

## UM ESTUDO SOBRE A MULHER COMO FONTE DE INFORMAÇÃO DA MÍDIA EM BAURU

Mayla Fernandes Rodrigue;Érica Cristina de Souza Franzon

<sup>1</sup> Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado  
Coração [maylarodrigues@hotmail.com](mailto:maylarodrigues@hotmail.com); [erica.franzon@usc.br](mailto:erica.franzon@usc.br)

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIBIC  
Área do conhecimento: Comunicação – Jornalismo

Este estudo teve como objetivo geral compreender como a mulher é utilizada como fonte de informação na mídia em Bauru. Na primeira fase, realizaram-se pesquisas bibliográficas e documentais sobre os conceitos-chave para embasar as discussões relacionadas à mídia, ao jornalismo e à mulher. Posteriormente, recortou-se o corpus de análise de dois veículos de comunicação do município: o Jornal da Cidade de Bauru, e o telejornal da TV Tem, afiliada da Rede Globo. O material foi selecionado no mês de março de 2019 e o método escolhido para a análise a Análise de Conteúdo. A abordagem da pesquisa se deu de modo quantitativo e qualitativo para melhor mensurar os dados e compreender as particularidades do objeto analisado. A partir dos estudos acerca da função jornalística, do poder e da divulgação da informação, é possível considerar que a notícia pode afirmar uma visão histórica e cultural sobre o que é ser mulher, contribuindo para consolidar uma condição de desigualdade. Diante do analisado, a pesquisa mostra a importância da escolha de fontes para a produção de notícias e reportagens; traz reflexões sobre a práxis jornalística que culmina em uma representação social da mulher merece ser revisada. Os resultados alcançados podem auxiliar a discussão sobre a representatividade da mulher em um contexto específico.

Palavras-chave: Jornalismo. Mídia. Mulher. Notícia. Representação