

A comunicação em diferentes gerações

Livro de grupo de pesquisa da USC será lançado neste sábado com artigos sobre abordagens midiáticas aos públicos infantil, jovem, idoso e feminino

MARCELE TONELLI

O Grupo de Pesquisa “Comunicação, Mídia e Sociedade” (Gpecom) da Universidade do Sagrado Coração (USC) lança, neste sábado (8), às 10h, no Café DellArte, a obra “Gerações na Comunicação”. Composto por 14 artigos de egressos, professores da universidade e colaboradores, o livro é uma oportunidade de imersão no universo da pesquisa da comunicação e suas interfaces nas diferentes gerações.

Em suas 308 páginas, a obra traz variadas abordagens do campo midiático quanto ao trato com os públicos infantil, jovem, idoso e feminino. Dividido em quatro grandes eixos, o livro é organizado pelas pesquisadoras e professoras da USC, membros do Gpecom, Sonia Aparecida Cabestré e Nirave Reigota Caram.

A publicação da editora Canal 6 tem autoria de 11 professores e 12 egressos.

AUTORES

São 11 professores e 12 egressos da universidade

Os textos contemplam os estudos e pesquisas que foram desenvolvidos por alunos na produção de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), entre 2016 e 2017, sob a orientação de docentes dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. Há ainda artigos com a colaboração da Psicologia.

“É um trabalho com leitura voltada para qualquer pessoa que se interesse por comunicação e pela abordagem nas diferentes gerações”, cita Sônia. “A obra é uma forma de socialização. Muito se produz e fica apenas nos intramuros das universidades. Este livro, além de valorizar os trabalhos que se destacaram, mostra que a universidade é pesquisa, sobretudo. E não balbúrdia, como já ouvimos por aí”, completa.

Nirave destaca um trabalho presente na obra que foi publicado no Intercom, Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, e que trata da imagem do público idoso nos diferentes meios. “A pesquisa mostrou o quanto o idoso não se sente representado e o como é estereotipado na comunicação”, afirma.

Ainda sobre o mesmo público, a professora e membro do Gpecom Va-



Sonia Cabestré (da esquerda para direita), Vitor Brumatti, Nirave Caram, Vanessa Amaral e Jéssica Rossi mostram a obra

nessa Amaral ressalta uma pesquisa que relaciona o universo da melhor idade com a tecnologia. “Em análise feita em alguns sites, constatou-se que a comunicação é falha para este público, que sente dificuldade de uso”, resume Vanessa.

Também integrante do Gpecom, a professora Jéssica Rossi cita ainda uma pesquisa sobre o univer-

so feminino em contexto internacional. “A análise explora como a mídia portuguesa retrata a imagem mulher brasileira: de forma volúvel e à procura de sexo. E isto é algo que afeta diretamente a vida das mulheres por lá”, observa.

DESDE 2011

O Grupo de Pesquisa “Comunicação, Mídia e

Sociedade” foi criado em fevereiro de 2011, por intermédio da participação de docentes e discentes da USC, com objetivo de ajudar a estimular e criar condições para a prática da pesquisa nos cursos de Comunicação da USC. Cerca de dois anos depois, o grupo lançou seu primeiro livro: “Comunicação, Mídia e Sociedade - Reflexões

teóricas e práticas”.

A obra que será lançada neste final de semana, portanto, é a segunda publicação do Gpecom.

SERVIÇO

O lançamento do livro “Gerações na Comunicação” será neste sábado, dia 8 de junho, às 10h, no Café DellArte, que fica na avenida Getúlio Vargas, 18-46.

Fatec está com inscrições abertas para vestibular do meio do ano

Ao todo, 160 vagas são oferecidas; prazo termina às 15h desta segunda-feira

ANA BEATRIZ GARCIA

Estão abertas as inscrições para o vestibular do 2.º semestre de 2019 da Faculdade de Tecnologia (Fatec) de Bauru. Ao todo, serão oferecidas 160 vagas entre os períodos diurno e noturno. O prazo das inscrições se encerra na próxima segunda (10), às 15h.

Os cursos disponíveis são: Sistemas Biomédicos (40 vagas), Redes de computadores (40), Banco de dados (40) e Automação Industrial (40).



Fatec em Bauru fica na rua Manoel Bento da Cruz, 3-30, Centro

Pode concorrer a uma vaga do vestibular o candidato que tenha concluído ou esteja cursando o Ensino Médio ou equivalente. No ato da matrícula, deve comprovar a conclusão do curso. A prova será realizada em 30 de junho.

Para se candidatar, é necessário preencher a fi-

cha de inscrição e o questionário socioeconômico (disponível no link <https://bit.ly/1KBmb5e>), imprimir o boleto e pagar a taxa no valor de R\$ 70,00 (em dinheiro) em qualquer agência bancária ou por meio da ferramenta Getnet (pagamento pela internet com cartão de débito e crédito).

Prefeitura faz obras em diversos bairros

A Secretaria de Obras tem executado, durante a semana, diversos serviços de construção, drenagem e terraplenagem.

Na quadra 2 da rua Luiz Levorato, no Jardim Marambá, equipes de drenagem constroem paredes de uma caixa de centro do sistema de galerias de águas pluviais e fazem concretagem de canaletas.

A Divisão de Drenagem ainda repôs três tampas em uma boca de lobo tripla na rua

Max da Fonseca Prado, quadra 1, no Pousada 2. Já as equipes de terraplenagem recuperaram as ruas Comendador Pereira Inácio e Antônio Souza Neschese, no Jardim Manchester. A quadra 4 da rua Luiz Levorato também foi terraplanada.

Por fim, equipes de construção deram continuidade às obras em área verde no bairro Bauru 16 com a criação de calçadas e dispositivos de acessibilidade, como rampas de acesso.

Provence

Amore-se.
Celebre seu amor com **Provence.**

[f/provence.oficial](https://www.facebook.com/provence.oficial) [@/provence.oficial](https://www.instagram.com/provence.oficial)

Provence Bauru:
Bauru Shopping - 1º piso
Av. Getúlio Vargas, 5-79
Av. Duque de Caxias, 8-19

Provence Agudos:
Rod. Marechal Rondon, km 327

Beber água em dias frios é tão importante quanto no verão!

Soft by Everest **ibbi**

As melhores marcas em purificadores, todos certificados pelo INMETRO com garantia. Elimina cloro, partículas e bactérias.

SOS FILTROS DE ÁGUA Multimarcas

www.sosfiltrosdeagua.com.br (14) 3227-1940 | 3208-5118 | 98135-0803