



A PRESENÇA DE CONTEÚDOS PUBLICITÁRIOS EM CANAIS DO YOUTUBE COM CONTEÚDO DIRECIONADOS PARA O PÚBLICO INFANTIL FRENTE A LEGISLAÇÃO VIGENTE NO BRASIL: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO.

Maria Eduarda Vital de Souza¹; Vitor Pachioni Brumatti²

¹Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani

mariaeduardavital19@gmail.com

²Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Do Sagrado Coração

vitor.brumatti@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC-EM

Agência de fomento: CNPq

Área do Conhecimento: Publicidade e Propaganda

Os canais infantis do YouTube contam com a presença de conteúdo publicitário inserido em seus vídeos para cativar as crianças, e até mesmo, gerar mais lucros para os próprios. Para identificar a presença desses conteúdos publicitários direcionados para o público infantil foi necessário fazer uma fundamentação teórica dos seguintes temas: infância, publicidade Infantil e o Youtube. Para realizar a fundamentação, cada tema foi desenvolvido e aprofundado em textos e artigos. Com a finalidade de compreender melhor a presença desses conteúdos, assim que a pesquisa teórica foi encerrada foi feita a parte prática na qual foram selecionados os três canais infantis com maior número de inscritos, com objetivo de, analisar os conteúdos presentes em seus cinco vídeos com maior número de visualizações. A partir desses dados foram feitas as análises descritivas e comparativas, concluindo que, em alguns casos, ocorre a presença de conteúdos publicitários direcionados para as crianças nos canais do YouTube analisados.

Palavras-chave: Youtube. Conteúdo publicitário. Infância. Legislação