



ADOLESCÊNCIA E MERCADO DE TRABALHO: RELATO DE UM PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Marina Coiado; Jeniffer Garrido; Ana Carla Vieira.
marinarcoiado@gmail.com

Centro de Ciências Humanas, Departamento de Psicologia, Universidade do Sagrado Coração, Bauru-SP.

Resumo

O projeto de extensão universitária “Primeiros Passos: Adolescência e Mercado de Trabalho”, promovido pela curso de Psicologia da Universidade do Sagrado Coração, tem como principal proposta auxiliar adolescentes na escolha profissional e facilitar sua inserção no mercado de trabalho. Este trabalho relata a experiência de uma das frentes do projeto, realizada na Clínica de Psicologia Aplicada, com 7 jovens, cujas idades variavam entre 15 a 23 anos, compondo o grupo durante o ano de 2018. Primeiramente, o objetivo da prática foi avaliar o nível de autoconhecimento dos participantes por meio da adaptação do questionário de perfil de personalidade e profissão do livro OPEE, descrito por Leo Fraiman, criador do método OPEE Projeto de Vida. Em segundo lugar, foram coletadas as necessidades dos participantes do grupo por meio de expressões orais e escritas, depositadas na caixa de sugestões presente em todos os encontros. O resultado dessa primeira avaliação apontou necessidade de identificar as funções da zona de conforto, comunicação, organização pessoal, maturidade, motivação, inseguranças, julgamentos sociais e objetivos a curto prazo, contextualizando seus papéis na redução das dificuldades em lidar com as cobranças internas e externas derivadas de expectativas e condições da adolescência. As intervenções ocorreram por meio de rodas de conversa, atividades escritas, recorte e colagem, vídeos e recursos como letras de música e jogos. A partir da visão analítico-comportamental, o relato dos participantes foi validado e seus comportamentos modelados, bem com levantados elementos das contingências controladoras de seus comportamentos para clarificação. Um formulário de avaliação e sugestões foi preenchido individualmente a cada encontro de forma a estimular a abertura da comunicação entre participantes e mediadores. Os resultados qualitativos obtidos indicaram a necessidade de se debruçar sobre o autoconhecimento direcionado a escolha profissional, de forma a estender as atividades inicialmente planejadas para o trabalho de classes de respostas como resolução de problemas, tomada de decisões e o exercício do planejamento de objetivos a curto e médio prazo para realização mais efetiva dos objetivos a longo prazo. Observou-se que o grupo ampliou a capacidade de compreensão dos próprios comportamentos como sendo condicionados pelos elementos discutidos e contextualizados nas histórias de vida pessoais. O objetivo a curto prazo foi coletivamente reconhecido como estratégia para enfrentar as dificuldades apresentadas. Porém, na atividade individual que propôs o exercício do planejamento efetivo desses objetivos a curto prazo, percebeu-se o comportamento de se esquivar da atividade prática que proporcionaria a mudança concreta de seus cotidianos. Os dados quantitativos validaram a avaliação constante dos encontros como recurso para a construção conjunta das intervenções. Constatou-se a aprovação dos encontros em 100% das fichas preenchidas, com 52% contendo comentários sobre destaques e sugestões. Assim, ressalta-se o lugar social ocupado pelo emprego na sociedade atual e, por isso, a importância

Universidade do Sagrado Coração

Rua Irmã Armanda, 10-50, Jardim Brasil – CEP: 17011-060 – Bauru-SP – Telefone: +55(14) 2107-7000

www.usc.br

da inserção do psicólogo na orientação de jovens para sua inserção no mercado de trabalho como forma de intervir na qualidade de vida do cidadão.

Palavras-chave: extensão; orientação-profissional; autoconhecimento.