

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE CARDÁPIOS ONLINE E MARKETPLACE INTEGRADO COM REDE SOCIAL PARA O CONSUMIDOR

Lucas de Rocco Moraes¹. Elvio Gilberto da Silva². Patrick Pedreira Silva². Renan Caldeira Menechelli².

¹Graduando em Ciência da Computação pela Universidade do Sagrado Coração (USC)
–lucas-rmoraes@hotmail.com

²Centro de Ciências Exatas – Universidade do Sagrado Coração (USC) -
egsilva@usc.br; patrick.silva@usc.br; renan.menechelli@gmail.com

Tipo de pesquisa: Trabalho de Conclusão de Curso

Agência de fomento: Não tem

Área do conhecimento: Ciências Exatas – Ciência da Computação

Este trabalho denota o desenvolvimento de um sistema *online* voltado ao segmento de *delivery*, com uma seção *online* para o gerenciamento de cardápios e outra para o acesso a loja virtual integrada com rede social, a fim de proporcionar visibilidade para as empresas participantes, através de funcionalidades sociais que seus clientes terão a disposição, proporcionando assim um marketing de referência. O software proposto permite criar uma interação entre as duas seções, já que a ferramenta possui como objetivo central a venda e a compra de produtos, portanto, são disponibilizados recursos para o armazenamento e organização das informações, facilitando a usabilidade dos usuários. Para o desenvolvimento do software foi escolhido a linguagem de programação PHP, integrada com o banco de dados MySQL, juntamente com softwares para modelagem e *design* de *interfaces*. Com esta ferramenta o gestor poderá gerenciar todas as suas categorias, produtos e ingredientes que seu estabelecimento utiliza, e o cliente terá acesso a funcionalidades como o compartilhamento de produtos com seus amigos de sua conta do Facebook. Com isso, existe uma grande expectativa de crescimento da aplicação em caso de disponibilização comercial.

Palavras-chave: Sistema online. Rede Social. Cardápios. Marketing. Facebook.