



TELL ME: UMA REDE SOCIAL QUE DENUNCIA O MACHISMO EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

Ana Laura Pereira Mariano¹; Patrick Pedreira Silva¹

¹Área de Ciências Exatas – Centro Universitário Sagrado Coração
anylnha.laureca@gmail.com; patrick.silva@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVITI
Área do conhecimento: Exatas – Ciência da Computação

A tecnologia transformou o modo como a publicidade e propaganda planejam suas campanhas, já que os meios de veiculação hoje passam em sua grande maioria em smartphones, logo, nas mídias sociais. Infelizmente o teor das propagandas ou anúncios não evoluíram juntamente com a tecnologia e continuam reproduzindo estereótipos machistas e preconceituosos. Com isso o objetivo do trabalho consiste no desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis, em formato de “rede social invertida” em que a população pode denunciar anúncios e propagandas que considerem pertinentes e também reagir de formas negativas. O foco é a captura de imagens e a análise das mesmas para um futuro agrupamento de acordo com seu teor. Essa ferramenta que servirá como empoderamento da população que, de certa forma, desconhece a profundidade desse poder ou, se sabe, ainda possui dificuldade em encontrar formas para denunciar. A presença do machismo e do preconceito dentro da sociedade ainda é muito grande e, muitas vezes, velada em uma simples propaganda de cerveja ou de produtos de limpeza. Se prontificar a expor a opressão é o primeiro passo. Como resultado final foi desenvolvido um aplicativo com potencial de despertar para a conscientização geral sobre o tema proposto e auxiliar também com as metas dos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS).
Palavras-chave: Aplicativo móvel. Redução das Desigualdades. Combate ao Machismo. Denúncia. Rede Social.