

RELAÇÕES PÚBLICAS E OS DESAFIOS DA INDÚSTRIA CULTURAL: ESTUDO DE CASO DA BANDA SINFÔNICA MUNICIPAL DE BAURU/SP

Gabriella Pedroso Duarte¹. Penélope da Silva Almeida Santos²

Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração –
gabi720@hotmail.com; profa.penelope@yahoo.com.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária

Agência de fomento: Não há

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Relações Públicas

O estudo inclina-se para as influências que a mídia exerce dentro da música clássica mais especificamente dentro de instituições que a reproduzem, as chamadas Instituições sinfônicas, neste caso a Banda Sinfônica Municipal de Bauru. Através de estudo teórico prático, buscou-se fomentar a discussão sobre os efeitos da Indústria Cultural quanto a visibilidade e o prestígio da Banda Sinfônica Municipal de Bauru/SP, para obter a disseminação e preservação da Música Clássica. Para o desenvolvimento do estudo, foram realizadas as seguintes pesquisas: bibliográfica para identificar junto aos principais pesquisadores os conceitos que permeiam a Indústria Cultural e a relação com a comunicação e a música erudita; a pesquisa qualitativa com o intuito de compreender a visão de profissionais diversos sobre a temática em estudo; e, quantitativa com aplicação de questionário direcionado à população bauruense que identificou o nível de reconhecimento da Banda Sinfônica e também o estudo de caso que apontou através das pesquisas realizadas as propostas de ações ligadas a ferramentas de comunicação que poderão ser aplicadas e adequadas de acordo com as circunstâncias da instituição, para minimizar o cenário existente. O estudo proposto é focado em relacionar estes conceitos à ótica das Relações Públicas. Tanto a pesquisa qualitativa, como a pesquisa quantitativa foram submetidas e aprovadas pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade do Sagrado Coração.

Palavras-chave: Banda Sinfônica Municipal de Bauru/SP. Comunicação. Indústria Cultural. Relações Públicas