

## **RELAÇÕES PÚBLICAS E TERCEIRO SETOR – UMA REFLEXÃO SOB A ÓTICA DOS CONCEITOS DE COMUNICAÇÃO E HUMANIZAÇÃO**

Nicole Rodrigues Xavier<sup>1</sup>; Pedro Henrique de Barrosilva<sup>2</sup>; Jéssica de Cássia Rossi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduada em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração (USC) em 2015, e-mail: nixcrp@gmail.com

<sup>2</sup>Cursando Especialização em Estratégias Competitivas de Mercado na FAAC-UNESP de Bauru/SP, e-mail: pedrohnrbarros@gmail.com

<sup>3</sup>Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas da USC de Bauru/SP. Doutora em Ciências Sociais pela Unesp/Marília., e-mail: jessicacrossi@yahoo.com.br.

### **RESUMO**

O objetivo do presente trabalho é analisar o cenário atual do exercício das Relações Públicas no terceiro setor na cidade de Bauru, no que tange a perspectivas de comunicação e humanização. Para tanto, realizamos um levantamento bibliográfico sobre temas, quais se destacam terceiro setor, humanização, e relações públicas. Além disso, realizamos uma pesquisa de caráter qualitativo, a fim de refletir a opinião de profissionais de relações-públicas sobre a relevância de sua atuação neste segmento.

**Palavras-chave:** Relações Públicas. Terceiro Setor. Humanização.

### **INTRODUÇÃO**

Por mais que possa parecer um assunto comum e sem profundidade de exploração, o Terceiro Setor está repleto de vertentes que podem ser discutidas, ainda mais academicamente. E dessa forma, a humanização está ligada, diretamente a esse conceito e ao exercício das atividades do terceiro setor, por qualquer profissional, voluntário e, principalmente, o relações – públicas.

Sob a influência do Naturalismo, baseia-se um novo conceito fundamentado em valores humanos, de caráter filosófico, que expõe o homem junto a seus princípios como o centro do universo. Esse conceito é caracterizado como Humanismo. Observando a necessidade de um profissional analítico e humanitário, notamos que a essência do relações-públicas não é mais a mesma diante das circunstâncias que levaram este profissional a exercer tarefas com conceitos bastante mercadológicos.

### **OBJETIVOS**

Neste trabalho, o objetivo é analisar o profissional de Relações Públicas, como algo mais próximo da sociedade, tangendo a sua execução com conceitos e ações que abordam humanização inserida no terceiro setor.

## METODOLOGIA

Foi realizada a pesquisa bibliográfica em obras que tratam sobre a atuação do relações-públicas inserido na área social, envolvendo a comunicação comunitária. Após isso, foi realizada uma pesquisa de caráter qualitativo, com o objetivo de reunir a percepção do relações - públicas sobre a relevância da sua atuação no terceiro setor.

## RESULTADOS PARCIAIS

O papel das Relações Públicas dentro do terceiro setor é de grande importância. Pois esse profissional possui a sensibilidade de análise sob este segmento. Dessa mesma forma, observamos a necessidade de um olhar humanizado sobre o setor e a capacitação do profissional para possuir esse *insight*.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da pesquisa de opinião realizada, os próprios profissionais de Relações Públicas possuem uma hesitação com relação às possibilidades de atuação nesta área. Talvez um dos motivos seja a falta de estrutura do próprio setor ou a má preparação dos profissionais dentro da universidade e/ou o seu preparo pessoal.

Em face deste cenário, a humanização torna-se imprescindível para o profissional de comunicação que tenha interesse em exercer sua profissão em prol do Terceiro Setor; uma vez que, através do levantamento feito com base na fundamentação teórica selecionada para este estudo, constatamos que a humanização é um processo completamente ligado à comunicação e Relações Públicas.

Contudo, mostramos que o trabalho desenvolvido, foi de extrema importância para a área, mostrando uma pequena vertente de atuação do profissional de Relações Públicas, comparação feita diante toda a sua cartela de atuações possíveis. Acreditamos que seja possível incentivar, a partir deste trabalho, uma maior porcentagem de estudantes e profissionais da área sobre a atuação no Terceiro Setor em Bauru, assim como por todo o país; levando em consideração os conceitos de humanização que auxiliam e muito o exercício da profissão nesta área de atuação.

## REFERÊNCIAS

KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações Públicas Comunitárias: um desafio.

**Comunicação & Sociedade**, 1984. Disponível em:

<<https://rp17.files.wordpress.com/2011/06/rp17-aula-12-texto-kunsch.pdf>> Acesso em: 23 mar. 2015.

MEDEIROS, Alice; QUELHAS, Thamires. **Relações Públicas no Terceiro Setor**: entenda

mais sobre essa função, 2015. Disponível em: <<http://portal.metodista.br/rpcom/sociedade-meio-ambiente/relacoes-publicas-no-terceiro-setor-entenda-mais-sobre-essa-funcao>>. Acesso em: 18 mar. 2017.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Relações Públicas**: opção pelo cidadão. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.