

É à noite que bate a solidão, diz CVV

Entidade lançou ontem, no JC, a campanha Setembro Amarelo, que busca prevenção de suicídios com o apoio da sociedade

RAFAEL DE PAULA

As noites costumam ser mais difíceis para quem enfrenta problemas emocionais. A tristeza e a dificuldade de dormir ampliam a solidão e se tornam um contexto ainda mais arriscado. É o que constata o Centro de Valorização da Vida (CVV), que presta apoio na prevenção do suicídio. Além dos períodos noturnos, os finais de semana também causam a mesma sensação, na avaliação da entidade. Para tentar reverter esse cenário, o órgão lançou, nesta quinta-feira (8), a campanha Setembro Amarelo, que visa reforçar o trabalho de conscientização e ampliar a prevenção com boas práticas.

O evento de apresentação foi realizado no Espaço Café com Política, do JC, e contou com a presença de representantes de diferentes entidades, empresas e autoridades bauruenses.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) elegeu 10 de setembro como o Dia Mundial de



Malavolta Jr.

José Carlos dos Santos, do CVV

Combate ao Suicídio. Por isso, há alguns anos, o mês é utilizado pelo CVV para reforçar alertas para a população com diferentes ações em Bauru, como palestras, iluminação de locais com a cor símbolo da campanha, caminhada e pedal (confira a programação no quadro ao lado).

De acordo com a entidade, as empresas e instituições bauruenses são agentes importantes para ampliar a cobertura dessas ações. “Lançamos a campanha com antecedência para que todos já possam se planejar. O Setembro Amarelo contribui para a quebra do tabu que envolve discussões sobre suicídios. Porém, busca ainda a prevenção com o combate a comportamentos que culminam em atentados contra a vida”, explica José Carlos dos Santos, voluntário e porta-voz do CVV Bauru.

A campanha também tem o apoio da Secretaria do Bem-Estar Social (Sebes). O titular da pasta, José Carlos Fernandes, reforçou a necessidade das discussões constantes sobre o tema. “A prevenção é muito importante, pois, às vezes, o próprio familiar não tem a consciência do que está acontecendo dentro de casa”, diz o secretário.

COMBATE

Para o CVV, um dos desafios da campanha e de outras ações semelhantes é combater diversas formas de preconceitos e fazer com que a sociedade reflita sobre o que leva ao suicídio. “A depressão é uma dessas questões. Também há outras doenças emocionais e mentais. Muitas pessoas sofrem por causa da solidão, da orientação sexual e do bullying, que são vítimas nas empresas e nas escolas. Isso também leva ao suicídio”, diz José Carlos dos Santos, do CVV.

VÍDEOS PROMOCIONAIS

No final de junho, o CVV e o Unicef lançaram vídeos promocionais com orientações para a preservação da vida. O foco são os jovens, pais, educadores e sobreviventes. O material tem curadoria de especialistas em saúde mental da USP e da Unicamp. O material é gratuito e está disponível no site www.cvv.org.br.

SETEMBRO AMARELO

Falar é a melhor solução



DIA 1 às 19h	Iluminação	Vitória Régia, Câmara Municipal, Torre Eiffel ITE, Praça do Avião e Estátua da Liberdade Havan
DIA 4 às 20h	Palestra	Unesp
DIA 5 às 20h	Concerto pela Vida - Orquestra Guri	Boulevard Shopping
DIA 7 às 11h	Desfile 7 de setembro - CVV e Clube dos Carros Antigos	Sambódromo
DIA 9 às 20h	Palestra com professora Kelly Giacchero Vedana	Unip
DIA 11 às 20h	Palestra com Silvana Celis Machado Giandoni	FIB
DIA 12 às 20h	Banda do Sesi	Bauru Shopping
DIA 15 às 9h	Caminhada pela Vida	Aeroporto/Getúlio
DIA 16 às 20h	Concerto pela Vida com Orquestra Musicrescer	Ceac Bauru
DIA 17 às 17h	Palestra com a psicóloga Luciana Handa	USP
DIA 17 às 20h	Palestra com a psicóloga Luciana Handa	USC
DIA 19 às 20h	Palestra com a psicóloga Patrícia Cunha Machado	Anhanguera
DIA 22 às 9h	Pedal pela Vida Família	Aeroporto/Getúlio
DIA 24 às 20h	Palestra com José Carlos dos Santos	ITE
DIA 28 às 14h	Palestra USE	Auditório do Centro Espírita Chico Xavier
DIA 28 às 21h	Creedance	Alameda

JuRehder / Infográficos - JC 11923

10/9

É o Dia Mundial de Combate ao Suicídio, instituído pela OMS

Ação da Unimed arrecada quase 3 mil agasalhos

A Campanha do Agasalho 2019 da Unimed Bauru arrecadou 2.926 peças tanto para pessoas quanto para pets, 125% a mais do que no ano passado. “A adesão da população foi muito grande. Ficamos bastante satisfeitos com o resultado”, destacou o presidente da cooperativa, Emerson Luiz Cardia de Campos.

Além disso, foram arrecadados 132 quilos de ração, sendo 120 quilos doados pela empresa Tutor Pet Food, de Santa Cruz do Rio Pardo.

Os doativos foram entregues a duas entidades: Voluntários em Ação e Formiguinhas. A novidade deste ano foi a arrecadação de guarda-chuvas e sombrinhas quebrados, destinados à produção de sacos de dormir para moradores de ruas. A ação é feita pela auxiliar de enfermagem aposentada Sandra Reti. No total, a Unimed recebeu 33 itens.

No **FRIO** ou no **CALOR** seu PAI merece o melhor CLIMA!



DIA DOS PAIS





9.000 Btus Quente e Frio 220V INVERTER DAIKIN EXCLUSIVE
10x R\$ 226,90 sem juros no cartão
R\$ 2.269,00 ou R\$ 2.200,93 à vista no boleto



9.000 Btus Quente e Frio 220V Inverter SPRINGER MIDEA
R\$ 1.690,00 ou R\$ 1.639,30 à vista no boleto

10x 169,00
sem juros no cartão



12.000 Btus Quente e Frio 220V Inverter SPRINGER MIDEA
R\$ 1.949,00 ou R\$ 1.890,53 à vista no boleto

10x 194,90
sem juros no cartão

Bauru 14 2106 1500 • São Carlos 16 3372 7303 • Marília 14 3434 0364 • www.refrigas.com.br

Oferta válida até 17/08/2019. Faturamento direto de Três Lapolas/MS.