



## COMPORTAMENTO DE CONSUMO NA SOCIEDADE PÓS-MODERNA E SUAS IMPLICAÇÕES PSICOSSOCIAIS PELA ÓTICA DA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO

Letícia Nozor<sup>1</sup>; Luiz Antonio Lourencetti<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Área de Ciências da Saúde – Centro Universitário Sagrado Coração  
[leticianozor@gmail.com](mailto:leticianozor@gmail.com); [luizlourencetti@gmail.com](mailto:luizlourencetti@gmail.com)

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIBIC  
Área do conhecimento: Saúde – Psicologia.

O capitalismo pós-moderno cria um processo de mercantilização da vida do indivíduo em prol da promoção de conforto e satisfação, gerando uma dinâmica intensa de consumo, esse consumo pode se tornar uma compulsão. No presente trabalho buscou-se explorar as variáveis relacionadas ao comportamento de consumo na pós-modernidade. Para tanto, empreendeu um delineamento de abordagem quali-quantitativa, natureza básica e finalidade exploratória, para a descrição de quais reforçadores estão associados ao comportamento de consumo, das implicações psicológicas resultantes desse comportamento, bem como observar essas variáveis em duas gerações do gênero feminino por meio de pesquisas conversacionais e aplicação de uma escala para compras compulsivas. A amostra do estudo foi composta por dez participantes do gênero feminino, sendo cinco com idade entre 18 e 25 anos, e cinco entre 60 e 75 anos. Foram realizadas entrevistas a fim de compreender como se dá a relação destas com o comportamento de consumo. As participantes também responderam à Escala Richmond para Compras Compulsivas, que avalia o comportamento compulsivo de consumo. Os dados foram analisados qualitativa e quantitativamente, explorando as variáveis que influenciam o comportamento de consumo. Através da pesquisa, foi possível compreender quais as particularidades que levam as participantes a consumirem, e algumas implicações psicossociais que o consumo traz. Conclui-se que a forma que o indivíduo consome, está atrelado ao contexto que ele está inserido, ao vivenciar uma sociedade do consumo, na qual a necessidade de consumo se renova constantemente, gerando sofrimento, o que leva a uma discussão sobre viabilidade da presente sociedade.

Palavras-chave: Comportamento de consumo. Sociedade Pós Moderna. Pesquisa conversacional. Consumo compulsivo