

ECONOMIA



Facebook.com/drjosemilagre
Instagram.com/drjosemilagre
Youtube.com/josemilagre

Tecnologia & Inovação

Envie suas dúvidas, eventos e iniciativas na área de tecnologia, segurança, startups e inovação e comentários para consultor@josemilagre.com.br

Inovações no mercado imobiliário

O que esperar do Mercado Imobiliário pós fase de isolamento social? O home office influenciará? Na I&T desta semana, tivemos um papo bacana com a consultora imobiliária, arquiteta e design de interiores Andréa Maccari. Entenda como a tecnologia é, cada vez mais, fundamental no contexto imobiliário e como a união de competências pode gerar importante diferencial para profissionais na área.

O mercado imobiliário inovou na pandemia?

O mercado imobiliário tem investido cada vez mais em tecnologia. A Pandemia, ao contrário do que se pensava, trouxe um cenário de grandes oportunidades para o setor. Novas tecnologias surgem a cada dia tornando nossa vida mais fácil e otimizando processos. O mercado imobiliário, que se manteve em alta mesmo em meio ao caos da Pandemia da CO-

VID-19, tem se atualizado para atender cada cliente de forma personalizada. Temos clientes que são adeptos de tecnologias de última geração, como o uso de óculos de realidade virtual para visita de um imóvel, mas temos também aquele que não abre mão de visitar o imóvel de forma presencial, desfrutando a sensação de estar dentro do seu novo espaço.

E o home office?

O isolamento também ajudou as pessoas a verem a necessidade de optar por imóveis maiores, com mais estrutura e que conseguissem abrigar o trabalho: Home office, as aulas, as crianças e ainda a diversão, o que impulsionou o setor. A necessidade de falar com clientes sem poder estar próximo, também contribuiu para o uso de tecnologias e elas vieram para ficar.

Quais as ferramentas tecnológicas atuais para se chegar aos clientes?

Há mais de uma década já

se adota sistemas de gerenciamento para a atendimento dos clientes neste setor. O CRM, sigla em inglês para Gestão de Relacionamento com o Cliente, que gera leads diretamente da internet, facilita o encontro entre quem procura e quem oferece um imóvel. Hoje, um conceito muito usado é o de Omnichannel, que vem a ser atender o cliente em várias plataformas, respeitando sempre suas particularidades.

O significa aliar arquitetura, design e consultoria imobiliária?

O desejo de atender meus clientes de forma mais completa e profissional me faz investir cada vez mais nesta área, pela qual tenho paixão. Para isso, temos uma equipe completa de engenheiros, arquitetos, advogados e prestadores de serviço, capacitados. Além de parcerias, com uma construtora, o que nos permite atuar com reformas, construções, além de compra, venda etc. Para o cliente

é uma garantia de segurança e qualidade dos serviços, para que tudo seja realizado da forma mais clara e tranquila possível. Além do mais, a legislação imobiliária é extensa e complexa e os contratos e projetos que devem ser elaborados são documentos legais, por isso a necessidade de profissionais bem preparados.

Quais as vantagens para o cliente em ter sua consultora: corretora, arquiteta e design?

É sempre fundamental, como em qualquer área, buscar um profissional formado para se evitar futuros problemas. Além do conhecimento técnico, que engloba uma avaliação mais precisa e embasada sobre: materiais, estruturas, estilos e patologias, torna-se mais fácil valorizar os pontos fortes da propriedade. Além disso, ao unir conhecimentos de tecnologias e competências de áreas correlatas ao mercado imobiliário, é possível apresentar



Arquivo pessoal

Andréa Maccari

uma abordagem técnica mais eficaz durante a apresentação do imóvel ao interessado e assim garantir o melhor negócio. Sempre acaba rolando uma dica de decoração e no final uma grande amizade, pois não há satisfação maior do que ajudar alguém a realizar o seu sonho.

José Milagre

Colunista de tecnologia & inovação do JC, especialista em direito e tecnologia, sociedade e segurança digital, perito em informática, diretor do Instituto de Defesa do Cidadão na Internet (IDCI), Mestre e doutorando pela Unesp. Escreve aos domingos no JC.

Vida Profissional

Fez algum curso ou participou de um evento recentemente? Envie a sua sugestão para o gnp@jcnet.com.br



Estudantes do Unisagrado vencem maior prêmio de comunicação do País

Estudantes do curso de Publicidade e Propaganda do Unisagrado, em Bauru, conquistaram o 28.º Prêmio Expocom - Etapa Nacional, no 44.º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, maior evento brasileiro do setor, que ocorreu de forma remota em outubro deste ano. O trabalho foi premiado na modalidade "PT 15 - Aplicativos de Comunicação", ligada à categoria "Produção Transdisciplinar". Os alunos do terceiro ano do curso, Allan Adriano Dias Pereira, Caroline Fernanda Ciasca Teixeira, Flávia Priori Alcalde, Lorena Parreira de Souza Frederico, Mayara Cristina Passadori e Stefani Thais Pavanelli (foto), apresentaram o aplicativo "Guardiãs: segurança e proteção na palma da mão". Desenvolvida como atividade final da disciplina Princípios de Marketing, ministrada pela professora doutora Nirave Reigota Caram, a ferramenta tem como tema a segurança da mulher.



Fotos: Divulgação

Odontologia do Hapvida realiza encontro com dentistas da rede em São Paulo

A Odontologia do Sistema Hapvida realizou um encontro com dentistas da sua rede credenciada, no último dia 30, em São Paulo (foto). Estiveram presentes profissionais de todas as regiões do Brasil, que debateram as inovações do app do dentista para garantir ainda mais fluidez e eficiência nos processos de consultas e procedimentos dos pacientes. Idealizado e conduzido pelo time de Digital da companhia, o evento teve à frente o diretor Pedro Fleury e Mayumi Ito, do time de Inovações da mesma.

Futura dentista registra momentos das aulas práticas na Unesp

Recentemente, a bauruense Giovanna Rosa, estudante de Odontologia da Unesp, em São José dos Campos, no Interior de São Paulo, fotografou alguns momentos das suas aulas presenciais de Dentística.

