produção	Além dos professores em sala de aula, disponibilizar orientações de como utilizar corretamente a Inteligência Artificial - IA.
Psicologia	Mais integração com a prática.
História	Atualização do Nuphis
Engenharia de Produção	Melhorar comunicação
Fisioterapia	Investir em equipamentos modernos e tecnologia para reabilitação
Fisioterapia	Instalação de fechaduras digitais nos laboratórios para registrar e facilitar o acesso. Reformar ou adquirir esqueleto humano - clínica de fisioterapia.
Educação Física	Pensando no curso de educação física e a quantidade de alunos a sala de dança (K) deveria ter ar condicionado, bem como um espaço com tatame amplo para a disciplina de lutas.
Ciências Biológicas - Licenciatura	Em nada.
Fisioterapia	Investimento para manutenção e aquisição de novos materiais e novas tecnologias para aulas práticas e estágios
Fisioterapia	Gostaria de ressaltar que esse ano tivemos investimentos de inúmeros equipamentos contribuindo para o processo de ensino aprendizagem dos alunos, bem como trouxe benefícios para a sociedade atendida.
Jornalismo	Ter maior participação dos alunos nas atividades de organização e realização de eventos.
Fisioterapia	O curso está em ótima fase, e contempla todos os aspectos do ensino-aprendizagem.
Engenharia Química	Na conservação, continuação e prosseguimento do trabalho desenvolvido pelos Professores vinculados ao Curso de Engenharia Química. Ano após ano, a dedicação, o acompanhamento das novas tendências de ensino e de aprendizagem vêm aumentando, e permitiram que toda Equipe Docente amadurecesse, juntamente a evolução do Curso.
Pedagogia	Promover mais a interdisciplinaridade, aproximar as turmas, promover atividades utilizando o laboratório de prática pedagógica (brinquedoteca). Reuniões com todos os professores para compartilhar as experiências e planejar as atividades para além da Secod.
Engenharia Mecânica	Creio que seria interessante tentarmos mais visitas técnicas no decorrer do semestre e aprimorar a semana da engenharia, com mais palestras e minicursos que se encaixem nas necessidades atuais do mercado.
Ciência da Computação	nada a declarar
Ciências Contábeis	No presente momento não vejo nada de expressivo a ser melhorado, as disciplinas, carga horária, estrutura e professores são excelentes e proporcionam um excelente aprendizado aos futuros contadores(as)
Administração	O curso precisa melhorar a integração com o mercado, propiciando aos estudantes simulações empresariais, negociações e dinâmicas de grupo para desenvolver habilidades práticas.
Design	Na disponibilidade de laboratórios de informática.

Estética e Cosmética	Investimento em equipamentos e recursos para o Laboratório de Estética
Farmácia	Nada a comentar.
Odontologia	Continuar e ampliar investimentos em tecnologias. Scanner/ Radiografia digital/ Impressora 3D odontológica. Óculos de realidade virtual. Porém já existe andamentos por parte da instituição para solução sobre o assunto.
Artes	O curso poderia melhorar na oferta de mais projetos de extensão específicos da área.
Farmácia	Os laboratórios necessitam de um numero maior de balanças analíticas e semianalíticas para a melhor fluidez das aulas práticas.
Pedagogia	Disponibilidade do laboratório de informática para as aulas práticas da minha disciplina e melhorias na rede WI-FI.
Arquitetura e Urbanismo	Comprometimento
Engenharia Química	Talvez mais investimentos na área de pesquisa (IC).
Biomedicina	Não tenho sugestões para alterações.
História	Na disciplina de Metodologia da Pesquisa em História, precisaríamos de acesso ao laboratório de informática para um trabalho conjunto acerca da aplicação das normas técnicas, mas não tenho tido êxito em minhas solicitações. Uma internet boa nas salas de aulas também faz muita falta, além de computadores de melhor qualidade. Como tem feito muito calor, ter um bom ar condicionado também é importante (no prédio D e C há muitos que não refrescam e são barulhentos demais).
Publicidade e Propaganda	Atualização de softwares (ex. Pacote Adobe) para oferecer aos alunos as ferramentas de mercado mais recentes
Engenharia da Computação	Melhoria dos laboratórios, com mais computadores e equipamentos;
Arquitetura e Urbanismo	Melhorias para o campus - extensão e demarcação do estacionamento em diversas áreas.
Letras - Português e Inglês	em relação a extensão
Letras - Português e Inglês	O curso é ótimo. A coordenadora é excelente e muito comprometida com o pedagógico
Engenharia da Computação	Tanto coordenação como equipe de professores desenvolve um trabalho em diálogo, colaboração mútua, atividades interdisciplinares e intertextuais, diálogo etc
Engenharia Elétrica	O curso é ótimo
	Disponibilidade de equipamentos e computadores para as aulas práticas.

Fonte: CPA – UNISAGRADO (2024).

Todas as respostas sinalizam um compromisso crítico dos docentes com a qualidade da formação ofertada no curso. Tal postura é relevante, pois remete a qualidade do corpo docente do UNISAGRADO. É possível perceber preocupações com aspectos curriculares, metodológicos e de infraestrutura para a oferta do curso.

3.1.6 Graduação EAD

A oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância teve um crescimento significativo. Em 2024 foram ofertados 18 (dezoito) cursos nessa modalidade. A oferta de cursos EAD fortalece o princípio de democratização do acesso a formação superior aos estudantes que não possuem regularidade de horário para fazer um curso presencial ou não possuem perfil (Quadro 6).

Quadro 6 - Cursos de graduação EAD

Cursos EaD ofertados 2024	Matriculados
Administração	119
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	94
Ciência da Computação - Bacharelado	93
Ciências Contábeis	62
Engenharia de Software	31
Gestão Comercial	38
Gestão da Tecnologia da Informação	11
Gestão de Recursos Humanos	62
Gestão Financeira	25
Letras – Português e Inglês (Licenciatura)	20
Logística	34
Marketing	38
Pedagogia	107
Processos Gerenciais	16
Serviço Social	17
Sistemas de Informação	16

Fonte: Coordenadoria EAD (2024).

Em 2024 participaram da avaliação do curso proposta pela Comissão Própria de Avaliação 73 alunos, as questões da avaliação e os dados das questões objetivas estão apresentados a seguir:

Questões:

- 01 - As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.
- 02 - Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.
- 03 - As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.
- 04 - O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras (mapas conceituais, situações-problema, simulação realística da prática etc.).

- 05 - O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.
- 06 - No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.
- 07 - O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de refletir sobre soluções para problemas da sociedade.
- 08 - O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.
- 09 - Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.
- 10 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação (aprimoramento, monitoria, revisão etc.).
- 11 - O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.
- 12 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas e atividades de extensão universitária (programas, projetos, eventos, jornadas, simpósios, palestras, cursos etc.).
- 13 - Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação (pesquisa) acadêmica.
- 14 - A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA).
- 15 - O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.
- 16 - O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.
- 17 - O estágio supervisionado e atividades práticas proporcionaram experiências diversificadas para a sua formação.
- 18 - As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso (TCC) contribuíram para qualificar sua formação profissional.
- 19 - As avaliações da aprendizagem realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.
- 20 - Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.
- 21 - A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.
- 22 - O curso disponibilizou monitores (ou tutores nos cursos EaD) para auxiliar os estudantes.
- 23 - A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.
- 24 - As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.
- 25 - A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.
- 26 - A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes.
- 27 - São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.
- 28 - A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu Curso.
- 29 - Minha dedicação e desempenho, dentro e fora da sala de aula, contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.
- 30 - Participo ativamente das atividades disponibilizadas e assisto às webconferências.
- 31 - Colaboro com o necessário clima de respeito, cordialidade e integração entre alunos e professores.
- 32 - Dedico tempo suficiente aos estudos.
- 33 - Utilizo a biblioteca física com frequência no decorrer do semestre.
- 34 - Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do semestre.

Tabela 7 - Resultados Graduação EAD

Questões	0 – Não se aplica	1 – Péssimo	2 – Ruim	3 – Regular	4 – Bom	5 – Ótimo
Média	6,17%	4,10%	3,98%	18,52%	24,98%	42,25%
1	0,00%	2,82%	1,41%	14,08%	25,35%	56,34%
2	1,41%	2,82%	5,63%	12,68%	30,99%	46,48%
3	0,00%	4,23%	2,82%	19,72%	29,58%	43,66%
4	1,41%	2,82%	8,45%	21,13%	21,13%	45,07%
5	1,41%	2,82%	0,00%	16,90%	25,35%	53,52%
6	2,82%	5,63%	8,45%	18,31%	25,35%	39,44%
7	1,41%	4,23%	0,00%	14,08%	29,58%	50,70%
8	0,00%	5,63%	2,82%	16,90%	29,58%	45,07%
9	0,00%	1,41%	4,23%	19,72%	30,99%	43,66%
10	0,00%	8,45%	4,23%	29,58%	26,76%	30,99%
11	0,00%	2,82%	1,41%	15,49%	23,94%	56,34%
12	1,41%	4,23%	4,23%	22,54%	21,13%	46,48%
13	11,27%	4,23%	9,86%	19,72%	18,31%	36,62%
14	18,31%	9,86%	4,23%	19,72%	12,68%	35,21%
15	4,23%	2,82%	4,23%	23,94%	26,76%	38,03%
16	1,41%	2,82%	0,00%	19,72%	29,58%	46,48%
17	32,39%	1,41%	1,41%	16,90%	9,86%	38,03%
18	47,89%	0,00%	2,82%	7,04%	14,08%	28,17%
19	4,23%	4,23%	7,04%	15,49%	30,99%	38,03%
20	1,41%	1,41%	2,82%	16,90%	29,58%	47,89%
21	2,82%	8,45%	5,63%	25,35%	22,54%	35,21%
22	2,82%	7,04%	5,63%	22,54%	23,94%	38,03%
23	2,82%	2,82%	1,41%	14,08%	26,76%	52,11%
24	9,86%	0,00%	4,23%	12,68%	28,17%	45,07%
25	11,27%	8,45%	2,82%	19,72%	21,13%	36,62%
26	1,41%	9,86%	8,45%	18,31%	26,76%	35,21%
27	1,41%	4,23%	8,45%	19,72%	26,76%	39,44%
28	1,41%	7,04%	8,45%	16,90%	29,58%	36,62%
29	4,23%	1,41%	2,82%	9,86%	26,76%	54,93%
30	2,82%	0,00%	0,00%	23,94%	30,99%	42,25%
31	1,41%	0,00%	1,41%	9,86%	25,35%	61,97%
32	1,41%	0,00%	0,00%	22,54%	28,17%	47,89%
33	23,94%	12,68%	5,63%	23,94%	12,68%	21,13%
34	11,27%	2,82%	4,23%	29,58%	28,17%	23,94%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Os participantes, em sua maioria, avaliaram positivamente a Instituição e demonstram satisfação com a plataforma, com o atendimento prestado pela IES. Embora não seja uma

exigência devido a modalidade de formação, há alunos que utilizam a estrutura física do UNISAGRADO para desenvolver os estudos. No questionário foram propostas questões para a autoavaliação do estudante e o seu papel no processo de formação como o sujeito ativo e corresponsável pelo seu desenvolvimento.

3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu*

Em 2024 foram ofertados 05 cursos de Pós-graduação. Dos 05 cursos ofertados pela Pós-graduação 03 foram ofertados presencialmente e 02 foram ofertados na modalidade de Educação a Distância. Os Cursos presenciais com participação na CPA foram: Especialização em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Urgência e Emergência, Especialização em Estética Avançada e Especialização em Fisioterapia em Ortopedia. Os Cursos EAD com participação na CPA foram: MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Especialização em Psicopedagogia.

Resumidamente, os cursos de Especialização e MBA são concebidos após alguns estudos, indicação dos coordenadores e professores do UNISAGRADO, aliada à prospecção de cursos junto aos estudantes da graduação; análise das tendências políticas e exigências do mercado, por meio de pesquisa especializada e de estudos documentais, de acordo com as políticas da institucionais.

Para os cursos de pós-graduação, a elaboração do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) é feita pelo docente proponente, apoiado pela Diretoria de Pós-graduação e Pesquisa, com o suporte da Coordenadoria Pedagógica. Obedecem às regras regimentais do UNISAGRADO, em consonância ao Conselho Nacional de Educação e à Câmara de Educação Superior no Parecer CNE/CES n.º 1, de 08 de junho de 2007 e da Resolução CNE/CES n.º 1/2018, de 06 de abril de 2018 e as regulamentações dos conselhos profissionais de classe dos cursos a estes estão vinculados.

Toda proposta, avaliada positivamente quanto aos aspectos pedagógicos e administrativo-financeiros, é apresentada para avaliação do CONSEPE. Após a devida aprovação, os cursos são divulgados pelo site da IES e demais veículos de comunicação. Os cursos implantados são acompanhados pelo coordenador do curso por meio de avaliação individual das disciplinas online, os quais também contam com o apoio da Secretaria Acadêmica e do Sistema de Gestão Integrado do UNISAGRADO e Coordenador da Educação a Distância e Equipe Multidisciplinar.

À avaliação dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, também foram aplicados

instrumentos avaliativos e os discentes responderam de forma espontânea.

A avaliação foi aplicada no mês de dezembro a todos os estudantes dos cursos de *lato sensu* (especialização e MBA) da instituição, através do Portal do Aluno ao curso presencial e por meio da Plataforma A ao curso ofertado na modalidade a Distância. É importante destacar que os instrumentos para a avaliação dos cursos de pós-graduação presencial e EAD foram diferentes, devido ao perfil da oferta do curso.

A seguir demonstraremos as questões das avaliações e os resultados em tabelas dos cursos presenciais de depois em EAD, nos primeiros e segundo semestres.

Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – Pós-Graduação Presencial – 2024 -1

Questões

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.
- 07 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 08 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 09 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.
- 10 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.
- 11 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.
- 12 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.
- 13 - O(a) professor(a) articula teoria e prática?

Tabela 8 - Pós-Graduação Presencial 2024-1

Questões	1 - Nenhum um pouco provável	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - Extremamente Provável	Não se Aplica
Média	5,85%	0,20%	0,07%	0,26%	0,53%	1,05%	1,78%	14,33%	24,19%	51,35%	0,39%
1	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,85%	0,85%	0,85%	17,09%	20,51%	52,99%	0,85%
2	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,71%	2,56%	15,38%	18,80%	55,56%	0,00%
3	5,13%	0,00%	0,85%	0,00%	0,85%	0,85%	2,56%	15,38%	19,66%	53,85%	0,85%
4	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,85%	0,85%	2,56%	16,24%	22,22%	51,28%	0,00%
5	5,98%	0,85%	0,00%	1,71%	0,00%	0,00%	1,71%	12,82%	23,08%	53,85%	0,00%
6	5,13%	0,85%	0,00%	0,85%	0,00%	0,85%	0,85%	13,68%	26,50%	49,57%	1,71%
7	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,85%	0,85%	1,71%	12,82%	24,79%	52,99%	0,00%
8	5,98%	0,85%	0,00%	0,00%	1,71%	0,00%	2,56%	13,68%	27,35%	47,01%	0,85%
9	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,85%	0,00%	2,56%	13,68%	31,62%	45,30%	0,00%
10	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,71%	1,71%	11,97%	29,06%	49,57%	0,00%
11	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,85%	3,42%	0,85%	17,95%	22,22%	48,72%	0,00%
12	5,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,71%	0,85%	11,97%	25,64%	53,85%	0,00%
13	5,98%	0,00%	0,00%	0,85%	0,00%	0,85%	1,71%	13,68%	23,08%	52,99%	0,85%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Tabela 9 - Participação Graduação EAD

Curso	Qtde. de Respostas	Participação
Especialização em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Urgência e Emergência - Dupla Certificação	4	21,05%
Especialização em Estética Avançada	8	42,11%
Especialização em Fisioterapia em Ortopedia	7	36,84%
Total	19	1

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – Pós-Graduação Presencial – 2024 -2

Questões

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.
- 07 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.
- 08 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.
- 09 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.
- 10 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.

- 11 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.
 12 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.
 13 - O(a) professor(a) articula teoria e prática?

Tabela 10- Resultados Pós-Graduação Presencial – 2024-2

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	0,00%	0,00%	9,62%	68,27%	22,12%
1	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	75,00%	12,50%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	50,00%	37,50%
4	0,00%	0,00%	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
6	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%
7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	87,50%
8	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%
9	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%
10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
11	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
12	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
13	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Tabela 11 - Participação Pós-Graduação Presencial – 2024-2

Curso	Qtde. de Respostas	Participação
POSESPEA - Especialização em Estética Avançada	1	100%
Total Geral	1	100%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – Pós-Graduação EAD – 2024 - 1

Questões

- 1 - Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.
 2 - Os professores apresentam bom desempenho.
 3 - Tenho facilidade de contato com o professor.
 4 - O professor mantém pontualidade na devolutiva dos trabalhos.
 5 - O professor estabelece relação entre a teoria e a prática
 7 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.

Tabela 12 - Resultados Pós-Graduação EAD – 2024-1

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	4,54%	0,00%	0,11%	15,31%	17,91%	62,13%
1	0,68%	0,00%	0,00%	13,61%	17,01%	68,71%
2	0,00%	0,00%	0,00%	17,01%	17,69%	65,31%
3	10,88%	0,00%	0,00%	16,33%	17,01%	55,78%
4	14,29%	0,00%	0,00%	15,65%	21,09%	48,98%
5	0,68%	0,00%	0,68%	15,65%	18,37%	64,63%
7	0,68%	0,00%	0,00%	13,61%	16,33%	69,39%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Tabela 13- Participação Pós-Graduação EAD – 2024-1

Curso	Qtd. de Respostas	Participação
POS.MBA.GEP.EAD - MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	7	50%
POSESPISCOPED - ESPECIALIZAÇÃO EM PSICOPEDAGOGIA	7	50%
Total	14	100%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Avaliação do Corpo Docente pelos Discentes – Pós-Graduação EAD – 2024 - 2

Questões

- 1 - Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.
- 2 - Os professores apresentam bom desempenho.
- 3 - Tenho facilidade de contato com o professor.
- 4 - O professor mantém pontualidade na devolutiva dos trabalhos.
- 5 - O professor estabelece relação entre a teoria e a prática
- 7 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.

Tabela 14 - Resultados Pós-Graduação EAD – 2024-2

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
Média	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Tabela 15 - Participação Pós-Graduação EAD – 2024-2

Curso	Qtd. de Respostas	Participação
POSESPISCOPEO - ESPECIALIZAÇÃO EM PSICOPEDAGOGIA	2	100%
Total	2	100%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Os aspectos que foram apontados e que demandam melhoria estão relacionados ao atendimento da secretaria de pós, diante disso houve a reestruturação no atendimento ao aluno de pós-graduação.

Entre os itens da pesquisa que foi apontada a insatisfação dos estudantes em relação a:

- Uso de recursos didáticos

Quanto aos indicadores que apresentaram maior índice de satisfação dos estudantes foram os seguintes:

- Coordenador do Curso comprometido com o curso;
- Coordenador do Curso atende as demandas dos alunos;
- Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados;
- Os professores apresentam bom desempenho durante as aulas;
- Os professores são pontuais no desenvolvimento das atividades;
- O curso agregou crescimento profissional.

Importante notar que os indicadores de satisfação manteve-se os mesmos dos anos anteriores. A Diretoria de Pós-Graduação e Pesquisa fez estudos de mercado e a proposição de cursos alinhados as procuras dos candidatos e às necessidades de mercado.

De modo geral, a satisfação dos estudantes da pós-graduação mostra-se bem significativa e valoriza todo o esforço do UNISAGRADO em oferecer cursos de qualidade e de interesse ao mercado de trabalho.

3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo

A CPA consultou o corpo técnico-administrativo a respeito de questões essenciais da IES no ano de 2024. Os colaboradores foram consultados a respeito de temas como infraestrutura,

serviços, imagem da instituição, comunicação com a sociedade e ações de formação continuada.

A pesquisa foi realizada por meio de uma plataforma on-line, denominada Portal do RH, e os dados foram analisados e tratados pela CPA e encaminhados para a Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa. As questões visaram avaliar o ambiente de trabalho no ano base 2024, questionando também o conhecimento dos colaboradores sobre aos cursos oferecidos e sobre a IES como um todo, bem como quanto a clareza de suas competências e responsabilidades, dos serviços prestados, da infraestrutura do local de trabalho, possibilidade de crescimento profissional, ações de formação continuada, entre outros quesitos. O número de respondentes foi de 71 respondentes do corpo técnico- administrativo. Em número de participação na pesquisa destaca-se o setor de Conservação e Limpeza.

A distribuição dos respondentes por unidades administrativas e acadêmicas é observada na tabela a seguir:

Tabela 16 - Participações por setor do corpo técnico-administrativo

SETORES	QUANTIDADE DE PARTICIPAÇÕES
ARQUIVO CENTRAL	2
BIBLIOTECA	6
CENTRAL DE EVENTOS	1
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	27
CONTABILIDADE	1
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	2
CURSO ARTES	1
CURSO JOGOS DIGITAIS	1
CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1
EAD-GRUPO A	2
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	3
JARDINAGEM	1
LABORATÓRIO DE BIOLOGIA	1
LABORATÓRIO DE ENG. CIVIL	1
MARKETING	1
MERCANTIL	1
NÚCLEO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	2
PASTORAL UNIVERSITÁRIA	3
RECURSOS HUMANOS	5
SECRETARIA ACADÊMICA	5
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	4
Total Geral	71

Fonte: CPA – UNISAGRADO

Em 2024, destacam-se a seguir as respostas em percentual expressas entre 5 (ótima) e 4 (bom) que reforçam o potencial da IES.

Questões da avaliação do corpo técnico – administrativo:

- 1 - Tenho conhecimento sobre o campus, áreas e cursos do UNISAGRADO.
- 2 - Compreendo a informação contida nas circulares, normas e avisos do UNISAGRADO.
- 3- Tenho clareza sobre as competências e responsabilidades de cada setor/nível da administração do UNISAGRADO.
- 4- A estrutura física do seu local de trabalho (iluminação, conforto térmico, ventilação e acústica) é adequada.
- 5- O UNISAGRADO oferece os recursos necessários para realização do meu trabalho.
- 6- A qualidade da alimentação oferecida pelas lanchonetes no UNISAGRADO é adequada.
- 7- A qualidade da alimentação oferecida pelo restaurante do UNISAGRADO é adequada.
- 8- A qualidade do atendimento prestado pelas lanchonetes no campus é cordial.
- 9- A qualidade do atendimento prestado pelo restaurante no campus é cordial.
- 10- As relações no ambiente de trabalho para o bom desempenho profissional é satisfatória.
- 11- A integração de pessoas com necessidades especiais no UNISAGRADO é adequada.
- 12- O UNISAGRADO preocupa-se com a valorização humana de seus profissionais.
- 13- O UNISAGRADO contribui e cuida para que não haja exclusão e investe em programas de inclusão.
- 14- O UNISAGRADO oferta cursos e treinamentos com qualidade aos colaboradores.
- 15- O UNISAGRADO oferta palestras com temas de interesse geral (SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).
- 16- O UNISAGRADO oferta bolsas para realização de cursos de graduação e pós-graduação relacionados com a minha área de trabalho.
- 17- Há possibilidade de crescimento profissional na minha área de atuação.
18. Tenho conhecimento das atividades de Extensão realizadas pelo UNISAGRADO.
19. Há possibilidade de participar das atividades de Extensão do UNISAGRADO.

Tabela 17 - Respostas por setor do corpo técnico-administrativo

Questões	0 - Não se aplica	1 - Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo
1	0,00%	0,00%	0,00%	5,63%	23,94%	70,42%
2	0,00%	0,00%	0,00%	2,82%	21,13%	76,06%
3	0,00%	0,00%	0,00%	5,63%	33,80%	60,56%
4	0,00%	0,00%	2,82%	11,27%	19,72%	66,20%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,13%	78,87%
6	2,82%	0,00%	0,00%	5,63%	25,35%	66,20%
7	32,39%	0,00%	0,00%	5,63%	25,35%	36,62%
8	1,41%	0,00%	0,00%	1,41%	26,76%	70,42%
9	32,39%	0,00%	0,00%	7,04%	26,76%	33,80%
10	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	35,21%	64,79%
11	4,23%	0,00%	0,00%	2,82%	32,39%	60,56%
12	0,00%	0,00%	0,00%	1,41%	23,94%	74,65%
13	5,63%	0,00%	0,00%	0,00%	28,17%	66,20%
14	0,00%	0,00%	0,00%	2,82%	25,35%	71,83%
15	1,41%	0,00%	0,00%	1,41%	14,08%	83,10%
16	5,63%	0,00%	0,00%	1,41%	16,90%	76,06%
17	2,82%	0,00%	2,82%	14,08%	32,39%	47,89%
18	1,41%	0,00%	1,41%	11,27%	29,58%	56,34%
19	8,45%	0,00%	1,41%	5,63%	32,39%	52,11%

Fonte: CPA – UNISAGRADO

As percepções do corpo técnico administrativo são positivas recebendo destaque o sistema de comunicação utilizado no campus, que é composto por ferramentas variadas, digitais e não digitais, a fim de alcançar o objetivo de comunicar a todos de maneira peculiar. Merecem destaques os demais itens avaliados positivamente: o ambiente de trabalho, a integração de trabalhadores com necessidades especiais, a valorização humana no ambiente de trabalho, a formação continuada e a qualidade de serviços prestados no campus.

O quesito apontado pelo colaborador, que pode ser aprimorado e, já está contido no plano de carreira, é a ampliação da possibilidade de crescimento profissional. Embora seja comum constatar em quase todos os setores a progressão do estagiário efetivado, o auxiliar que passa a assumir uma função técnica específica, o docente que passa ser coordenador, o analista que passa a um cargo de coordenação ou de gerência. Essas oportunidades ocorrem mediante a verificação de competência técnica e seleção interna, sendo que para o desenvolvimento de competências técnicas são concedidas oportunidades de estudo no próprio UNISAGRADO, mediante a concessão de bolsa de estudo e formação continuada geral e específica para as funções.

Outros critérios que considerados na evolução funcional são: tempo de casa; pontualidade; produtividade; formação e qualificação profissional; além de reconhecimento das ações como proatividade; iniciativa; liderança e capacidade de gestão. Tal estratégia proporciona transparência, previsibilidade e condições para que o processo de crescimento profissional venha a acontecer.

Em relação a questão discursiva foi questionado “Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?”. O corpo técnico-administrativo manifestou-se do seguinte modo:

Quadro 7 - Questão aberta corpo técnico-administrativo

Setores	20. Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?
RECURSOS HUMANOS	sempre estar inovando
RECURSOS HUMANOS	.
MARKETING	NSA
CURSO JOGOS DIGITAIS	Ampliar e atualizar os laboratórios de Informática.
SECRETARIA ACADÊMICA	Está ótimo.
NÚCLEO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	Formação complementar, como palestras/ workshops ou minicursos sobre inclusão e acessibilidade, para aprendermos subrir as necessidades de pessoas com deficiência para além da infraestrutura, no trato social, para não (mesmo sem ter consciência) estigmatizarmos e nem termos um olhar de condescendência/ mito de superação.



SECRETARIA ACADÊMICA	Analisar a possibilidade de colocar mais um ponto de saída de veículos no final do turno da noite.
SECRETARIA ACADÊMICA	Atividades de integração entre os setores.
SECRETARIA ACADÊMICA	Mais segurança na universidade, nos estacionamentos, pátio.
SECRETARIA ACADÊMICA	É necessário melhorar a gestão de trânsito dentro dos campos para melhorar a segurança dos pedestres, e também é necessário mais um portão para entrada e saída de veículos.
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	Em maior comunicação e integração entre setores, para que os processos e ações fluam e não gerem retrabalho.
CONTABILIDADE	Por ser uma Instituição com muitos setores nem sempre é fácil estar a par de tudo que acontece. A comunicação via e-mail auxilia bastante nessa interação e conhecimento. Estamos no caminho certo.
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	Vou avaliar e comentar nas próximas
LABORATÓRIO DE ENG. CIVIL	.
NÚCLEO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	-
PASTORAL UNIVERSITÁRIA	Desburocratização de processos / Facilitação nos registros
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	.
RECURSOS HUMANOS	Melhorar os ares condicionados.
RECURSOS HUMANOS	O restaurante, porém como já é de meu conhecimento, um novo restaurante irá inaugurar em breve, e acredito que o atendimento será de qualidade.
LABORATÓRIO DE BIOLOGIA	Maior agilidade na realização de serviços terceirizados.
ARQUIVO CENTRAL	Restaurante com valor kg acessível para a alimentação diária de funcionários e alunos.
RECURSOS HUMANOS	Reabertura do restaurante e mais rapidez no atendimento de chamados de manutenção predial.
PASTORAL UNIVERSITÁRIA	Melhorar o fluxo de informação e a transparência delas.
PASTORAL UNIVERSITÁRIA	facilitar os processos de trabalho
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	tudo certo!
ARQUIVO CENTRAL	No momento, não consigo pensar em nada que precise.
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	Nada a declarar.
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	Sempre há espaço para inovar mais e para tornar os processos mais organizados e eficazes.
EAD-GRUPO A	.
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	Até o atual momento não observo algo que seja necessário melhorar.
CONSERVAÇÃO	mais banheiros com chuveiro para estudantes. tem somente 1 no wc



E LIMPEZA	masculino e 1 feminino no bloco C.
BIBLIOTECA	Comunicação e Cursos de Aprimoramento profissional
BIBLIOTECA	Na comunicação entre os setores.
EAD-GRUPO A	Plano de carreira para o corpo técnico administrativo
BIBLIOTECA	Não tenho opinião sobre onde melhorar.
BIBLIOTECA	Uma revitalização em geral dos blocos iniciais do A ao F-G de estrutura e aparência, além de uma atualização tecnológica com relação a computadores utilizados para trabalho dos colaboradores e notebooks utilizados nas visitas e eventos.
BIBLIOTECA	Comunicação entre os setores
CURSO ARTES	Na valorização humana.
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	Acredito que em treinamento direcionado ao entendimento de que todos trabalham para um unico bem comum e não disputa entre setores
CENTRAL DE EVENTOS	.
BIBLIOTECA	.
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	- Colocação de Ar Condicionado na Biblioteca - Mais Formações ligadas a questões sócio emocionais - Crescimento ativo e subsequente do funcionário em relação ao estabelecimento.
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	melhoria nos da saúde.
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	tudo otimo
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	estou satisfeita com tudo q a universidade nos proporciona
JARDINAGEM	Não se aplica.
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	satisfeita
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	melhorar o trilho do portão 3
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	em nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	em nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	em nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	não tenho o que reclamar
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	Boa tarde Primeiramente só tenho que agradecer, está td ótimo, ensino de ótima qualidade
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada

CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	não tenho que reclama
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	Não tenho do que reclamar.
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	bom
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	não tenho que reclamar
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	acho que a universidade sempre esta procurando melhorar no geral!
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	pra mim esta tudo certo
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	EM NADA
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	Em nada
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	sempre procurar fazer melhorias para os funcionários.
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	nada a delarar
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	estou profissionalmente satisfeito
CURSO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	--
MERCANTIL	Estamos evoluindo sempre no caminho do bem!

Fonte: CPA - UNISAGRADO

As manifestações são muito positivas, e os aspectos apontados que demandam melhorias serão acompanhados pela Comissão Própria de Avaliação.

3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2021-2025 do UNISAGRADO foi elaborado para dar continuidade às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004 e a Portaria INEP n.º 31, de 17 de fevereiro de 2005, mas principalmente para assegurar sua governabilidade, metas e ações para atingir os objetivos propostos em consonância com a sua missão institucional e a otimização de seus serviços educacionais.

O grande objetivo do Plano de Desenvolvimento Institucional é a articulação de diretrizes e ações que conduzam ao crescimento em qualidade na IES em todos os seus

aspectos, em um caminho de busca pela excelência.

A autoavaliação institucional promovida pela CPA constatou o cumprimento das metas e objetivos do PDI em 2024, haja vista o trabalho de revisão e avaliação desenvolvido pela Equipe Diretiva. As 10 (dez) dimensões do SINAES são verificadas e distribuídas nos 5 (cinco) eixos da avaliação institucional. Cada meta do PDI 2021-2025 esteve articulada às estratégias que desencadearam ações específicas de atendimento ao proposto no PDI.

Apresenta-se o registro das ações realizadas para o cumprimento das metas e objetivos da IES de acordo com o Plano de Ação do PDI 2021-2025. (Quadro 8).

Quadro 8 - Objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021- 2025.

EIXO 1	
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	
DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	
OBJETIVO VI DO PDI 2021-2025	
Manter política de qualidade para obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores.	
METAS	
Manter, anualmente, 90% dos cursos com conceitos 4 ou 5 no Conceito CPC e CI. Manter o Índice Geral de Cursos (IGC) ou Conceito Institucional (CI) com conceito 4 ou 5.	
AÇÕES	
Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos. Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho. Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem, avaliação, desde o ingresso até a formatura. Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.	
OBJETIVO XI DO PDI 2021-2025	
Manter os projetos pedagógicos dos cursos atualizados, de forma a garantir a inovação constante dos currículos e metodologias de ensino.	
METAS	
Atualizar anualmente os projetos pedagógicos de todos os cursos e analisar a cada três anos a matriz curricular propondo alterações, quando necessário.	
AÇÕES	

Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs).
 Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras.
 Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa.
 Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis.
 Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios.
 Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.

OBJETIVO XII DO PDI 2021-2025

Manter atualizados os documentos regulamentadores das atividades previstas nos cursos de acordo com o PDI, com os PPCs e com a legislação vigente.

METAS

Criar e cumprir um plano de atualização da documentação regulamentadora das atividades em até dois anos. Após, verificar, anualmente, a necessidade de atualização.

Atualizar e consolidar as políticas para produção de material pedagógico institucional no prazo de dois anos.

AÇÕES

Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário.

Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes e discentes.

Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.

OBJETIVO XX DO PDI 2021-2025

Autoavaliar permanentemente a qualidade do desenvolvimento pedagógico dos cursos, a infraestrutura física, os processos de gestão e a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).

METAS

Cumprir, anualmente, o plano de avaliações da CPA, apresentando os resultados e propondo melhorias institucionais.

Realizar, anualmente, autoavaliação da CPA.

AÇÕES

Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc.

Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência).

Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores.

Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.

EIXO 2 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO
OBJETIVO V DO PDI 2021-2025
Manter oportunidades para formação e experiência espiritual, práticas corporais, esportivas e culturais.
METAS

Cumprir as ações propostas no planejamento anual da pastoral
AÇÕES
Aumentar e intensificar ações de solidariedade. Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais. Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana. Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação. Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro. Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc. Acompanhar os grupos e movimentos religiosos. Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni.
OBJETIVO XVI DO PDI 2021-2025
Fortalecer a Educação a Distância para aumentar, com qualidade, o número de cursos e disciplinas oferecidos nessa modalidade.
METAS
Implantar 80% dos cursos em EaD previstos no planejamento, até o fim da vigência do PDI. Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD durante a vigência do PDI.
AÇÕES
Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD. Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD. Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD. Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD. Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas. Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.
OBJETIVO XVII DO PDI 2021-2025
Ampliar e fortalecer as ações de internacionalização da Instituição.
METAS

Aumentar em 2% ao ano a quantidade de convênios firmados com instituições estrangeiras.
Ampliar em 5% ao ano o número de estudantes intercambistas.
AÇÕES
Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras.
Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior.
Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros.

Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.
EIXO 3
POLÍTICAS ACADÊMICAS
DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO
DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE
DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES
OBJETIVO I DO PDI 2021-2025
Aumentar o ingresso de estudantes nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão.
METAS
Promover aumento no número de ingressantes, em pelo menos 3% ao ano.
Manter, na graduação, o número de ingressantes 20% maior que o número de formandos por ano.
AÇÕES
Implantar o setor comercial no UNISAGRADO.
Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação.
Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.
OBJETIVO II DO PDI 2021-2025
Promover oportunidades para que os estudantes consigam se manter e concluir os cursos.
METAS
Manter índice de retenção médio anual igual ou superior a 80%.
AÇÕES
Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas.
Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade.
Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão.
Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.
OBJETIVO III DO PDI 2021-2025
Aprimorar o acompanhamento e o relacionamento com os egressos.
METAS



Implementar o plano de acompanhamento de egressos e desenvolver os objetivos nele propostos durante a vigência do PDI.
AÇÕES
Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso.

Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso. Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição. Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios. Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais. Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho. Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE. Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional. Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.

OBJETIVO IV DO PDI 2021-2025

Ampliar as ações relacionadas ao apoio psicopedagógico e à inclusão.

METAS

Mapear, anualmente, estudantes com dificuldades de aprendizagem e público-alvo da educação especial e promover ações de auxílio psicopedagógico e acompanhamento para esses estudantes.

AÇÕES

Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes.
Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição.
Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão.
Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação.
Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação.
Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.
Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador, orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.
Criar o programa de apoio ao aluno concluinte, com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.

OBJETIVO VII DO PDI 2021-2025

Fornecer atendimento de excelência aos estudantes e à sociedade.

METAS

Atingir o índice de 75% de satisfação em relação aos atendimentos realizados no primeiro ano do PDI e aumentar esse índice em 2% ao ano até o fim de sua vigência.

AÇÕES

Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.

Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas.

Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento.

Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento.

Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.

OBJETIVO VIII DO PDI 2021-2025

Promover a eficácia da comunicação externa e interna.

METAS

Criar a cultura de que os estudantes sejam promotores do UNISAGRADO, indicando a Instituição para outras pessoas, mensurando o Net Promoter Score (NPS). A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.

Criar até o fim de 2023 uma plataforma de comunicação interna para que professores e colaboradores estejam informados de todos os acontecimentos Institucionais.

Criar uma reputação de confiança com o público externo, mensurando importância/influência da marca UNISAGRADO. A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.

AÇÕES

Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência.

Manter bom relacionamento com as mídias externas.

Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação.

Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing.

Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais.

Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.

OBJETIVO XIII DO PDI 2021-2025

Fortalecer a pesquisa, redefinindo linhas e promovendo ações de ampliação e divulgação das produções institucionais.

METAS

Definir as linhas de pesquisa institucionais até o final de 2021.

Aumentar a quantidade de publicações de pesquisas institucionais em 3% ao ano a partir de 2022, tendo como base as publicações realizadas em 2021.

AÇÕES

Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.

Estabelecer modalidades diversificadas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.

Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica.

Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.

Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.

Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.

Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento. Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.
OBJETIVO XIV DO PDI 2021-2025
Promover atividades extracurriculares para aprimorar e ampliar a formação dos estudantes.
METAS
Realizar as atividades previstas no planejamento anual de atividades extracurriculares.
AÇÕES
Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias. Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc.; e a respectiva certificação.
OBJETIVO XV DO PDI 2021-2025
Implantar a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação, consolidando a Política Extensionista.
METAS
Implantar até o final de 2021 a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação. Manter e cumprir planejamento anual de oferta de programas, projetos e cursos de extensão.
AÇÕES
Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão. Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares. Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão. Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas. Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão. Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão
EIXO 4
POLÍTICAS DE GESTÃO
DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
OBJETIVO IX DO PDI 2021-2025
Planejar e implementar ações de aprimoramento da atuação do corpo docente e técnico-administrativo.
METAS
Manter e executar planejamento anual de capacitações e treinamentos.

Reestruturar durante a vigência do PDI o Plano de Cargos e Salários do Corpo Técnico-Administrativo.
AÇÕES
Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização pedagógica dos professores. Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente. Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos. Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico-administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional. Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho. Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais. Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas. Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.
OBJETIVO X DO PDI 2021-2025
Garantir a sustentabilidade administrativa por meio das competências técnicas gerenciais.
METAS
Mapear e otimizar os processos administrativos dos setores, em colaboração, com os gestores até o final da vigência do PDI.
AÇÕES
Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento. Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição. Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho. Manter política de saúde para todos os funcionários. Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho. Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.
OBJETIVO XIX DO PDI 2021-2025
Compatibilizar e manter o equilíbrio financeiro para atender a demanda constante e crescente de qualidade na oferta dos serviços educacionais.
METAS
Assegurar, anualmente, a autossustentabilidade em vista da continuidade da missão. Aperfeiçoar a gestão de recursos materiais permanente e de consumo no intuito de evitar desperdícios.
AÇÕES
Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos. Ampliar fontes de receitas de atividades afins.

Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento.
 Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso.
 Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades.
 Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência.
 Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle).
 Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores.
 Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo.
 Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes.

EIXO 5 INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

OBJETIVO XVIII DO PDI 2021-2025

Proporcionar manutenção, atualização, adequação e/ou ampliação da infraestrutura física e de Tecnologia da Informação da Instituição, em consonância com as boas práticas de conservação e preservação do meio ambiente.

METAS

Cumprir o planejamento anual de manutenção geral e ampliação das infraestruturas física e tecnológica.
 Finalizar até o término de 2022 a estruturação do acervo em meio digital institucional.

AÇÕES

Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no Campus.
 Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática.
 Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica.
 Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com deficiência.
 Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água.
 Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos.
 Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação.
 Mapear a flora existente no Campus.
 Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.
 Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente

Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.
Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.
Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.
Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos
Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.

Fonte: PDI - UNISAGRADO.

Observa-se, pela análise do quadro que as ações realizadas comprovaram o compromisso do UNISAGRADO em atingir os objetivos e metas propostos para cada período do PDI 2021-2025 e conta com o trabalho colaborativo dos setores para o cumprimento das metas até 2025.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A Coordenadoria de Extensão, responsável pela gestão das ações extensionistas, tem desenvolvido suas atividades em uma articulação permanente com os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e seus coordenadores.

São consideradas ações de extensão, os programas, projetos, serviços, eventos, cursos livres e outras atividades com caráter extensionista, de acordo com as orientações do Plano Nacional de Extensão (MEC/SESu), Plano Nacional de Extensão das Instituições Comunitárias (ICES); as Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira, Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regulamento da Coordenadoria de Extensão Além de todas as ações da extensão 2024 foi um ano importante para ajustes nos formatos e propósitos das disciplinas com carga horária extensionista.

3.2.2.1 Eventos Acadêmicos

Os eventos acadêmicos têm por finalidade aprimorar os conhecimentos dos estudantes em sua área de conhecimento. São divididos em eventos curriculares (aqueles que estão vinculados ao Plano de Ensino das disciplinas) e eventos não-curriculares (aqueles que contribuem para a formação complementar do estudante) e, neste caso, cabem certificação e são importantes para as

Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais (AACC) obtidas pelos estudantes. Todos os eventos têm por finalidade envolver a comunidade discente e docente do UNISAGRADO e demais membros da sociedade.

3.2.2.2 Eventos Curriculares

Os eventos curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros destes eventos vem aumentando. Merecem destaque os eventos listados a seguir, muitos deles com características intercurso, que enriquecem o desenvolvimento da formação do aluno, pois permitem a diversidade nas percepções sobre as temáticas abordadas.

Os eventos realizados têm histórico registrado no site <https://unisagrado.edu.br/lista-de-eventos/>, que dispõem a sua programação.

Quadro 9 - Eventos

EVENTOS INSTITUCIONAIS
51ª SECOD - AVANTE! É hora de melhor amar e inovar
Abertura Oficial do Pibid 2024
Dia Internacional dos Povos Indígenas 2024
Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência 2024
Encontro de Formandos 2024
Evento em Parceria - II Fórum Educa Bauru
FEIRA DAS PROFISSÕES 2024
NOVEMBRO AZUL 2024
O valor da amizade em tempos de incertezas (Campanha da Fraternidade 2024)
OUTUBRO ROSA 2024
Reunião com Professores Extensionistas - 1º 2024
Reunião Inaugural com alunos Extensionistas - Ano 2024
SEMANA DE CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA A DENGUE 2024
SETEMBRO AMARELO 2024
Torneio de Debates 2024
V Feira de Empregabilidade
V Hack@day
VI Dia C - Dia do Coração
VII AULÃO GABARITA ENEM
XIII Encontro e III Mostra de Extensão
XVII Intercursos
XXXI Fórum de Iniciação Científica, de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, e de Iniciação Científica do Ensino Médio
EVENTOS DA ÁREA DA SAÚDE



Acupuntura e Auriculoterapia
Biólogo na Biodiversidade 2024
Café com Egressos 2024 - Curso: Biomedicina
Campanha de Doação de Sangue (1º 2024)
Campanha de Doação de Sangue (2º semestre de 2024)
CERIMÔNIA DO JALECO 2024
DIA DO AUTISMO 2024
Dia do Biomédico 2024
Dia do Desafio 2024
Dia do Nutricionista 2024
I Capacitação sobre uso de EPIs na Nutrição
I PRÉ EVENTO CURAPROX
II Capacitação sobre uso de EPIs na Nutrição
Jornada da Psicologia 2024
Jornada de Ciências Biológicas 2024
PILATES - MODALIDADE SOLO
Semana da Enfermagem 2024 - Transformando cuidado em Sucesso: Integrando o processo de Enfermagem, Relacionamento Interpessoal e Empreendedorismo.
V Café com Nutrição
V Jornada de Educação Física
VACINAÇÃO DA GRIPE NO UNISAGRADO 2024
VI Café com Nutrição
VI Jornada de Estética e Cosmética
VII Café com Nutrição
VIII Café com Nutrição
VIII Jornada de Biomedicina
XI Jornada de Fisioterapia
XIV Jornada de Farmácia
XV Jornada de Odontologia - Complicações na Odontologia: do diagnóstico ao tratamento.
XV Mostra Gastronômica
XVI Mostra de Psicologia
XVIII Jornada de Nutrição
EVENTOS DA ÁREA DE EXATAS, HUMANAS E SOCIAIS
12º Encontro de Pesquisa em História: Perspectivas da pesquisa e ensino de História
Aula Inaugural Relações Internacionais 2024
Balanço das eleições americanas de 2024
Café com Egressos 2024 - Curso: Engenharia Agrônoma
Café com Egressos 2024 - Curso: Engenharia Química
Comunica 2024
DIA DO ADMINISTRADOR E DIA DO CONTADOR 2024
EVENTO AMBEV
EXPOSIÇÃO ABIGRAF 2024
FASHION REVOLUTION BRAZIL



I CAMPEONATO DE DRONES
I Noite de Campo
II Cosplay Meeting Unisagrado - Jornada de Artes e Design
II Hackathon UNISAGRADO
II JOLUNI - Jornada das Licenciaturas do UNISAGRADO
II Projeto Charrete Arquitetura
III Semana das Engenharias
INTEGRAÇÃO DE ALUNOS DOS CURSOS DE PEDAGOGIA E HISTÓRIA
Introdução a HTML e CSS 2024
Introdução à Unity 2024
INTRODUÇÃO AO FIGMA
Introdução ao JavaScript
IV Mostra de Produtos Audiovisuais Acessíveis
IX Jornalismo em Pauta
Jornada de Letras e Tradutor 2024
Pormade nas Universidades #DentroDaObra
PP OnLive 2024
VI SITec - Semana de Inovação e Tecnologia
VII Sarau de Artes
VIII Sarau de Artes
XI Jornada de História: Educação, Resistências e o Golpe Civil-Militar de 1964
XII Semana de Relações Internacionais
XIV Jornada de Administração e V Jornada de Ciências Contábeis
Jornada de Administração e Ciências Contábeis
Jornada dos cursos de Letras e Tradutor
Missão UNISAGRADO para o Vale do Silício
VI Jornada de Pedagogia
VII Jornalismo em Pauta
VIII Jornada de Arquitetura e Urbanismo e História
X Semana de Relações Internacionais

Fonte: Coordenadoria de Extensão(2024)

A seguir será apresentada a quantidade de atividades desenvolvidas no contexto dos cursos presenciais de graduação em 2024, segundo o relatório setorial elaborado pelos coordenadores de curso.

Tabela 18 - Atividades acadêmicas no contexto dos cursos

Palestra	Visita técnica	Balanço Social Trabalhos que chegaram a comunidade	Meio ambiente
137	38	2177	163

Fonte: Coordenadoria de Extensão (2024)

3.2.2.3 Extensão

A seguir serão apresentados os Projetos de Extensão ofertados em 2024

Os Projetos de Extensão atendem a demandas sociais reais articuladas às necessidades de aprendizagem dos alunos, portanto tornam-se vivências positivas em que todos os sujeitos envolvidos no processo têm ganhos e o UNISAGRADO cumpre a sua função social de compartilhar com a sociedade o saber produzido. No ano de 2024 os Projetos que estavam em andamento eram:

Ambulatório de Lesões Bucais

Reabilitação Oral Com Implantes Osseointegráveis.

Programa de Assistência Integral ao Paciente Especial-PAIPE Bauru

Ambulatório Da Dor

Mesa Brasil

Desenvolvimento de Produtos Homecare (Sabonetes, Velas E Aromatizantes Caseiros) com essências Naturais como Estratégia para o Desenvolvimento do Empreendedorismo Social

Tradusc: Tradução E Acessibilidade

Fábrica de Software: Desenvolvimento de Websites, Aplicativos e Jogos

Educação E Planejamento Financeiro Para Jovens, Famílias E Terceira Idade para a Comunidade do Bairro Mary Dota

Ambulatório Para Tratamento De Feridas

Gestação, Vida e Saúde.

Biologando no Zoo e no Jardim Botânico De Bauru

Ensino Lúdico De Combate Às Parasitoses Voltado Ao Público Infantil

Assistência Fisioterapêutica aos Pacientes com Doenças Crônicas não Transmissíveis, Pós-Covid-19 E Atletas: Reabilitação Cardiopulmonar

Monuem ERESP-Unisagrado

Práticas Educativas Em Saúde com Ênfase na Lei Lucas

Assecom

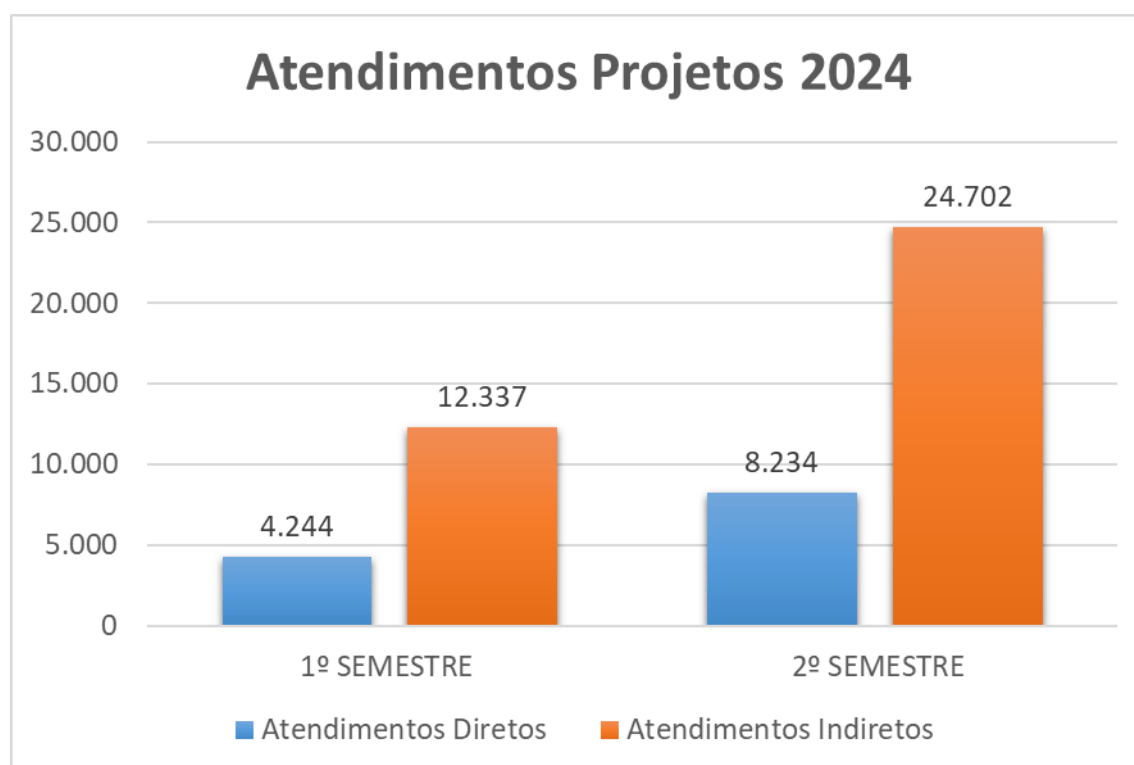
Exercita UATI: No Solo E Na Água

Patrimônio e Memória: História da Diocese de Bauru

Pastoral Carcerária

Por meio dos Projetos de Extensão foram realizados 24.815 (vinte e quatro mil oitocentos e quinze) atendimentos diretos e 37.039 (trinta e sete mil e trinta e nove) atendimentos indiretos. Observe a distribuição desses atendimentos no gráfico a seguir:

Gráfico 2 - Atendimentos nos Projetos de extensão 2024



Fonte: Coordenadoria de Extensão (2024).

Para a participação nos Projetos, foram abertas inscrições aos estudantes, tendo um total de inscritos de 939 (novecentos e trinta e nove) no primeiro semestre e 688 (seiscentos e oitenta e oito) no segundo semestre. A certificação ocorreu apenas para os estudantes

que participaram integralmente das atividades propostas, sendo 543 (quinhentos e quarenta e três) estudantes certificados no primeiro semestre e 412 (quatrocentos e doze) no segundo semestre.

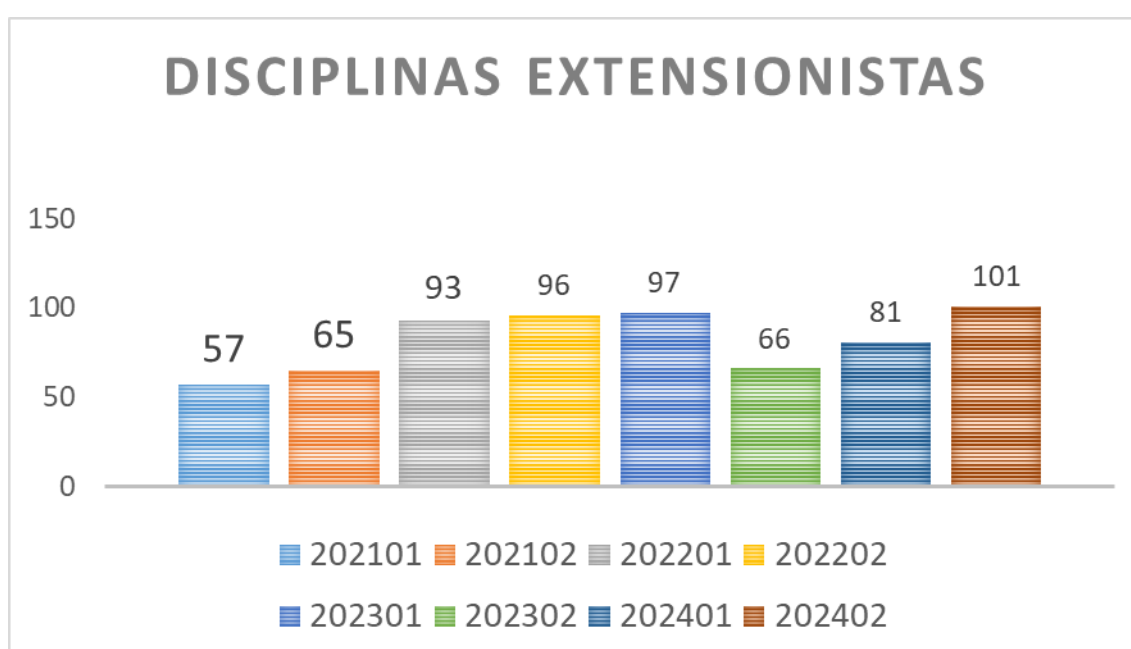
Alguns desses projetos são reconduzidos anualmente devido a sua importância e impacto positivo para a comunidade acadêmica.

3.2.2.4 Curricularização da Extensão

Para além dos Projetos de extensão, a curricularização da extensão permite que todos os alunos estejam envolvidos com atividades extensionistas e, com isso, tenham plena consciência do seu papel social e do poder do conhecimento na minimização ou solução dos problemas sociais.

No ano de 2024 as disciplinas que continham conteúdos relacionados a ações extensionistas já faziam parte do contexto de formação do estudante UNISAGRADO. As ações extensionistas sempre marcaram a história e as relações do UNISAGRADO com a sociedade no qual está circunscrita, o que já era um princípio institucional tornou-se ainda mais precioso, pelo fato de permitir que mais pessoas sejam alcançadas com o propósito do conhecimento científico na solução de problemáticas reais e na riqueza de aprendizagem que essa relação integrada com a sociedade permite.

Gráfico 3 - Disciplinas Extensionistas



Fonte: Coordenadoria de Extensão (2024).

Durante o ano de 2024, diversas ações foram realizadas com o objetivo de garantir a curricularização da Extensão, ocorrendo:

- Ampliação de parcerias;
- Aumento da empregabilidade e estágios;
- Maior presença das empresas nas atividades da IES;
- Disciplinas e ações extensionistas revisadas;
- Visitas in loco aos parceiros;
- Atividades mais estruturadas e diversificadas;

Merecem destaques outros eventos que têm o envolvimento de todos os cursos e membros da comunidade acadêmica e têm relação direta com a sociedade a partir de temáticas atuais que demandam intervenções práticas ou discussões como:

- V Feira da Empregabilidade
- Feira das Profissões 2024
- Dia C 2024
- Encontro de Formandos 2024
- Aulão Gabarita ENEM 2024
- XIII Encontro e III Mostra de Extensão

A finalidade desta classificação é a sistematização das informações para os relatórios da Extensão. Com elas é possível incentivar a criação de grupos para a oferta de novos projetos e programas de extensão, novos eventos e outras ações em linhas temáticas ainda não contempladas. Além disso, permite a articulação da comunidade acadêmica nos seus respectivos cursos em linhas temáticas confluentes.

3.2.3 Cursos De Extensão

Foram ofertados 16 cursos de extensão para os estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa, desses apenas 09 formaram turma e 945 participantes certificados (quadro 10).

Quadro 10 - Cursos de Extensão

Curso	Área	Professor
Reabilitação física integrada: fisioterapia ortopédica e fisioterapia aquática	Área de Ciências da Saúde	Eduardo Aguilar Arca, Alexandre Fiorelli e Nise Ribeiro Marques.
Noções Básicas de Circulação Extracorpórea	Área de Ciências da Saúde	Ana Vitória Cardoso Xavier de Castro
CLIL-ensino integrado de inglês	Área de Ciências Humanas e Sociais	Leila M. G. Felipini
Recursos de Acessibilidade na Comunicação AD e LSE	Área de Ciências Humanas e Sociais	Leila M. G. Felipini
Introdução à Pintura Digital	Área de Ciências Humanas e Sociais	Paula Poiet Sampedro
Interpretação Funcional Da Radiografia De Tórax E Correção Gasométrica Do Paciente Em Ventilação Mecânica	Área de Ciências da Saúde	Alexandre Ambrozini
Como se tornar um influenciador digital	Todas	Ana Demarchi
Como se tornar um influenciador pelo TIK TOK	Todas	Marcelo Bueno e Ir. Grazielle
Carreira Em Alta Como Se Tornar Um Profissional Cobiçado Pelo Mercado	Todas	Flavia Gamonar
Fotografia para Redes Sociais	Todas	Erica Franzon e Vitor Brumatti
Inteligência Emocional: Esteja no Controle	Todas	Raquel Cassoli e Cleiton José Senem
Descubra o que as redes sociais não mostram sobre a atualidade	Todas	Profª Dra. Flávia Santos Arielo Profª Isabela Gaspar
Empreendedorismo feminino: do passo a passo à realização	Todas	Profº Felipe Gazzeta
Finanças Universitárias	Todas	
Estude para passar - 10 táticas de estudo para sua aprovação	Todas	

no vestibular		Profº Renan Alves
Empreendedorismo: Transformando suas ideias em um negócio lucrativo	Todas	
	Todas	Profº Kelvin Almeida

Fonte: Coordenadoria de Extensão (2024).

3.2.4 Ações Desenvolvidas - Eventos

A mobilização para a realização de eventos faz parte da cultura institucional do UNISAGRADO, pois por meio dessas atividades as oportunidades para a construção/aquisição do conhecimento são ampliadas e intensificadas.

As atividades de ensino pesquisa e extensão fazem parte do cotidiano acadêmico no UNISAGRADO e, em alguns momentos, essas atividades culminam em eventos, que marcam a relevância dos temas estudados/abordados. O UNISAGRADO realiza eventos internos, externos e em parceria com a sociedade. Alguns eventos são multicursos, interdisciplinares, de formação acadêmica, de formação cultural, de formação espiritual ou de formação/celebração de temas que a sociedade julga relevante.

Em 2024 foram registrados e realizados 177 Eventos, sendo eles 147 Eventos Acadêmicos e 27 Eventos Externos que estão discriminados a seguir:

Quadro 11- Eventos 2024

EVENTOS REALIZADOS NO ANO DE 2024		
	DATA	EVENTO
1.	12/01/2024 a 27/01/2024	FORMATURA SOLENE 2024 (Formandos 2023)
2.	23/01/2024	Posse da Vice Reitora e Pró Reitora Administrativa
3.	23/01/2024 a 03/02/2024	51ª SECOD - AVANTE! É hora de melhor amar e inovar
4.	24/01/2024	Missa de Abertura - Ano 2024
5.	25/01/2024	Capacitação sobre Indicação, Aplicação e Monitoramento da Ventilação Mecânica da Atenção Domiciliar.
6.	01/02/2024	Evento Externo: Ação Bracell
7.	05/02/2024	Recepção aos Veteranos - 1º semestre 2024
8.	07/02/2024 a 26/06/2024	Missas Universitárias - 1º semestre de 2024

9.	19/02/2024	Recepção Calouros - 1º semestre 2024
10.	28/02/2024 a 22/05/2024	Formação Docente Extensão
11.	04/03/2024	O valor da amizade em tempos de incertezas (Campanha da Fraternidade 2024)
12.	05/03/2024	ENCONTRO COM OS MOTORISTAS (1º semestre de 2024)
13.	06/03/2024	Aula Inaugural UATI (1º semestre de 2024)
14.	06/03/2024	INTEGRAÇÃO DE ALUNOS DOS CURSOS DE PEDAGOGIA E HISTÓRIA
15.	08/03/2024	COMEMORAÇÃO: DIA DA MULHER 2024
16.	08/03/2024	MOMENTO COM MADRE CLÉLIA MERLONI 2024
17.	13/03/2024 a 26/06/2024	LIÇÃO DOS GRANDES MESTRES - UATI (1º 2024)
18.	15/03/2024	V Café com Nutrição
19.	18/03/2024	Reunião Inaugural com alunos Extensionistas - Ano 2024
20.	19/03/2024	Campanha de Doação de Sangue (1º 2024)
21.	19/03/2024	Mutirão de Confissões (1º semestre de 2024)
22.	20/03/2024	Vivência Pascal UNISAGRADO 2024
23.	23/03/2024 a 06/04/2024	Introdução a HTML e CSS 2024
24.	26/03/2024	Via Sacra 2024
25.	27/03/2024	Vivência Pascal - UATI (2024)
26.	02/04/2024	I ENCONTRO DE FORMAÇÃO E ESPIRITUALIDADE
27.	02/04/2024	DIA DO AUTISMO 2024
28.	03/04/2024	VII Sarau de Artes
29.	06/04/2024	Peregrinação ao Santuário de Aparecida 2024
30.	08/04/2024	III Bazar Solidário em prol do Dia C
31.	09/04/2024	II ENCONTRO DE FORMAÇÃO E ESPIRITUALIDADE
32.	10/04/2024 a 24/10/2024	Evento Externo: Encontro de Vida 2024 - Colégio São José
33.	16/04/2024	Aula Inaugural Relações Internacionais 2024
34.	17/04/2024	I Capacitação sobre uso de EPIs na Nutrição
35.	20/04/2024 a 27/04/2024	Introdução à Unity 2024
36.	22/04/2024	FASHION REVOLUTION BRAZIL
37.	22/04/2024 a 28/06/2024	TOUR NO UNISAGRADO (1º semestre de 2024)
38.	23/04/2024 a 08/05/2024	Evento Externo: Encontro de Vida 2024 - Colégio São Francisco
39.	24/04/2024 a 26/04/2024	III Semana das Engenharias
40.	25/04/2024	Evento Externo: Processo Seletivo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo
41.	25/04/2024	Evento Externo: Tribunal de Contas do Estado de São Paulo – Unidade Regional de Bauru - Ciclo de Debates 2024)
42.	27/04/2024	Encontro de Pais e Familiares dos Calouros 2024
43.	29/04/2024	CERIMÔNIA DO JALECO 2024
44.	29/04/2024 a	Comunica 2024

	30/04/2024	
45.	30/04/2024	II Capacitação sobre uso de EPIs na Nutrição
46.	30/04/2024	Missa do Pão 2024
47.	06/05/2024 a 27/05/2024	MOMENTO MARIANO COM OS ESTUDANTES 2024
48.	06/05/2024 a 10/05/2024	II Projeto Charrete Arquitetura
49.	07/05/2024	VACINAÇÃO DA GRIPE NO UNISAGRADO 2024
50.	07/05/2024 a 28/05/2024	MOMENTO MARIANO COM OS COLABORADORES 2024
51.	08/05/2024	Evento Externo - Stand: Londoneye Idiomas 2024
52.	08/05/2024	VII ESQUENTA - Edição 1º semestre de 2024
53.	08/05/2024 a 09/05/2024	VI Jornada de Estética e Cosmética
54.	10/05/2024	Celebração Dia das Mães 2024
55.	13/05/2024 a 16/05/2024	Semana da Enfermagem 2024 - Transformando cuidado em Sucesso: Integrando o processo de Enfermagem, Relacionamento Interpessoal e Empreendedorismo.
56.	18/05/2024	VI Dia C - Dia do Coração
57.	20/05/2024	Evento Externo: Reunião do 2º Batalhão de Polícia Rodoviária (2024)
58.	20/05/2024 a 22/05/2024	II JOLUNI - Jornada das Licenciaturas do UNISAGRADO
59.	20/05/2024 a 25/05/2024	Comemoração - Nota Máxima MEC
60.	22/05/2024	VI Café com Nutrição
61.	23/05/2024	Encontro de Vida – UATI (1º 2024)
62.	23/05/2024	I Noite de Campo
63.	23/05/2024	PILATES - MODALIDADE SOLO
64.	23/05/2024 a 24/05/2024	XI Jornada de História: Educação, Resistências e o Golpe Civil-Militar de 1964
65.	26/05/2024	Evento Externo: Encontro de Coroinhas com o Bispo 2024
66.	27/05/2024	MOMENTO MARIANO COM OS PROFESSORES 2024
67.	29/05/2024	Dia do Desafio 2024
68.	Junho 2024	Sala Vermelha - FESTA DO PATRONO – SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS (2024)
69.	04/06/2024 a 06/06/2024	XV Mostra Gastronômica
70.	06/06/2024	EVENTO EXTERNO: DISPENSAÇÃO DE MEDICAMENTOS DE CONTROLE ESPECIAL (Portaria 344/98 e suas atualizações)
71.	14/06/2024	I CAMPEONATO DE DRONES
72.	19/06/2024	Evento Externo: Bracell - Finalização Evento Donna Della
73.	22/06/2024	Evento Externo: 16ª ENCONTRO ESTADUAL DE IMUNIZAÇÕES
74.	26/06/2024	FESTA JUNINA UNISAGRADO + UATI 2024
75.	28/06/2024	Evento Externo: Oficinas Regionais (Secretaria da Saúde)
76.	31/07/2024 a 02/08/2024	Planejamento e Formação de Professores (2º semestre de 2024)
77.	05/08/2024	Recepção Volta aulas 2º semestre de 2024

78.	07/08/2024 a 18/12/2024	LIÇÃO DOS GRANDES MESTRES - UATI (2º 2024)
79.	09/08/2024	Comemoração Dia dos Pais 2024
80.	09/08/2024	Dia Internacional dos Povos Indígenas 2024
81.	11/08/2024	Dia do Estudante 2024
82.	13/08/2024	ENCONTRO COM OS MOTORISTAS (2º semestre de 2024)
83.	14/08/2024	Aula Inaugural UATI (2º semestre de 2024)
84.	14/08/2024	INAUGURAÇÃO DO NOVO ESPAÇO DA PASTORAL
85.	14/08/2024 a 04/12/2024	Missas Universitárias - 2º semestre de 2024
86.	19/08/2024 a 19/08/2024	Evento Externo: Reunião Propaganda Eleitoral - Definição do Plano de Mídia 2024
87.	19/08/2024 a 23/08/2024	V Hack@day
88.	20/08/2024 a 23/08/2024	SEMANA DE CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA A DENGUE 2024
89.	22/08/2024	VII Café com Nutrição
90.	27/08/2024	EVENTO EXTERNO: MOVIMENTO FOCOLARES 2024
91.	27/08/2024 a 28/08/2024	Jornada da Psicologia 2024
92.	28/08/2024 a 29/08/2024	V Jornada de Educação Física
93.	29/08/2024	FORMAÇÃO PASTORAL (Agosto 2024)
94.	29/08/2024	I PRÉ EVENTO CURAPROX
95.	31/08/2024 a 31/08/2024	Evento em Parceria - II Fórum Educa Bauru
96.	01/09/2024	Evento Externo: ASSEMBLEIA DIOCESANA – MECES (2024)
97.	02/09/2024	Dia do Nutricionista 2024
98.	03/09/2024 a 04/09/2024	Jornada de Ciências Biológicas 2024
99.	06/09/2024	SETEMBRO AMARELO 2024
100.	09/09/2024 a 10/09/2024	Jornada de Letras e Tradutor 2024
101.	09/09/2024 a 13/09/2024	II Hackathon UNISAGRADO
102.	11/09/2024 a 12/09/2024	VIII Jornada de Biomedicina
103.	11/09/2024 a 13/09/2024	Evento Externo: Treinamento Mesários e Apoio Logístico para atuarem nas eleições 2024
104.	14/09/2024	Evento Externo: ASSEMBLEIA DIOCESANA JUBILEU 60 ANOS (2024)
105.	16/09/2024	DIA DO ADMINISTRADOR E DIA DO CONTADOR 2024
106.	19/09/2024	FEIRA DAS PROFISSÕES 2024
107.	20/09/2024 a 21/09/2024	Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência 2024
108.	21/09/2024 a 28/09/2024	INTRODUÇÃO AO FIGMA
109.	30/09/2024 a 04/10/2024	Semana do Idoso – UATI 2024

110.	05/10/2024	Retiro Universitário 2024
111.		
112.	30/10/2023 a 31/01/2024	Início do vestibular 2024 agendado – presencial e online
113.	06/10/2024 a 27/10/2024	Evento Externo: ELEIÇÕES 2024
114.	07/10/2024	EVENTO AMBEV
115.	09/10/2024	EXPOSIÇÃO ABIGRAF 2024
116.	09/10/2024 a 10/10/2024	XV Jornada de Odontologia - Complicações na Odontologia: do diagnóstico ao tratamento.
117.	15/10/2024	Terço e Coroação de Nossa Senhora Aparecida 2024
118.	15/10/2024 a 18/10/2024	XII Semana de Relações Internacionais
119.	16/10/2024	Acupuntura e Auriculoterapia
120.	16/10/2024	Missa em Comemoração ao Dia do Professor 2024
121.	16/10/2024 a 17/10/2024	XIV Jornada de Farmácia
122.	16/10/2024 a 17/10/2024	XVIII Jornada de Nutrição
123.	20/10/2024	Evento Externo: DNJ 2024 - DIA NACIONAL DA JUVENTUDE
124.	21/10/2024	PP OnLive 2024
125.	22/10/2024	IX Jornalismo em Pauta
126.	22/10/2024 a 23/10/2024	XIII Encontro e III Mostra de Extensão
127.	23/10/2024	Celebração Eucarística em Comemoração pelo Aniversário UNISAGRADO - 71 anos
128.	23/10/2024	OUTUBRO ROSA 2024
129.	23/10/2024	Pormade nas Universidades #DentroDaObra
130.	24/10/2024	Café com Egressos 2024 - Curso: Biomedicina
131.	24/10/2024	Campanha de Doação de Sangue (2º semestre de 2024)
132.	24/10/2024	FORMAÇÃO PASTORAL (Outubro 2024)
133.	24/10/2024 a 25/10/2024	Feira das Profissões Externa 2024 - Colégio Alfa Beta - Unidade II
134.	24/10/2024 a 25/10/2024	XI Jornada de Fisioterapia
135.	25/10/2024	Evento Externo: I Encontro Intersetorial de Atendimento à Pessoa Idosa
136.	26/10/2024	VII AULÃO GABARITA ENEM
137.	26/10/2024 a 09/11/2024	Introdução ao JavaScript
138.	28/10/2024	Café com Egressos 2024 - Curso: Engenharia Agrônômica
139.	28/10/2024	Café com Egressos 2024 - Curso: Engenharia Química
140.	28/10/2024	XIV Jornada de Administração e V Jornada de Ciências Contábeis
141.	29/10/2024	V Feira de Empregabilidade
142.	29/10/2024	VIII Sarau de Artes
143.	30/10/2024	Capacitação ATIVA - 2º semestre de 2024
144.	30/10/2024	Encontro de Vida – UATI (2º 2024)
145.	31/10/2024 a	II Cosplay Meeting Unisagrado - Jornada de Artes e Design

	01/11/2024	
146.	03/11/2024 a 17/11/2024	Vestibulares Externos 2025 - Acompanhamento UNISAGRADO
147.	04/11/2024 a 06/11/2024	XVI Mostra de Psicologia
148.	04/11/2024 a 08/11/2024	Torneio de Debates 2024
149.	04/11/2024 a 08/11/2024	XXXI Fórum de Iniciação Científica, de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, e de Iniciação Científica do Ensino Médio
150.	05/11/2024 a 07/11/2024	VI SITec - Semana de Inovação e Tecnologia
151.	06/11/2024	Ação Extensionista Farmácia 2024
152.	06/11/2024	NOVEMBRO AZUL 2024
153.	09/11/2024	Evento Externo: Colégio São José - Atividades para soltar pipas (2º semestre de 2024)
154.	13/11/2024	Encontro de Formandos 2024
155.	13/11/2024	IV Mostra de Produtos Audiovisuais Acessíveis
156.	18/11/2024	Missa de Natal 2024
157.	18/11/2024 a 22/11/2024	Sala com a Madre 2024
158.	19/11/2024	Dia do Homem 2024
159.	19/11/2024 a 21/11/2024	Festa Litúrgica da Bem-Aventurada Clélia Merloni 2024
160.	21/11/2024	Dia do Biomédico 2024
161.	21/11/2024	VIII Café com Nutrição
162.	23/11/2024	Evento Externo: Apresentação Cultural Colégio São José
163.	23/11/2024	Evento Externo: Cerimônia de entrega de medalhas da Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica - OBA (2024)
164.	27/11/2024	Abertura Oficial do Pibid 2024
165.	27/11/2024	Dia Mundial de Ação de Ações de Graças 2024
166.	27/11/2024	Encerramento e Confraternização UATI 2024
167.	01/12/2024	Evento Externo: Assembleia Diocesana da Catequese 2024
168.	02/12/2024	Biólogo na Biodiversidade 2024
169.	02/12/2024 a 04/12/2024	12º Encontro de Pesquisa em História: Perspectivas da pesquisa e ensino de História
170.	02/12/2024 a 06/12/2024	XVII Intercursos
171.	03/12/2024	Balanço das eleições americanas de 2024
172.	11/12/2024	Evento Externo: Formatura Colégio São José (9º anos 2024)
173.	11/12/2024	III Concurso de Natal
174.	20/12/2024	Evento Externo: Comemoração Padre Adinam

Fonte: Coordenadoria de Extensão (2024).

A realização de todos esses eventos mostra o quanto o UNISAGRADO é intenso e o seu compromisso com a formação integral do estudante e da comunidade em geral. Esses eventos intensificam a vivência na cultura universitária e do saber científico e permitem ao estudante e

comunidade em geral desenvolverem percepções e habilidades para a melhoria e desenvolvimento da sociedade atual.

3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

O UNISAGRADO possui o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE). Dentre as atribuições do CONSEPE, destacam-se: deliberar sobre a criação, modificação e extinção de órgãos e cursos na Instituição ou sobre a suspensão do funcionamento destes e supervisionar as atividades acadêmicas de todos os setores de ensino, pesquisa e extensão da Instituição.

Neste item do relatório será abordada a avaliação sobre as políticas acadêmicas do UNISAGRADO. Trata-se de um tema fundamental, pois é a área fim de uma IES, uma vez que se tem relacionado a esse eixo a maioria das metas contidas no PDI 2021-2025.

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.3.2 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

OBJETIVOS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade da Universidade;
- Fortalecer a Identidade Institucional em sua Missão, Visão e seus Valores;
- Ampliar parcerias regionais e internacionais;
- Incrementar estruturas de pesquisa e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Fortalecer ações extensionistas integradas ao ensino e à pesquisa;
- Aprimorar a gestão visando a atender a requisitos de agilidade, flexibilidade e sustentabilidade;
- Consolidar boas práticas de conservação do meio ambiente;
- Melhorar a infraestrutura tecnológica e de comunicação, de apoio ao ensino, à gestão, pesquisa e extensão.

METAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade institucional por meio da divulgação da produção acadêmica, da obtenção de melhores conceitos nas avaliações e com ações de relevância social;
- Fortalecimento da Identidade da IES, com reconhecida excelência acadêmica e inserção social no ensino, na pesquisa e na extensão;
- Consolidação da política de internacionalização e ampliação de parcerias regionais;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade Presencial, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade EAD, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Consolidação de políticas de acompanhamento aos egressos;
- Ampliação da produção de conhecimento e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Qualificação continuada da gestão institucional;
- Aperfeiçoamento da realização de reuniões dos órgãos colegiados;
- Manutenção da sustentabilidade;
- Ampliação de políticas de preservação do meio ambiente, por meio de boas práticas do uso de recursos e de produtos de consumo;
- Expansão e melhoria de infraestrutura física, tecnológica e comunicação.

As diversas avaliações desencadeadas pela CPA têm contribuído de forma efetiva para a melhoria da graduação, possibilitando o desenvolvimento de trabalhos no âmbito pedagógico relacionados ao corpo docente e outras ações referentes ao funcionamento dos cursos, que refletem diretamente na qualidade do ensino ofertado pela IES.

3.3.3 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

3.3.3.1 Comunicação

O setor de Comunicação tem como objetivo geral promover o relacionamento, pela informação, do UNISAGRADO com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade.

Os objetivos específicos são:

- a) Divulgar o UNISAGRADO, promovendo sua imagem e fortalecendo sua

inserção na sociedade;

- b) Consolidar e ampliar a imagem do UNISAGRADO enquanto instituição de grande importância no cenário regional, nacional e internacional, assim como de seus dirigentes, professores, estudantes e técnicos-administrativos;
- c) Estreitar as relações com o público, não apenas com os profissionais dos cursos existentes, mas também com a comunidade acadêmica e a opinião pública em geral, utilizando a imprensa e a mídia como mediadoras e geradoras de expectativas;
- d) Otimizar e aproximar as relações do UNISAGRADO junto a formadores de opinião, com o objetivo de transformá-la em fonte de informação segura e permanente em suas áreas de atuação;
- e) Desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional do UNISAGRADO, principalmente com empresas e escolas de ensino médio;
- f) Desenvolver estratégias para que a comunicação institucional seja um forte elo do acadêmico com a sociedade.

A Assessoria de Comunicação e Imprensa é responsável pela relação permanente com os meios de comunicação impressos (jornais e revistas), eletrônicos (emissoras de rádio e televisão) e digitais (sites, blogs e redes sociais). Mais do que isso, se responsabiliza por manter contato estreito e afinado, interna e externamente, com o objetivo de comunicar os feitos da instituição.

A função específica da Assessoria de Imprensa é potencializar o relacionamento do UNISAGRADO com os meios de comunicação, com a finalidade de divulgação de maneira espontânea, consolidando assim a imagem da IES e sua comunidade universitária junto aos diferentes setores e segmentos sociais de interesse. Tem ainda, juntamente ao tripé “ensino-pesquisa-extensão”, o objetivo de fomentar pautas para que a informação chegue à sociedade, como forma de “prestação de contas” de tudo o que é feito, legitimando assim sua existência e conta com o apoio dos veículos de comunicação para serem intermediadores desta dinâmica.

Os resultados são múltiplos e beneficiam toda a comunidade acadêmica e externa, pois a assessoria facilita a divulgação das pesquisas, cursos, extensão, resultados das avaliações, projetos e atividades em geral do UNISAGRADO e, por outro lado, também oferece à imprensa o acesso rápido e certo às pautas e aos vários especialistas ligados à instituição.

Assim, as ações de ensino, de extensão e de pesquisa são divulgadas através da assessoria para os diferentes meios de comunicação com o objetivo de obter mídia espontânea, além de

serem divulgadas nas redes sociais, newsletter e site oficial da própria instituição.

Como complemento das atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa, o UNISAGRADO intensifica seus esforços para que a comunidade interna e externa tenha acesso aos resultados das avaliações. Desta forma, os cursos quando avaliados têm suas comunicações realizadas em forma de *releases* enviados à imprensa; notícias publicadas no site da instituição, nas redes sociais, em seus veículos de comunicação e nos comunicados enviados por e-mail à listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e realizaram o *opt-in* pelo site; e faixas colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada.

A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o ENADE e conceitos e índices como o CPC e o IGC. Da mesma forma, as avaliações da CPA são comunicadas, tendo como complemento o material digital acerca dos seus resultados, em formato de *e-book* (livro eletrônico).

3.3.3.2 Propaganda e Marketing Comunicacional

A área de Propaganda e Marketing Comunicacional é responsável por todo o processo que envolve a Campanha do Vestibular e a Campanha de Captação da Pós- Graduação *Lato Sensu*. Elabora desde o conceito, linguagem, a produção de suas peças publicitárias, até a negociação com os veículos de comunicação impresso, digital, eletrônico e mídia externa. Também acompanha a execução e o resultado.

É responsável, ainda, pelos materiais de relacionamento com o cliente e elabora os conteúdos e *layouts* para os materiais de divulgação promocionais ou institucionais dos diversos departamentos da instituição, destinados às diversas mídias, no dia a dia, como eventos e informativos dos resultados da autoavaliação e comunicados internos, por exemplo. Os materiais são impressos ou digitais.

Tem o objetivo de continuar na profissionalização da divulgação da IES e fortalecimento da imagem da instituição.

Atualmente, o segmento de Propaganda e Marketing desenvolve:

- a) Montagem e acompanhamento da equipe comercial: captação de alunos para a graduação e pós-graduação;
- b) Acompanhamento das diversas etapas: envolvem a campanha de captação da pós-graduação
- c) Acompanhamento das diversas etapas que envolvem a Campanha do

Vestibular: todos os anos são realizadas as campanhas do vestibular. A cada ano um novo *slogan* é definido, representando o contexto interno e externo e de acordo com a Missão, Visão e Valores do UNISAGRADO. O objetivo das campanhas é iniciar e motivar as inscrições nos processos seletivos tradicional e agendados (vagas remanescentes) e orientar sobre os cursos (Figura 4).

Figura 4 – Campanha do Vestibular 2022



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.

- d) Feira das Profissões: identidade visual e comunicacional (Figura 5).

Figura 5 - Feira das Profissões



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.

- e) Aulão Gabarita ENEM: o UNISAGRADO, presenteou a comunidade bauruense e a região centro-oeste paulista com a “maior aula aberta” de preparação dos estudantes para o ENEM. Em um espaço democrático, professores com calibre do UNISAGRADO revisaram os conteúdos que

mais estão presentes no exame e como eles são avaliados na prova. O Aulão Gabarita ENEM do UNISAGRADO é uma mega revisão, com inscrição gratuita, direcionada a jovens e adultos que, prioritariamente, concluíram ou estão cursando o último ano do ensino médio, interessados em ingressar na educação superior e focados na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Durante a aula foram disponibilizados aos alunos conteúdo de revisão para o exame, trabalhando as habilidades e competências relativas às áreas que compõem a prova.

Figura 6 - Aulão Gabarita Enem



Fonte: Comunicação/ UNISAGRADO

Para o UNISAGRADO, seu Portal de comunicação é de fundamental relevância. Na área da comunicação, a internet veicula a imagem da instituição para diferentes e amplos espaços, tornando-se uma ferramenta de divulgação das atividades e da produção técnica e científica. Também é um meio eficaz para o oferecimento de conteúdos e serviços específicos, voltados a todos os públicos da comunidade acadêmica (alunos, funcionários e professores), egressos e sociedade em geral.

O portal do UNISAGRADO oferece as principais informações da IES, em um formato moderno e dinâmico. Reúne, em sua página inicial, as principais informações de maneira responsiva, além de um mapeamento com itens de fácil acesso no rodapé da página. Tudo planejado de modo a facilitar a navegação e atender ao público interno e externo de maneira eficiente.

Há, também, o abastecimento do portal interno (intranet) com informações de interesse do público interno do UNISAGRADO, uma vez que a rede é de uso exclusivo de professores, funcionários, estagiários e menores aprendizes. Como conteúdo, tem-se informações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Estatuto, Regimento, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Portal do Coordenador,

Portal do Professor, Portal do RH, além de informações referentes aos aniversariantes do mês, Pastoral, Sistema de Apoio Tecnológico e Webmail institucional. O objetivo é o relacionamento e disseminação célere de mensagens para o público interno.

3.3.3.3 UNISAGRADO nas Escolas

Em setembro de 2016 a instituição iniciou o projeto UNISAGRADO nas Escolas.

O projeto consiste em:

- a) Visitar escolas de municípios da Região Administrativa de Bauru e cidades com maior relevância de outras regiões que não tenham contato com o UNISAGRADO através da Feira de Profissões;
- b) Divulgar a instituição e os cursos de graduação a alunos do 3.º ano do ensino médio dessas escolas, por meio de apresentação de vídeo institucional e breve palestra, com entrega de material impresso e brindes, assim como o preenchimento de formulários de interesse no recebimento de informações da IES. Os cursos de pós-graduação também são divulgados na sala dos professores das escolas.
- c) A dinâmica da atividade do UNISAGRADO nas Escolas é realizada da seguinte forma:
- d) A Central de Atendimento entra em contato com a escola e agenda a visita para uma apresentação aos alunos do 3.º ano do ensino médio, de acordo com a logística preparada;
- e) A consultora visita a escola e apresenta o vídeo institucional (vídeo da marca editado), divulga os cursos da instituição e abre espaço para que os alunos esclareçam suas dúvidas;
- f) Os alunos são convidados a preencher uma ficha cadastral indicando o curso de interesse para posterior contato;
- g) Após o término da visita, os cadastros dos estudantes são utilizados para relacionamento e processos de inscrição no vestibular e matrícula, além de outras ações de divulgação. É feito o acompanhamento constante dos candidatos até o fim dos vestibulares agendados.

3.3.3.4 UNISAGRADO nas Empresas

Também está sendo desenvolvido o projeto UNISAGRADO nas Empresas, com

empresas parceiras.

As atividades consistem em parcerias com empresas de Bauru e região. Nos cursos de Pós-Graduação o aluno do UNISAGRADO que também é funcionário de empresas parceiras tem desconto de 15%, condicionado à pontualidade no pagamento. Em contrapartida, a empresa faz a divulgação do UNISAGRADO internamente aos seus funcionários.

Com o exposto, o setor de Comunicação vem cumprindo com o seu objetivo e as suas metas em torno de promover o melhor relacionamento da IES com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade. Assim, neste sentido, pode-se afirmar que a Comunicação estabelece-se de forma organizada, uma vez que há a valorização da comunicação e o UNISAGRADO faz uso dela de forma planejada e sistematizada, através da comunicação integrada.

É importante evidenciar que o setor de Comunicação do UNISAGRADO é aberto às novas realidades comunicacionais, atento aos novos comportamentos de seu público e atualizado sobre as tecnologias de comunicação e da informação. Estes aspectos são fundamentais para a continuidade da projeção da IES, que tem como base a Missão, Visão e Valores da instituição e tem como alvo o melhor relacionamento.

3.3.3.5 Ouvidoria

A Ouvidoria do UNISAGRADO foi criada em 2008. É um serviço de atendimento às comunidades interna e externa, que encaminha e acompanha elogios, sugestões e reclamações aos respectivos setores, mediante o não atendimento das questões apresentadas.

No UNISAGRADO prezamos pela comunicação, pela conciliação e pelo amplo diálogo. Com o objetivo de melhorar a utilização do canal da Ouvidoria, ressalta-se uma metodologia de trabalho referente às reclamações enviadas pelos alunos, sobre Docentes, metodologia utilizada, entre outras; orientando os alunos a procurar primeiramente, a instância competente para apresentarem suas reclamações/sugestões, enfatizando que a Ouvidoria é a última instância de são respondidas pela própria Ouvidora, orientando os alunos a procurarem pela Coordenação do Curso, responsável pelos assuntos acadêmicos dos estudantes. Nesse retorno ao aluno, constam o nome e e-mail do Coordenador, telefone e horário de atendimento da coordenação.

A Ouvidoria é a última instância que busca oferecer o diálogo, promover a comunicação entre as instâncias da IES de forma democrática, participativa e transparente, por meio de atendimentos baseados nos princípios de respeito, ética e sigilo. Atua como agente de mudança e integração entre os vários segmentos da instituição.

A Ouvidoria atua na mediação. Não decide, mas contribui, encaminhando a questão e sugerindo medidas. O prazo estabelecido para o retorno é de cinco dias úteis.

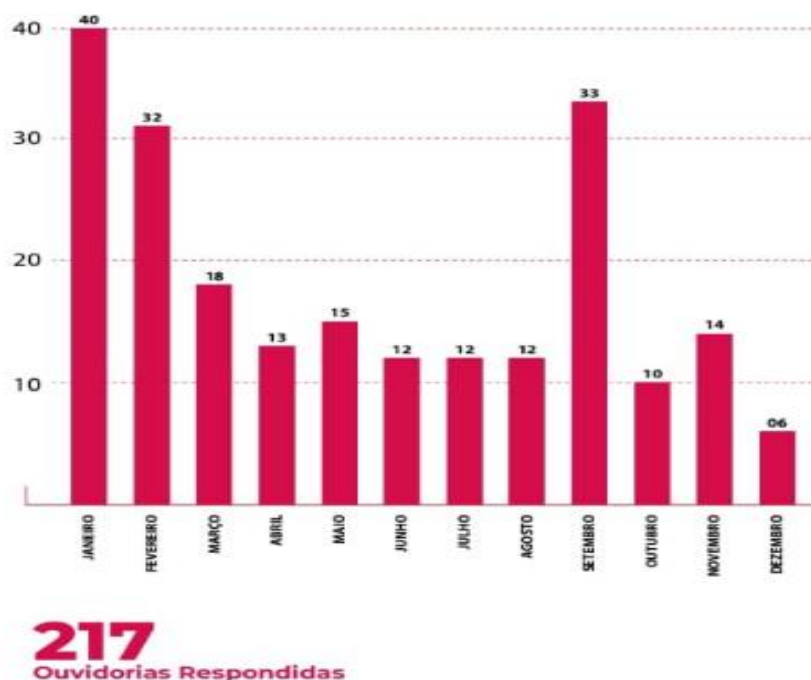
Considera que a comunidade universitária da IES é animada pela produção do conhecimento científico, de modo criativo, crítico, rigoroso e, sobretudo, pela liberdade de pensamento. Valoriza o diálogo de cada uma das instâncias de representação da instituição, considerando que a excelência acadêmica deve ser vivida em todos os ambientes, inspirada em valores humanistas promovendo o bem-estar, a qualidade de vida e a vivência de uma cidadania que favoreça o bem comum.

Com intuito de vivenciar a missão institucional na formação humana integral, fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade, a Ouvidoria possui os seguintes objetivos específicos:

- a) Exercer a função de acolhimento das demandas das comunidades interna e externa;
- b) Encaminhar as questões apresentadas às áreas competentes, acompanhando seu andamento;
- c) Identificar problemas no atendimento dos membros da comunidade universitária;
- d) Sugerir soluções para os problemas identificados;
- e) Estimular a participação dos membros da comunidade universitária para a melhoria e planejamento da vida acadêmica;
- f) Favorecer o desenvolvimento de uma cultura interativa e solidária em todos os segmentos da IES.

A Ouvidoria do UNISAGRADO, se encontra no Bloco A – piso superior – na Reitoria da IES e o telefone para contato é (+55) 14 2107-7001. A Ouvidoria está sob a gestão de uma Especialista em Gestão Estratégica em Pessoas, Pedagoga e Bacharel em Direito.

Gráfico 4 - Quantitativo de ouvidoria 2024



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.

3.3.4 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivando o fortalecimento do compromisso social e acadêmico com a comunidade discente, o UNISAGRADO busca modernizar as formas de atendimento ao aluno, incluindo os processos de registro discente, de orientação acadêmica e de comunicação, para que o corpo discente identifique, conheça e se aproprie desde o início de seu curso de todas as oportunidades que a IES tem a oferecer. Abaixo estão relacionados os principais programas e setores de apoio ao discente:

3.3.4.1 Monitoria

A Monitoria é um momento de aprendizagem feito em conjunto com o estudante e professor, com o objetivo de desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo uma atividade institucional direcionada à formação acadêmica do estudante e à melhoria do processo de ensino-aprendizagem dos cursos. Com ela, é esperada uma ação educacional alicerçada pela formação ético-cristã, humanista e técnico-científica, a fim de despertar no estudante o interesse pela carreira docente e pela pesquisa.

Proporciona ao estudante, que é destaque em seu curso, a possibilidade de ampliar os seus

potenciais, através da experiência com a construção do ensino e da pesquisa, servindo como motivação na participação de forma ativa do processo de ensino- aprendizagem e é um excelente apoio ao professor, contribuindo de forma positiva no ensino da IES.

O papel do monitor é colaborar com o ensino, sendo um facilitador do processo de ensino e apoiando os demais estudantes que possuem dificuldades acadêmicas e, conseqüentemente, ao professor responsável pela disciplina. Auxilia o professor na explicação das atividades, bem como serve de apoio para o preparo de aulas e demais atividades pertinentes à disciplina.

Para ser monitor, é necessário estar no mínimo no 2.º ano da graduação.

O Programa de Monitorias possui regulamento próprio e é citado no Estatuto e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

No UNISAGRADO há edital disponível para a monitoria no site da IES para realização da inscrição para o processo seletivo. É necessário atender aos requisitos de aprovação com média superior a 8,0 (oito) e ter disponibilidade de horário compatível com as monitorias que serão realizadas.

No final do semestre letivo, o monitor entrega as fichas de frequência da monitoria, assinada pelo professor, na área de seu curso. Posteriormente, são geradas as certificações das monitorias realizadas, que são aceitas para a composição da carga horária de AACC, pré-requisito para conclusão do curso e para a obtenção do diploma, juntamente com o cumprimento das disciplinas da grade curricular, sendo outra forma de incentivo ao estudante que deseja ser monitor. Em seguida, é feito todo o processo de verificação do histórico escolar. Cabe ao docente escolher seus monitores em caso de empate por nota e número de vagas.

Tabela 19 - Monitorias em 2024

Monitorias 2024	1º Semestre	2º Semestre
Estudantes aprovados	243	291
Cursos envolvidos	24	24
Disciplinas inscritas	91	85
Docentes	48	44

3.3.4.2 Programa De Aprimoramento

O Aprimoramento é ofertado semestralmente ao estudante do UNISAGRADO e constitui-se como uma oportunidade para superar possíveis lacunas na formação por meio de estudos complementares.

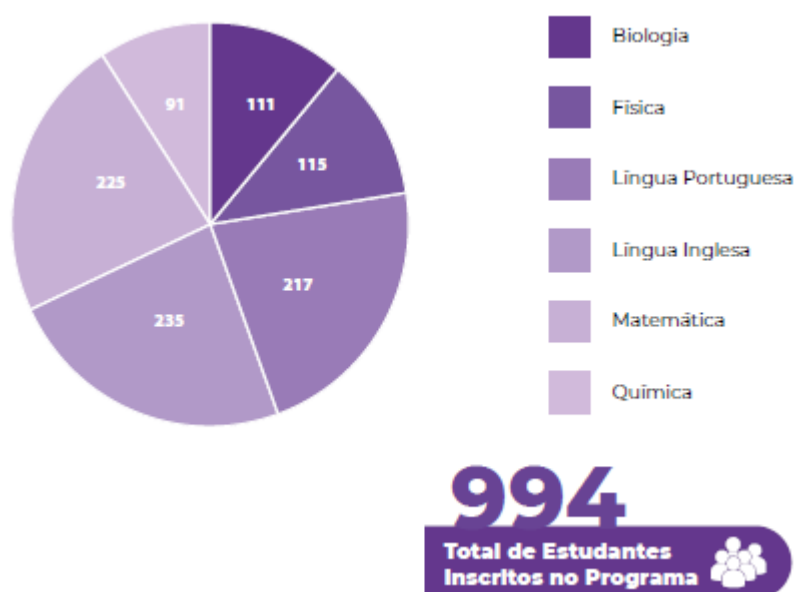
O Programa tem como objetivo o resgate de conteúdos relacionados a escrita, compreensão textual, conceitos básicos de Física, Inglês, Matemática e Química que não tenham

sido aprendidos e que geram dificuldades no desempenho acadêmico do curso.

O formato do Aprimoramento é híbrido, ou seja, o material para estudo foi disponibilizado no ambiente virtual (Connect ou Teams) e o plantão de dúvidas semanal ocorre no formato presencial.

A seguir serão apresentados os números dos estudantes envolvidos no Programa do Aprimoramento no 1º e 2º semestre de 2024.

Gráfico 5 - Monitorias em 2024



Fonte: Balanço Social (2024)

O aprimoramento pode ser realizado por todos os estudantes do UNISAGRADO, mas a sua adesão ocorre mais pelos alunos que estão ingressando na Educação Superior para auxiliá-los em possíveis lacunas de conhecimentos, em razão disso no segundo semestre a adesão ao aprimoramento é menor, tendo em vista que não há vestibular e entrada de alunos ingressantes no 2º semestre.

Os conhecimentos abordados no contexto do aprimoramento contribuem para a ampliação do desempenho do estudante no curso das disciplinas e a participação no aprimoramento contribui, ainda, para a composição da carga horária de formação por meio das Atividades Acadêmico Científico e Culturais (AACC).

3.3.4.3 Apoio Técnico-Pedagógico

São também funções da Coordenadoria Pedagógica fornecer suporte técnico aos Portais do Professor e do Aluno; atender e orientar professores e alunos no uso da plataforma Connect.

As principais atividades do suporte técnico são:

- Oferecer apoio técnico ao Portal do Professor e Portal do Aluno, corrigindo possíveis erros, sugerindo melhorias e efetuando manutenções necessárias ao sistema para o bom andamento das atividades pedagógicas;
- Auxiliar professores e estudantes, oferecendo atendimento por telefone, e-mails ou pessoalmente, solucionando problemas e esclarecendo dúvidas;
- Organizar bancos de dados do corpo docente: análise quantitativo-qualitativa – materiais didáticos – metodologia institucional;
- Oferecer apoio técnico ao Programa de Aprimoramento Acadêmico;
- Realizar a inserção e manutenção dos cursos de capacitação para docentes no Portal;
- Revisar e atualizar material tutorial sobre o uso da plataforma (guias tutoriais) para docentes e discentes da instituição.

Já as principais atividades de apoio pedagógico são:

- Atualizar os Planos de Ensino enviados pelos coordenadores de curso ao final/início de cada semestre;
- Inserir os Planos de Ensino novos, de acordo com a atualização das matrizes curriculares, no sistema;
- Realizar o acompanhamento pedagógico do Portal do Professor em relação à metodologia institucional, orientando, quando necessário, para as melhorias quanto às informações do Plano de Aula;
- Orientar e acompanhar os docentes quanto à aplicação da metodologia institucional.
- Elaborar relatórios do acompanhamento pedagógico dos docentes (análise do Portal do Professor) e demais relatórios necessários para o setor.

3.3.5 Estágio

O presente relatório apresenta o resultado das ações referentes aos Estágios realizadas na Instituição para atender o objetivo de aprimorar a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação, observando as demandas sociais.

A abertura de novos campos de estágio e a celebração de novos convênios; atendimento às unidades concedentes de estágio, agentes de integração, estudantes, professores orientadores de estágio e coordenadores de cursos foram ações realizadas durante o ano de 2024.

A Instituição buscou concretizar o seu objetivo principal de zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo discente. Efetivamente, a divulgação de vagas e programas de estágio procurou atingir estudantes, resultando em maior aproximação entre a IES e os campos de estágio.

As secretárias e estagiários das Áreas dialogaram cotidianamente, com coordenadores de curso e professores orientadores com o intuito de aperfeiçoar/innovar as estratégias de acompanhamento das atividades de estágio desenvolvidas pelos estudantes, bem como de fomentar programas de estágio integradores das diversas aprendizagens e coerentes com os projetos pedagógicos dos cursos.

3.3.5.1 Objetivos do Estágio

A Reitoria e Pró-Reitoria Acadêmica têm como principal objetivo zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo discente. Para tanto, desenvolve as seguintes atividades:

1. Realiza a gestão dos convênios e dos termos de compromisso de estágio;
2. Assessora o público interno e externo quanto às questões pertinentes aos estágios obrigatórios e não obrigatórios;
3. Articula-se com empresas, instituições, órgãos governamentais, ONGs e agentes de integração, garantindo campos adequados para que os estudantes desenvolvam, com qualidade, atividades de aprendizagem profissional, social e cultural;
4. Divulga programas e vagas de estágios obrigatórios e não obrigatórios;
5. Apoia as coordenadorias dos cursos e os professores orientadores/supervisores de estágio no que diz respeito ao cumprimento da legislação vigente, ao planejamento, acompanhamento e à avaliação dos estágios.

3.3.5.2 Oferta E Divulgação De Vagas E De Programas De Estágios

A oferta de vagas e de programas de estágio ocorreu, na maioria das vezes, por meios tecnológicos de informação e comunicação. A divulgação é realizada por: Mural virtual de vagas.

No site institucional, há um link onde as vagas e os programas de estágio são cadastrados

e disponibilizados aos estudantes. Dessa forma, o estudante pode buscar informações como o perfil profissional da área, o horário do estágio, local, contato, entre outras.

Mídias sociais: A divulgação ocorre por meio de grupos sociais criados pela coordenação dos cursos. No decorrer desse processo, houve atendimentos telefônicos, presenciais e por meios tecnológicos de informação e comunicação para dirimir possíveis dúvidas. Essas ações atenderam à demanda e oferta de estágios, resultando em maior aproximação entre IES, estudantes e unidades concedentes de estágio.

3.3.5.3 Convênios Vigentes

Salienta-se que, segundo a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes, a celebração de convênios de estágio é facultativa às instituições de ensino. Já o termo de compromisso de estágio, firmado entre o estudante, a unidade concedente e a instituição de ensino é compulsório. Sendo assim, os campos de estágio nos quais os estudantes da IES realizaram suas atividades não se restringiram aos anteriormente elencados.

Em complemento ao exposto, a Coordenadoria de Estágios manteve os campos de estágio cadastrados para atender à demanda nas diferentes áreas de atuação. A imagem a seguir apresenta os convênios realizados em 2024.

Quadro 12 - Convênios 2024

Convênio – Agentes de Integração	
ABRH	15/08/2023
ACADEMIA DO UNIVERSITÁRIO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LTDA	09/05/2024
AGIEL – AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA	14/01/2025
AVANCE	28/01/2022
CENTRO DE ESTÁGIOS PPM HUMAN RESOURCES LTDA - COMPANHIA DE ESTÁGIO	18/01/2024
COMPANHIA DE ESTÁGIO	30/01/2024
CENTRO DE INTEGRAÇÃO DE ESTUDANTES (ESTÁGIOS CIN)	17/02/2025
CIEE-SC	24/01/2025
ESTAGIÁRIOS.COM	10/01/2024
EVO ESTÁGIOS BAURU	05/05/2021
EVO ESTÁGIOS JAÚ	26/08/2021
FUNDATEC - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE EMPRESA DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS	14/03/2022
GENESIS ASSESSORIA EM RECURSOS HUMANOS	09/11/2023
GENTE RECURSOS HUMANOS (LENÇÓIS PAULISTA/SP)	10/07/2024
IEL RS	30/03/2023
IMPERA ESTÁGIOS LTDA	16/09/2024
INTAL – INSTITUTO NACIONAL TALENTOS DE INCLUSÃO PROFISSIONAL (SP)	06/12/2023
INSTITUTO PROE (MARINGÁ/PR)	17/05/2022
JEANETE G. DUARTE ME (BOTUCATU/SP)	15/03/2021
MARÍLIA RH	18/09/2023
MEGA ESTÁGIOS LTDA	18/09/2022
MOBE RH (RIBEIRÃO PRETO/SP)	28/04/2022
NÚCLEO BRASILEIRO DE ESTÁGIO LTDA.- NUBE (SÃO PAULO/SP)	18/04/2023
PROVEDOR DE TALENTOS LTDA	25/11/2021
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO BRASIL LTDA	03/10/2024
SUPER ESTÁGIOS LTDA EPP (RIO DE JANEIRO/RJ)	30/06/2023
UPA- UNIVERSIDADE PATATIVA DO ASSARÉ	07/08/2023
WALLJOBS	28/02/2023
Z-ESTÁGIOS.APP TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA	28/02/2023

Fonte: Balanço Social (2024)

3.3.5.4 Estágios Realizados Pelo Corpo Discente

O estágio obrigatório se constitui em disciplina do currículo dos cursos de graduação e pós-graduação, cuja carga horária é requisito para a aprovação e obtenção do diploma.

Já o estágio não obrigatório é uma atividade complementar à formação acadêmico-profissional do estudante. Além de enriquecer o currículo, essa modalidade de estágio pode ser registrada como AACC.

Essas modalidades de estágio têm inserido os estudantes da IES no ambiente de trabalho.

Tabela 20 - Estágios 2024

Estágios Obrigatórios realizados pelos estudantes	Quantidade
Graduação	1.237
Estágios Não Obrigatórios realizados pelos estudantes	Quantidade
Graduação	520

Fonte: Balanço Social (2024)

3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O desenvolvimento atual do processo de gestão de pessoas do UNISAGRADO tem como metas aprimorar e implementar ações que consolidam a postura do setor de Recursos Humanos no que diz respeito a sua atuação como agente ativo de transformação individual e social.

Esse modelo de gestão vem se fortalecendo a cada ano e, com a evolução dos processos e tecnologias, reforçou a busca por novas formas de administração, visando melhorar o desempenho, alcançar resultados e atingir a missão institucional.

Desta forma, tal proposta de trabalho tem favorecido o desenvolvimento das ações e o comprometimento da equipe, repercutindo nos resultados alcançados, como demonstra os dados que em seguida serão apresentados.

3.4.1.1 Desenvolvimento Das Ações

Recrutamento e Seleção

O processo de recrutamento e seleção levou em consideração o atendimento aos requisitos formais de cada função. Cada atividade, portanto, antevê um conjunto de competências necessárias, pessoais ou técnicas para determinar o perfil da vaga. Os critérios de seleção são definidos em uma política formal, ou seja, cada cargo traz em si o conjunto de requisitos que serão avaliados nos processos de escolha de profissionais para novas admissões ou promoções.

São estas competências, tanto técnicas como comportamentais dos docentes e técnicos-administrativos, as condições essenciais para a competitividade e destaque da instituição em seu

segmento.

No site do UNISAGRADO, permaneceu o acesso dos candidatos ao “link” Trabalhe Conosco, com o objetivo de ampliar o banco de dados interno, através do recebimento de currículos, onde os interessados têm a oportunidade de enviar suas informações através desse acesso, inclusive, informando a área de interesse (docência e/ou técnico-administrativo). Desta forma, proporcionou maior agilidade no processo de recrutamento, aumentando o número de currículos e com mais opções nas áreas de formação.

São utilizados recursos de captação como: divulgação das vagas em anúncios publicados em internet (sites de empregos), redes sociais da IES, contato com outras instituições, escolas técnicas e conselhos regionais

É destacado, também, a constante inclusão de pessoas com deficiência (PCD) nos diversos setores da IES. Os recrutamentos foram mantidos através de convênios com entidades especializadas como a APAE, Centrinho e SORRI, onde estas entidades auxiliaram na divulgação de vagas e pré-seleção dos candidatos, contando com avaliações de psicólogos especializados e assistentes sociais das entidades mencionadas.

Corpo Docente

O corpo docente da IES, no ano de 2024, foi formado por 196 (cento e noventa e seis) professores, sendo que 114 (cento e quatorze) com titulação mínima de Doutor, 74 (setenta e quatro) de Mestre e apenas 8 (oito) são Especialistas, desse modo 188 (cento e oitenta e oito) dos docentes têm titulação de mestre e doutor.

Mais de 130 (cento e trinta) dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão. A distribuição apresenta-se do seguinte modo:

Tabela 21 - Regime de contratação docente

Regime de contratação	Quantidade de docentes
Integral	40
Parcial	100
Horista	56

Fonte: RH - UNISAGRADO

Corpo Técnico-Administrativo

O corpo técnico-administrativo é composto por funcionários qualificados para oferecer

apoio necessário às atividades de gestão, manutenção do campus do UNISAGRADO e suporte às funções de ensino, pesquisa e extensão. Em 2024, o total de técnicos-administrativos ativos na IES somou o total de 155 (cento e cinquenta e cinco) colaboradores, com o seguinte perfil:

Tabela 22 - Escolaridade CTA

ESCOLARIDADE	QUANTIDADE
Doutorado	6
Mestrado	2
Especialização	20
Graduação	33
Ensino Médio	67
Ensino Fundamental	27

Fonte: RH - UNISAGRADO

Estagiários

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento de atividades alinhadas às áreas de formação dos alunos, o setor de Recursos Humanos deu continuidade ao seu Programa de Estágio. A iniciativa tem proporcionado, ano após ano, maior qualificação aos estagiários, além de oferecer oportunidades de aprendizado e crescimento profissional. Por meio de experiências práticas, os estudantes tiveram a chance de complementar sua formação acadêmica com conteúdo prático, desenvolvendo habilidades e competências aplicáveis tanto no cotidiano quanto ao longo de suas carreiras.

Nesse contexto, o UNISAGRADO estabeleceu uma parceria com a empresa especializada na gestão de programas de estágio, Impera Estágios, que tem oferecido um canal eficiente para a busca de estudantes qualificados e diversidade nas áreas de atuação.

Na próxima tabela, é possível visualizar a quantidade de estagiários participantes do Programa de Estágio não obrigatório:

Tabela 23 - Programa de Estágio

PROGRAMA DE ESTÁGIO NÃO CURRICULAR		
SETOR	CURSO	Quantidade de Estagiários
Clínica de Fisioterapia	Administração	1
Clínica de Psicologia	Ensino Médio - Técnico em Administração	1
Comunicação	Publicidade e Propaganda	1
	Jornalismo	1
Laboratório de Biologia	Ciências Biológicas	2
Laboratório de Química	Química	1
Materiais e Patrimônio	Engenharia de Produção	1
Tecnologia da Informação	Sistemas da Informação	1
	Tecnologia da Informação	1
TOTAL		10

Fonte: RH - UNISAGRADO

Aprendizes

O jovem aprendiz é um programa que permite às empresas contratarem adolescentes de 14 a 24 anos para exercerem funções trabalhistas no modelo de Aprendizagem, oferecendo benefícios às corporações e aos estudantes incluídos no projeto.

Nesse contexto, o UNISAGRADO manteve parceria com o **Consórcio Intermunicipal da Promoção Social – CIPS**, visando proporcionar uma integração indispensável na formação dos estudantes, em uma etapa relevante de suas vidas, assegurando-lhes o conhecimento teórico-prático e com o convívio com o mercado de trabalho

Na próxima tabela, é possível visualizar a quantidade de jovens aprendizes participantes do Programa de Aprendizagem, no UNISAGRADO:

Tabela 24 - Jovens aprendizes

SETOR	QUANTIDADE
Arquivo Central	2
Biblioteca	3
Central de Eventos	1
Secretaria Acadêmica	2
UATI	1
TOTAL	9

Fonte: RH - UNISAGRADO

3.4.1.2 Capacitação e Aperfeiçoamento

Corpo Docente

Na busca constante da capacitação e aperfeiçoamento de seu corpo docente, a Instituição deu continuidade e aprimorou a participação dos docentes em treinamentos e capacitações disponíveis dentro e fora do UNISAGRADO, que integram as atividades de ensino com a pesquisa e extensão. Compõem modalidades como formação complementar, formação metodológica da prática docente, educação continuada, intercâmbio cultural ou científico, participação em eventos nacionais e internacionais, incentivo às produções científicas e técnicas, cultural ou artística, reuniões pedagógicas e a realização anual da Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. Também foram realizados eventos compartilhados com áreas afins voltados para a capacitação em processos de gestão.

Destacamos a realização **da 51ª Semana do Corpo Docente – SECOD** ocorrida em 23 de janeiro a 02 de fevereiro de 2024, que teve como tema: - "**Avante! É hora de melhor amar e inovar**", e como propósito a formação continuada dos professores do UNISAGRADO. Nesse evento foram preparados momentos especiais de formação que contribuirão para o aprimoramento da atuação docente em relação a procedimentos mais assertivos, a melhores práticas pedagógicas e a apropriação do uso de novos recursos tecnológicos tendo em vista a inovação e dinamismo no processo de ensino e aprendizagem (quadro 13).

Quadro 13- Programação SECOD 2024

PROGRAMAÇÃO SECOD 2024**23/01/2024 - TERÇA-FEIRA**

Abertura Oficial: Momento da Pastoral e Palestra: AVANTE! É hora de melhor amar e inovar.

Palestrantes:

Prof.^a. Dra. Ir. Irmã Vânia Cristina de Oliveira - É Reitora do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO. Doutora em Língua Portuguesa (PUC-SP/ 2019). Mestre em Língua Portuguesa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2015) Graduada em Letras - Língua Portuguesa pela Universidade do Sagrado Coração (2007). Foi Coordenadora da Pastoral Familiar Cleliana da Sagrado - Rede de Educação (Regiões Sudeste e Centro-Norte do Brasil). Foi Secretária da Província Brasileira Sagrado Coração de Jesus (IASCJ - Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus). Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Pastoral Escolar e Universitária, Gestão e Espiritualidade. Ministra curso e formação sobre espiritualidade do Coração de Jesus, vida religiosa consagrada, educação católica e formação cristã de jovens e adultos.

Thiago Pignatti De Freitas

Horário: Das 19h às 21h30

Local: Auditório João Paulo II

Vagas: 482

24/01/2024 - QUARTA-FEIRA

Roda de Conversa Tema: World café: práticas pedagógicas bem-sucedidas

Palestrantes:

Eveline Ignácio da Silva

Prof. Dra. Ir. Irmã Vânia Cristina de Oliveira - É Reitora do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO. Doutora em Língua Portuguesa (PUC-SP/ 2019). Mestre em Língua Portuguesa pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2015) Graduada em Letras - Língua Portuguesa pela Universidade do Sagrado Coração (2007). Foi Coordenadora da Pastoral Familiar Cleliana da Sagrado - Rede de Educação (Regiões Sudeste e Centro-Norte do Brasil). Foi Secretária da Província Brasileira Sagrado Coração de Jesus (IASCJ - Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus). Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Pastoral Escolar e Universitária, Gestão e Espiritualidade. Ministra curso e formação sobre espiritualidade do Coração de Jesus, vida religiosa consagrada, educação católica e formação cristã de jovens e adultos.

Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro - Graduada em Pedagogia pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP (2001), Mestre em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciência - UNESP (2007). Doutora em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP/ Marília (2013). Atualmente é Coordenadora Pedagógica Institucional e Coordenadora da Pós-Graduação no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

Horário: Das 19h às 21h30

Local: Anfiteatro E-001

Vagas: 200

31/01/2024 - QUARTA-FEIRA

Oficina: Lectio Divina: Uma Conversa com Deus

Palestrantes:

Felipe - Equipe de Pastoral

Thiago Pignatti De Freitas

Horário: Das 17h30 às 18h30

Local: Capela do Bloco F/G

Vagas: 50

Palestra: Adaptação de instrumentos de avaliação na perspectiva da inclusão - Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão - NAPI

Palestrantes: Equipe de Professores do NAPI

Horário: Das 19h às 19h50

Local: Auditório João Paulo II

Vagas: 482

Palestra: Ações da Comissão ATIVA para o ENADE

Palestrantes:

Eliane Ap. Pinto - Comissão Ativa

Flávia Santos Arielo - Comissão Ativa

Joel Ferreira Santiago Junior - Comissão Ativa

Leila - Comissão Ativa

Horário: Das 20h10 às 21h

Local: Auditório João Paulo II

Vagas: 482

Palestra: Comitê de Ética em Pesquisa do UNISAGRADO: o que é, o que faz, como submeter os projetos e evitar pendências?

Palestrantes: Prof. Dr. Bruno Martineli, Prof.^a Dra Márcia Nuevo Gatti

Horário: Das 21h10 às 22h

Local: Auditório João Paulo II

Vagas: 482

01/02/2024 - QUINTA-FEIRA

Treinamento: Plantão presencial de dúvidas: Docente Online: vínculo do plano de ensino para a turma, Cópia de registro no Diário Eletrônico para a mesma disciplinas em várias turmas, lançamento de notas e aplicação das fórmulas

Palestrante: Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro - Graduada em Pedagogia pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP (2001), Mestre em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciência - UNESP (2007). Doutora em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP/ Marília (2013). Atualmente é Coordenadora Pedagógica Institucional e Coordenadora da Pós-Graduação no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

Horário: Das 15h às 16h30

Local: Anfiteatro E-002

Vagas: 198

Treinamento: (Teams) Docente Online: vínculo do plano de ensino para a turma, registro no Diário Eletrônico, lançamento de notas e aplicação das fórmulas

Palestrante: Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro - Graduada em Pedagogia pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP (2001), Mestre em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP (2007). Doutora em Educação pela Universidade Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP/ Marília (2013). Atualmente é Coordenadora Pedagógica Institucional e Coordenadora da Pós-Graduação no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO

Horário: Das 19h às 20h30

Local: Plataforma TEAMS - Exclusivo Professores UNISAGRADO

Vagas: 200

02/02/2024 - SEXTA-FEIRA

Minicurso: Novas exigências educacionais e profissão docente

Horário: Das 8h às 22h

Local: Connect

Vagas: 200

Fonte: Coordenadoria Pedagógica (2024)

A figura a seguir demonstra a acolhida da Reitora aos docentes durante a Semana de Estudos do Corpo Docente.

Figura 7 - 51ª SECOD



Fonte: Comunicação UNISAGRADO

O evento contou com 185 (cento e oitenta e cinco) participantes e foi ofertado na modalidade híbrida (presencial e online), de forma gratuita e exclusiva para a comunidade do UNISAGRADO: professores, funcionários e Irmãs Apóstolas.

A Semana de Estudos do Corpo Docente é um momento privilegiado de formação e alinhamento dos procedimentos necessários para uma oferta educacional de qualidade.

Ampliar os investimentos na formação dos colaboradores é uma propositura que será sempre defendida e acompanhada pela Comissão Própria de Avaliação, visto que a qualificação da mão de obra gera satisfação ao trabalhador, aos estudantes e a sociedade em geral. O UNISAGRADO estabelece as formações por categoria como prioridade com calendário próprio e regular.

Corpo Técnico-Administrativo

Visando dar continuidade ao desenvolvimento de ações que primam pela valorização dos funcionários, o setor de Recursos Humanos aprimorou o planejamento de seus programas de treinamento.

As formações não se restringem aos docentes. No ano de 2024 vários momentos de formação, dentre os quais, destacamos:

Integração

Programa de Integração para novos colaboradores tem como meta promover a adaptação à equipe de trabalho e facilitar a compreensão da cultura da Instituição. Como parte das iniciativas contínuas de desenvolvimento humano e organizacional, o programa é conduzido pelo setor de Recursos Humanos, que apresenta:

- O carisma e a história da fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus, Bem-Aventurada Clélia Merloni;
- Estrutura organizacional da IES;
- Missão, Visão e Valores;
- Políticas de pessoal como: jornada de trabalho, ponto, férias e benefícios;
- Políticas de abono;
- Segurança do Trabalho;
- Informações sobre o Portal e Aplicativo RH Online;
- Diretrizes sobre a conduta esperada dos colaboradores.

No ano de 2024, foram realizadas integrações que envolveram a participação de 64 (sessenta e quatro) colaboradores, incluindo funcionários, estagiários e jovens aprendizes.

Capacitação de formação tecnológica com a equipe de conservação de limpeza

Com a intenção promover a inclusão digital e capacitar os colaboradores para o uso da informática em suas atividades diárias, foi realizada uma oficina de formação tecnológica direcionada à equipe de Conservação e Limpeza e uma colaboradora do setor Residência, sob a condução do Prof. Dr. Élvio Gilberto da Silva.

Capacitação de comunicação escrita no ambiente profissional

Diante da necessidade de aprimorar a produção textual dos colaboradores, foi promovida a capacitação intitulada “Comunicação Escrita no Ambiente Profissional”, conduzida pela Prof.^a Dra. Leila Maria Gumushian Felipini, realizada às sextas-feiras durante o mês de outubro.

Durante a capacitação, que reuniu 41 (quarenta e um) colaboradores de diversos setores,

foram abordados temas como a redação de textos de forma clara, eficaz e positiva, a importância de considerar o leitor e suas expectativas, além da identificação das características de diferentes tipos de documentos institucionais, como atas, memorandos, ofícios e e-mails.

Capacitação de Inteligência Socioemocional

Com as constantes mudanças sociais e os avanços tecnológicos, as habilidades socioemocionais tornaram-se essenciais para o sucesso pessoal e profissional. Nesse contexto, foi oferecida a capacitação intitulada “Desenvolvimento da Inteligência Socioemocional e das Habilidades de Comunicação para o Sucesso Pessoal e Profissional”, ministrada pelo Prof. Dr. Alekssey Marcos Oliveira Di Piero.

O principal objetivo da capacitação foi estimular o desenvolvimento da inteligência socioemocional e das habilidades de comunicação entre os colaboradores, contribuindo para a melhoria do ambiente de trabalho e para um relacionamento mais eficaz com a comunidade acadêmica. A capacitação foi realizada em seis sessões, cada uma com duração de 1h30 e composta por grupos de até 15 (quinze) colaboradores.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)

No ano de 2024, foi realizada a 29.^a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), entre os dias 21 e 25 de outubro, a fim de sensibilizar os colaboradores sobre a importância da segurança no ambiente de trabalho, a prevenção de acidentes e o cuidado com a saúde.

Assim, em parceria com a empresa Weex, a campanha foi realizada novamente no formato digital, com conteúdo objetivo disponibilizados por meio de vídeos, trilhas interativas com quiz, avaliações, gamificação e rede social interna. Professores, funcionários, estagiários e jovens aprendizes tiveram a oportunidade de acessar os conteúdos de maneira interativa, por meio de celular ou computador.

Normas Regulamentadoras

Com o objetivo de garantir trabalho seguro e sadio, prevenindo a ocorrência de doenças e acidentes de trabalho, assim como cumprir com suas obrigações, no ano de 2024 o UNISAGRADO promoveu em atendimento as Normas Regulamentadoras, os seguintes treinamento e certificações:

Ergonomia – NR 17

Com a meta de atender à Norma Regulamentadora NR 17, que analisa a interação entre seres humanos e objetos/máquinas no ambiente de trabalho para garantir segurança e eficiência, deu-se continuidade à Ação de Saúde em parceria com o professor do Curso de Fisioterapia, Dr. Eduardo Aguilar Arca, intitulada “**Como evitar problemas posturais no trabalho?**”. O foco deste ano foi orientar o corpo docente sobre ergonomia, postura e o ambiente de trabalho.

Assim, foram produzidos quatro vídeos educativos com a participação do Professor Me. Rafael Resende Marques da Silva, que demonstraram posturas corretas e incorretas para diversas atividades da rotina dos professores (sentado, em pé, escrevendo na lousa), além de fornecer dicas de ergonomia para o transporte de mochilas e sugestões de alongamentos.

Os vídeos foram disponibilizados no grupo de professores da plataforma Teams, permitindo que todos os participantes tivessem acesso contínuo ao conteúdo, podendo revisar as informações a qualquer momento.

Brigada de Incêndio – NR 23

No dia 21 de março de 2024, foi realizado o treinamento de **Formação de Brigada de Incêndio** conforme as determinações da Norma Regulamentadora - NR 23, ministrado pelos profissionais da empresa Unimed, Vinícius Messias de Oliveira - Técnico de Segurança do Trabalho, e Ynara Ferreira - Enfermeira do Trabalho. O treinamento foi realizado com a carga horária total de 4 horas.

Prevenção de Acidentes com Agrotóxicos – NR 31

A Norma Regulamentadora 31 (NR-31) é um conjunto de regras essenciais para garantir a segurança e a saúde dos trabalhadores, estabelecendo normas específicas para o setor agrícola, pecuário, silvicultura e atividades relacionadas, visando prevenir acidentes e doenças ocupacionais, como as causadas pela exposição a agrotóxicos.

Nesse sentido, a equipe de Jardinagem da IES e a Técnica de Laboratório de Engenharia Agrônômica participaram de um **treinamento sobre segurança no manuseio de defensivos agrícolas**. A capacitação abordou de maneira abrangente a segurança no trabalho rural, com ênfase na manipulação de agrotóxicos. Os participantes puderam aprofundar seus conhecimentos sobre a Norma Regulamentadora 31.

Trabalho em Altura / Reciclagem – NR 35

A Norma Regulamentadora 35 (NR 35) define requisitos e medidas de proteção para atividades realizadas em altura, consideradas como qualquer tarefa executada a mais de dois metros do nível do solo, onde haja risco de queda. Seu foco é garantir a segurança dos trabalhadores por meio de treinamentos, planejamento, supervisão e uso adequado de equipamentos de proteção individual e coletiva.

Dentro dessa perspectiva, em busca de um constante aperfeiçoamento dos colaboradores, o ano de 2024 contou com a participação do corpo-técnico administrativo em 783 (setecentos e oitenta e três) treinamentos e capacitações.

3.4.1.3 Cargos E Salários

Progressão de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo

O setor de Recursos Humanos continuou com a prática no que diz respeito ao Plano de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo e prosseguiu com políticas voltadas para a valorização dos funcionários, através do desenvolvimento de habilidades técnicas profissionais. Assim, foi possível manter uma estrutura de cargos e salários atualizada entre os valores efetivamente pagos e os serviços realizados.

A estrutura funcional permaneceu composta por diferentes cargos, enquadrados a partir da análise de descrição das atribuições, complexidade do trabalho, especificidade, responsabilidade, nível de competências e demais requisitos exigidos para o desempenho das atividades que lhes correspondem.

Diante dessa realidade, as promoções ou aumentos individuais de salários estão ocorrendo nas seguintes situações:

- Mérito por evolução horizontal;
- Mérito por evolução vertical na carreira;
- Promoção ou paradigma salarial.

Benefícios E Incentivos

Instituição manteve sua política de benefícios, buscando constantemente aprimorar a oferta desses serviços, com foco na adequação às necessidades do corpo docente e técnico-

administrativo.

Dessa forma, o setor de Recursos Humanos continuou desenvolvendo ações voltadas para a qualidade de vida de seus colaboradores, garantindo o cumprimento das cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho, com ênfase no bem-estar e na segurança do seu quadro de pessoal.

Entre os benefícios oferecidos, destacam-se: assistência médica, vale-refeição, concessão de bolsas, biblioteca, vale-transporte e auxílio creche.

Educação Formal

Destaca-se a participação dos docentes e técnicos administrativos no que diz respeito à educação formal, com a concessão de bolsas de estudos 100%.

Tabela 25- Bolsas de Estudo - Docentes

Bolsas de Estudo - Docentes		
Graduação	Pós-Graduação	Total
05	00	05

Fonte: RH - UNISAGRADO

Tabela 26 - Bolsas de Estudo - Técnicos-administrativos

Bolsas de Estudo - Técnicos-administrativos		
Graduação	Pós-Graduação	Total
20	00	20

Fonte: RH - UNISAGRADO

A Instituição, além de oferecer oportunidades para os funcionários e professores concluírem seus estudos através de bolsas de graduação e pós-graduação, contemplou a formação continuada de seus dependentes, **oferecendo-lhes bolsas de 100% para graduação.**

Tabela 27 - Concessão de Bolsas - Dependentes

Concessão de Bolsas - Dependentes		
Funcionários	Docentes	Total
12	10	22

Fonte: RH - UNISAGRADO

Assistência Médica e Saúde Multidisciplinar

O UNISAGRADO manteve o plano de assistência médica ao corpo docente e técnico-administrativo por meio de convênio com a prestadora de serviços médicos UNIMED, sendo esta cobertura emergencial oferecida em nível nacional e com acesso integral na cidade de Bauru e região, para consultas, exames e internações, seguindo as normas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

Ainda, a Instituição deu continuidade nos seus atendimentos de maneira multidisciplinar e proporcionou uma melhor qualidade de vida aos colaboradores, oferecendo serviços sem custo nas diversas áreas da saúde, tais como: ginástica laboral, odontologia, psicologia, nutrição e estética.

As figuras a seguir retratam momentos de realização da ginástica laboral pelos funcionários, uma prática recorrente para o bem-estar do colaborador e oportunidade de aprendizagem aos estudantes do curso de Fisioterapia.

Figura 8 - Ginástica Laboral Equipe da Limpeza



Fonte: UNISAGRADO.

Refeição

A IES manteve a todos os colaboradores do corpo técnico-administrativo, inclusive docentes administrativos, o vale-refeição sem nenhum custo, a ser utilizado em qualquer restaurante do território nacional que tenha o credenciamento com a empresa fornecedora, onde conta com o maior número de estabelecimentos conveniados, aderindo todas as vantagens previstas na Lei do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Biblioteca

A Biblioteca “Cor Jesu”, localizada dentro do campus, adquiriu melhorias em toda sua estrutura física, proporcionando maior conforto. Permaneceu a retirada de até cinco livros no prazo de quinze dias aos funcionários, e de até trinta dias aos docentes.

Auxílio-Creche

Toda funcionária mãe tem direito ao auxílio-creche, mediante apresentação de recibo, com vistas ao cumprimento do previsto nas convenções e acordos coletivos.

Empréstimo Consignado

A IES deu sequência ao benefício de concessão de empréstimo bancário consignado aos docentes e técnico-administrativos, onde permaneceram os convênios com duas instituições bancárias, desde que as parcelas não ultrapassassem 30% do salário líquido.

Vale-Transporte

O colaborador que utiliza transporte público, municipal ou intermunicipal, para deslocamento no trajeto residência/trabalho e trabalho/residência, pode solicitar o vale-Transporte. O valor do desconto é de 6% do salário, sendo o valor excedente subsidiado pela Instituição.

Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho

O setor de RH manteve as suas ações em relação à ergonomia nos setores como: manutenção de cadeiras ergonômicas, climatização, iluminação e equipamentos mobiliários, continuando a oferecer mais conforto físico e mental.

A IES manteve contrato com a empresa UNIMED para gestão dos documentos de Saúde e Segurança do Trabalho (PGR – Programa de Riscos Ocupacionais; PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e LTCAT- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho). A Unimed também continuou a realizar os exames admissionais, periódicos, demissionais e outros exigidos pela NR 07.

Além disso, permaneceu o uso do sistema SOC (Software Integrado de Gestão Ocupacional) para controle da realização dos exames periódicos e complementares exigidos por lei, para todos os professores, funcionários e estagiários.

O setor de Recursos Humanos deu continuidade às suas ações em relação à ergonomia nos setores, com a manutenção de cadeiras ergonômicas, climatização adequada, iluminação eficiente e a melhoria nos equipamentos mobiliários. Essas medidas visaram proporcionar mais conforto físico e mental aos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho saudável e mais produtivo.

O controle de compras, estoque e entrega de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) foi aprimorado, alinhando-se ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e às Normas Regulamentadoras (NRs). No exercício atual, destaca-se o investimento de aproximadamente R\$

10.000,00 na aquisição de novos EPIs, reforçando o compromisso com a segurança e o bem-estar dos colaboradores

Portal RH On-Line

O setor de Recursos Humanos continuou incentivando os colaboradores quanto a utilização do Portal e Aplicativo RH Online, os quais foram desenvolvidos para trazer maior agilidade em seus processos, de forma totalmente eletrônica, disponibilizando a abertura de informações a todos.

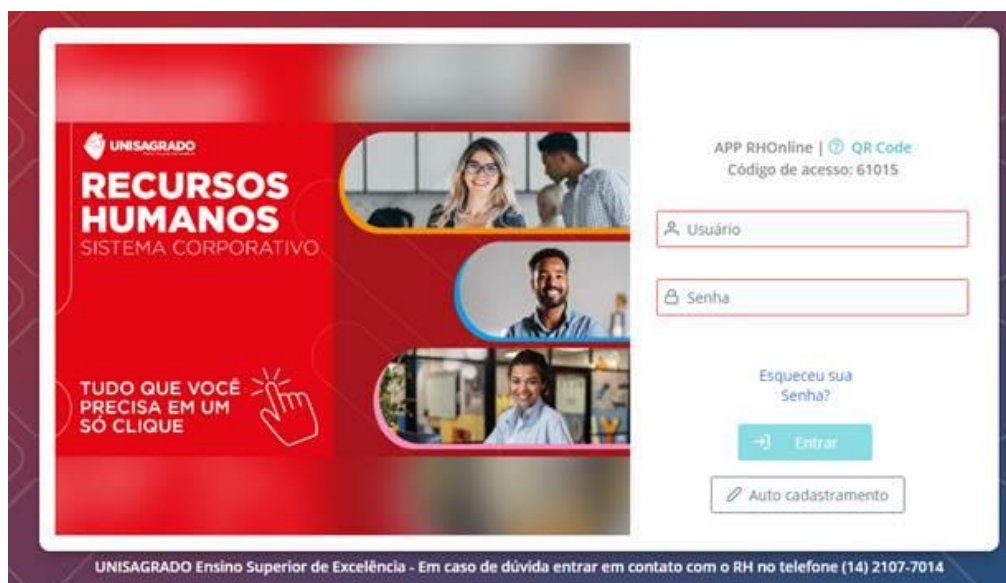
Essas plataformas têm proporcionado cada vez mais autonomia aos colaboradores, permitindo a realização de diversas atividades, como marcação de ponto, consulta ao espelho de ponto, programação de férias, impressão e consulta de demonstrativos de pagamento (holerites) e do Informe Anual de Rendimentos. Além disso, os colaboradores podem acessar seus dados pessoais, informações funcionais, documentos, dependentes e histórico de composição salarial, promovendo uma comunicação interna mais eficiente e transparente.

Por meio do Portal RH, também foi possível implementar uma ferramenta crucial para a coleta de dados nos processos de autoavaliação institucional.

Com o objetivo de continuar aprimorando suas ações voltadas para a valorização dos colaboradores, o setor de Recursos Humanos intensificou o planejamento de seus programas de treinamento.

Atendendo as Normas Regulamentadoras, no que diz respeito da Segurança e Saúde do Trabalho dos colaboradores do UNISAGRADO, foram realizados ao decorrer do ano, treinamentos obrigatórios, que definem o conjunto de disposições e procedimentos técnicos, visando tanto a conscientização quanto a prevenção de doenças, acidentes de trabalho e o desenvolvimento de uma cultura preventiva, conforme exposto a seguir.

Figura 9 - Portal do RH para uso dos colaboradores



Fonte: UNISAGRADO

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A gestão institucional pode ser descrita a partir da organização administrativa e acadêmica da Instituição. Corresponsável com a mantenedora, o Centro Universitário Sagrado Coração estrutura-se por:

Órgãos de Supervisão:

- a) Chancelaria;

Órgãos de Deliberação:

- a) Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- b) Conselhos de Curso
 - de Graduação

Órgãos de Execução Superior:

- a) Reitoria;
- b) Vice-Reitoria e Pró-Reitoria;
- c) Diretoria Administrativa;

Órgãos de Execução Intermediária:

- a) Diretoria de Área;
- b) Coordenadoria:
 - de cursos de Graduação;
 - de cursos de Pós-Graduação;
 - Pedagógica;
 - de Educação a Distância – EaD.

Órgãos Auxiliares, Suplementares e de Apoio.

A Reitoria do UNISAGRADO tem como funções organizar as reuniões do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), criar Portarias e Resoluções, elaborar documentos e planilhas de controle, assinar documentos pertinentes aos demais setores da IES, responder às solicitações internas e externas, organizar reuniões em geral, entre outras atividades ligadas à gestão do setor.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A previsão orçamentária e o sistema de gestão financeira são peças-chave no planejamento e acompanhamento de desempenho, no que se refere à sustentabilidade financeira da instituição.

A participação efetiva dos diversos setores e gestores da IES contribui para viabilizar o planejamento orçamentário em sua elaboração, através de um plano de trabalho para as diferentes atividades do UNISAGRADO, dos quais pode-se destacar: redução do nível de inadimplência, racionalização de custos administrativos e acadêmicos, adequação da folha de pagamento docente e administrativa, criação de cursos de graduação, de pós-graduação e de extensão, convênios e parcerias, renovação e atualização dos recursos tecnológicos, assim como a implementação de diversas medidas de controle administrativo-financeiro.

A apresentação e apuração das receitas e despesas são analisadas com base em relatórios financeiros, movimentação de fluxo de caixa e balanço patrimonial. Outras fontes agregam a receita da instituição, podendo destacar entre elas os recursos provenientes de projetos, parcerias e programas institucionais, como FIES e PROUNI.

Vale ressaltar que a recessão econômica no Brasil vem gerando alto índice de

desemprego, atingindo diretamente o público-alvo da IES, impossibilitando às vezes a renovação da matrícula do estudante. Sendo as mensalidades a principal fonte de receita da IES, observa-se que a evasão e a inadimplência aumentaram significativamente, constituindo assim uma preocupação no gerenciamento das receitas da IES, para o cumprimento da missão.

O desempenho do período analisado demonstra o contínuo esforço da IES para compatibilizar a sustentabilidade econômica com a qualidade acadêmica associada também ao compromisso social, que sempre caracterizaram o UNISAGRADO.

3.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 está relacionado com a **Dimensão 7: Infraestrutura Física**.

3.5.1 Ações Realizadas em 2024

Em 2024, o destaque foi, sem dúvida, os conceitos dos cursos obtidos por meio de avaliações externas de reconhecimento e credenciamento pelo MEC.

Outro ponto importante em 2024 foi a discussão sobre as novas Matrizes curriculares para 2025, neste debate, entendeu-se a importância de inserir disciplinas EAD em tempos de mudanças tecnológicas e aceleradas no campo da Educação.

O cuidado com o bem-estar e com a segurança da comunidade acadêmica é uma constante. Continuram as melhorias em relação a iluminação e revitalização dos espaços. Houve importantes avanços com as atividades de extensão, aprimoramento e ações sociais da IES, muitas vezes orientados e sinalizados pela CPA.

3 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Este Relatório de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2024 e apresentou os dados mais significativos do Centro Universitário Sagrado Coração.

Com o objetivo de ressaltar os avanços ocorridos e os desafios a serem enfrentados pela instituição, é realizada a presente análise dos dados com base nas consultas conduzidas pela CPA à comunidade universitária e análise dos relatórios setoriais sumarizados nas seções precedentes. Diante disso, este documento apresentou os dados mais significativos da IES e que estão relacionados diretamente às dimensões avaliativas do SINAES.

As dimensões estão correlacionadas aos eixos de acordo com a seguinte estrutura:

- Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional: Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação;
- Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional: Dimensão 1 - Missão e PDI;
Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição;
- Eixo 3 - Políticas Acadêmicas:
Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade;
Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes;
- Eixo 4 - Políticas de Gestão: Dimensão 5 - Políticas de Pessoal;
Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição; Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira;
- Eixo 5 - Infraestrutura Física: Dimensão 7 - Infraestrutura Física.

Ao longo dos cinco eixos foram desenvolvidas análises gerais e algumas mais específicas. A CPA, ao elaborar este documento, optou por apresentar as análises em cada um desses eixos e por não os deixar separados em um capítulo à parte, ao final do Relatório. Acredita-se que assim haja maior coesão e coerência nas discussões realizadas. As pesquisas envolveram a aplicação de questionários on-line. O convite para participar da autoavaliação ocorreu por meio de e-mail, de chamadas em outras mídias internas da instituição e de notícias no site da IES. Como as autoavaliações ocorrem de maneira espontânea, ou seja, os respondentes são livres para responder ou não à pesquisa, a CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional aumente cada vez mais a cada ano. Por isso mesmo, com o apoio institucional, a CPA tem contado com a colaboração do setor de Comunicação da IES para que a divulgação dos processos avaliativos ocorra de forma clara, natural e constante.

Busca-se que os processos avaliativos internos e externos sejam, portanto, os indicadores de um trabalho de excelência dos cursos.

É importante que os processos de avaliação sejam aprimorados, com vistas para uma nova gestão, visando à nova organização acadêmica da instituição como Centro Universitário. O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam solidez e consistência na medida em que a CPA pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo que não deve ser interrompido.

A CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional não seja apenas uma forma de atendimento às exigências da legislação ou uma determinação do Ministério da Educação. A CPA buscou estabelecer processos avaliativos internos e o acompanhamento dos processos externos para que estes sejam, principalmente, os indicadores para um trabalho constante de toda a comunidade acadêmica em prol da evolução e excelência dos cursos. Além disso, a proximidade da CPA com os coordenadores de cursos tem contribuído bastante para melhorar o entendimento da comunidade universitária sobre o papel exercido pela própria CPA e principalmente, a função da autoavaliação da IES.

O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam mais solidez e consistência na medida em que a CPA evoluiu e pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo, que leva tempo e é amadurecido a cada nova etapa, e que não deve ser interrompido.

O Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025 da IES completou seu penúltimo ano em vigência. Em cada um dos eixos e dimensões avaliativas do SINAES este Relatório procura identificar o que apontava para o cumprimento das metas estabelecidas no PDI vigente. O UNISAGRADO vem seguindo as diretrizes estabelecidas no PDI e boa parte dos objetivos propostos para o período foi alcançada ou mesmo foram expressas as medidas que apontavam o alcance das metas.

4 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Em termos mais gerais, da perspectiva dos diferentes segmentos universitários, entre os pontos fortes do UNISAGRADO mais comumente se destacam as avaliações relacionadas à excelência do ensino. Já os pontos a aprimorar são mais frequentemente ligados a melhorias de aspectos de infraestrutura. Ressalta-se, em nível de desafio, a demanda pela construção de metodologias de ensino e avaliação mais dinâmicas e motivadoras dos estudantes.

Os resultados da avaliação interna são, portanto, ferramentas para o diagnóstico e priorização dos pontos para os quais estratégias e ações em prol de melhorias necessitam ser estabelecidas. Nesta seção, os pontos mais substantivos desse diagnóstico são sintetizados, eixo a eixo, para que a avaliação possa, como esperado, embasar as atividades de planejamento institucional.

A partir da análise das informações obtidas, a CPA refletiu e foi apontando, ao longo deste documento, potencialidades e fragilidades da IES. Com esses resultados, foi elaborada a (as ações propostas divididas por eixos) que apresenta as propostas de ações para a melhoria contínua dos processos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão e gestão do UNISAGRADO (quadro 14).

Quadro 14 - Ações sugeridas pela CPA.

EIXO 1 Planejamento e Avaliação Institucional
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
• Aperfeiçoar as etapas do ciclo do processo avaliativo, principalmente em relação à sensibilização e à implantação de ações; • Utilizar as avaliações como <i>feedback</i> para os Centros e Cursos, bem como setores administrativos em busca da melhoria contínua; • Discutir formas de planejamento participativo que contemplem as realidades dos setores e áreas; • Estabelecer processo de acompanhamento dos setores/áreas em relação às ações propostas para melhorias necessárias.
EIXO 2 Desenvolvimento Institucional
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

- Aprimorar a divulgação dos princípios: Missão, Visão e Valores da IES no meio acadêmico;
- Estabelecer uma forma de acompanhamento das ações planejadas e implantadas em cada dimensão do PDI;
- Divulgar com transparência o alcance ou não dos resultados previstos;
- Ampliar as ações do UNISAGRADO como um centro irradiador de conhecimento e cultura da região de Bauru;
- Ampliar os cursos de extensão na modalidade EaD;
- Ampliar o número de Programas e Projetos de Extensão, a fim de atender maior número de participantes;
- Promover boas práticas para diminuição da produção de resíduos e materiais danosos para o ambiente.

EIXO 3 **Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

- Assegurar a qualidade do ensino buscando novos patamares de excelência acadêmica na graduação e pós-graduação;
- Institucionalizar ações inovadoras nas atividades de ensino;
- Implementar ações de sensibilização quanto às avaliações de curso e autoavaliações institucionais para que sejam desenvolvidas ações com base nos resultados obtidos nas pesquisas de avaliação;
- Implementar ações de acompanhamento dos cursos de pós-graduação (*Lato Sensu*), promovendo melhorias no atendimento do setor e funcionamento dos cursos;
- Aperfeiçoamento e aprimoramento dos aplicativos e portais do aluno, do professor e do coordenador;
- Fomentar iniciativas institucionais que promovam a mobilidade internacional estudantil;
- Implantar ações para a curricularização da extensão;
- Avaliar junto aos setores competentes o alcance das ações atualmente realizadas;
- Buscar e identificar novas estratégias de comunicação, principalmente quanto à comunicação interna;
- Aperfeiçoar os canais de comunicação com a comunidade acadêmica de forma mais assertiva;
- Aprimorar o setor de Egressos, com infraestrutura e pessoal capacitado para a função;
- Criar mecanismos de atratividade para manter vínculos com os egressos;
- Desenvolver formas de fidelização dos estudantes da graduação e de pós-graduação por meio de programas e atendimento direcionado;
- Melhorar o atendimento e acolhida ao estudante no setor Central de Atendimento;
- Melhorar o atendimento e acolhida do setor Financeiro, com orientações mais claras e personalizadas aos estudantes.

EIXO 4 **Políticas de Gestão**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- Aprimorar as políticas de capacitação e benefícios;

- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo técnico-administrativo;
- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo docente e coordenação de curso;
- Fortalecer e profissionalizar a comunicação e o relacionamento interno e externo;
- Aprimorar os processos de capacitação, principalmente para a gestão;
- Divulgar informações sobre o organograma e hierarquia da instituição;
- Dar maior visibilidade à atuação do CONSEPE e demais órgãos colegiados da IES;
- Buscar ampliar a captação de recursos.

EIXO 5
Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

- Valorizar as boas práticas de sustentabilidade por centros e setores para redução, reutilização e reciclagem de materiais e equipamentos;
- Avaliar a necessidade de atualização e substituição de equipamentos utilizados diariamente em salas de aula e laboratórios utilizados pelos docentes (computadores, projetores e equipamentos);
- Avaliar a necessidade de atualizar ou substituir materiais de uso constante dos laboratórios.
- Manutenção e conserto dos aparelhos de ar-condicionado, o que gera insatisfação por parte de estudantes e professores.

Fonte: CPA - UNISAGRADO.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho da CPA, no que se refere ao desenvolvimento do processo avaliativo interno da instituição, está integrado às propostas de planejamento e gestão da IES incorporadas no PDI. Esse acompanhamento permite monitorar a efetivação das ações acadêmico-administrativas, sempre com um olhar avaliativo e crítico. Além disso, a CPA adota uma abordagem formativa, buscando não apenas a análise dos processos, mas também a promoção de melhorias contínuas. O objetivo é garantir que a avaliação interna contribua para o aperfeiçoamento da instituição como um todo.

Para isso, a CPA desenvolve um trabalho ético, consciente e integrado, investindo constantemente na sensibilização da comunidade universitária. Esse esforço visa estimular um envolvimento cada vez mais significativo no processo de Autoavaliação Institucional. Ao agir dessa maneira, a CPA assegura a responsabilidade e o compromisso de todos na implementação das políticas acadêmicas. Assim, o processo avaliativo se torna um instrumento essencial para a qualificação das práticas institucionais.

Os resultados dos processos de avaliação interna, combinados com os da avaliação externa, são constantemente analisados e refletidos. A partir dessas reflexões, novas proposições são formuladas para serem incorporadas ao planejamento da gestão acadêmico-administrativa da instituição. Esse processo contínuo de avaliação e adaptação permite que a instituição esteja sempre em busca de aperfeiçoamento. A análise dos resultados contribui para a tomada de decisões mais assertivas e alinhadas com as necessidades institucionais.

Diante desse cenário, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) tem como objetivo consolidar a cultura de avaliação dentro da instituição. Isso significa incentivar que todos os envolvidos participem ativamente desse processo, promovendo a reflexão e a autoconsciência institucional. Para alcançar esse propósito, a CPA conta com o apoio dos gestores da IES no desenvolvimento de suas atividades. Essa parceria fortalece a perspectiva de melhoria e evolução institucional, garantindo que a avaliação se transforme em um instrumento estratégico de gestão.

Este Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional será objeto de ampla divulgação na IES no endereço eletrônico desta Comissão Própria de Avaliação: <https://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa> e outros meios de divulgação interna e para a comunidade em geral.

Este presente Relatório de Autoavaliação Institucional do UNISAGRADO contempla os 5 (cinco) eixos e suas 10 (dez) dimensões, conforme estabelecido na Lei do SINAES e observou as diretrizes da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES n.º 65.

Dessa forma, os processos de avaliação interna promovem uma reflexão aprofundada sobre a realidade institucional. Esse olhar crítico permite compreender o contexto em que a IES está inserida e analisar seu desenvolvimento ao longo do tempo. O objetivo principal dessa avaliação é identificar os pontos positivos já consolidados, reconhecendo as conquistas e boas práticas da instituição. Ao mesmo tempo, busca-se apontar aspectos que podem ser aprimorados, orientando ações para mitigar fragilidades e promover melhorias. Além disso, a avaliação possibilita verificar a coerência entre as atividades planejadas e empreendidas pela IES. Esse alinhamento é fundamental para garantir que as iniciativas institucionais estejam em sintonia com os objetivos estratégicos. Por fim, ao relacionar essas ações com as metas estabelecidas no PDI, a instituição reforça seu compromisso com o crescimento e a excelência acadêmica. Dessa maneira, a avaliação interna se torna uma ferramenta essencial para o aperfeiçoamento contínuo da gestão e das práticas institucionais.

Bauru, 28 de março de 2025.

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes
Presidente da CPA - UNISAGRADO

REFERÊNCIAS CONSULTADAS

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA: Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília, agosto de 2014. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf. Acesso em: 27 mar. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. Nota Técnica n.º 065. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília, 09 de outubro de 2014. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_roteiro_relatorio_de_autoavaliacao_institucional.pdf. Acesso em: 13 mar. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/DAES. Instrumento de Avaliação Institucional Externa Presencial e a distância Recredenciamento Transformação de Organização Acadêmica. Brasília, outubro de 2017. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf. Acesso em: 18 mar. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 345, de 19 de março de 2020. Altera a Portaria MEC n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 19 mar. 2020. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020>. Acesso em: 18 mar. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 395, de 15 de abril de 2020. Prorroga o prazo previsto no § 1.º do art. 1.º da Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 16 abr. 2020. Disponível em: <https://in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-395-de-15-de-abril-de-2020-252725131>. Acesso em: 12 jan. 2025.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm. Acesso em: 28 mar. 2025.