

PROJETO RECICLÔ DO RP COMUNICA DA USC: A COMUNICAÇÃO COMO INTERAÇÃO NA EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL

José Augusto dos Santos Magalhães¹; Jéssica de Cássia Rossi²

1Graduando em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração (USC). Membro representante discente da Comissão Própria de Avaliação (CPA-USC).

2Orientadora do Trabalho. Docente do curso de Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração e coordenadora do projeto de extensão RP Comunica.

RESUMO

A sustentabilidade é um assunto desafiador na sociedade atual, uma vez que se precisa renovar os recursos existentes para garanti-los às gerações futuras. Dessa forma, com o objetivo de conscientizar as pessoas e garantir a preservação desses recursos, os alunos do curso de Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC) em Bauru, participantes do projeto de extensão “RP Comunica”, juntamente em parceria com uma escola particular na cidade de Bauru promoveram a sensibilização sobre a importância do descarte correto do lixo e reciclagem. Para isso, foi planejado e organizado o “Projeto Reciclô”, no qual foi realizado entre o final do mês de maio e o início de junho de 2016, com atividades distintas para os alunos do Fundamental I e Fundamental II. Esta ação buscou desenvolver valores e comportamentos do público infantil e adolescente envolvidos sobre a temática a fim de formar futuros cidadãos conscientes em relação ao meio ambiente. Ao término do projeto foi realizada uma avaliação sobre os resultados alcançados pelos alunos, pais e corpo docente da escola.

Palavras-chave: Comunicação. Educação. Reciclagem. Relações Públicas Comunitárias. Sustentabilidade.

INTRODUÇÃO

Diante de uma sociedade, cada vez mais, voltada para o capitalismo e para o consumo, há a necessidade de sensibilizar as pessoas a adotar comportamentos sustentáveis. Em Bauru, uma porcentagem muito baixa da população local separa o lixo reciclável do lixo orgânico, o desafio existente é mostrar a essas pessoas a importância de se separar o lixo reciclável para a preservação do meio ambiente. (PORTAL G1, 2013). Desse modo, acredita-se que a atividade de Relações Públicas Comunitárias, voltada para trabalhar as demandas comunicacionais de organizações sociais/comunitárias do terceiro setor com seus públicos estratégicos pode ajudar nesse processo de sensibilização. Isso porque as “[...] as relações públicas comunitárias [...] pressupõem uma atuação interativa, em que o profissional é antes, um articulador e um incentivador,” (SILVA; LIEDTKEL, p.3).

Nesse contexto, o projeto de extensão “RP Comunica” da USC, por meio de ações de comunicação e Relações Públicas, trabalha a sensibilização da população bauruense em relação a importância do descarte correto de resíduos sólidos. Entre essas ações foi desenvolvido o “Projeto Reciclô” entre o final do mês de maio e o início de junho de 2016, com atividades distintas para os alunos do Fundamental I e Fundamental II. Esta ação buscou

desenvolver valores e comportamentos do público infantil e adolescente envolvidos sobre a temática a fim de formar futuros cidadãos conscientes em relação ao meio ambiente

OBJETIVOS

Examinar como a atividade de Relações Públicas Comunitárias pode sensibilizar crianças e adolescente sobre a importância da sustentabilidade por meio de um estudo de caso do “Projeto Reciclô” ação do “RP Comunica” da USC.

METODOLOGIA

Utilizou-se a metodologia de estudo de caso para a realização deste trabalho, a qual:

É uma categoria de pesquisa cujo o objeto é uma unidade que se analisa profundamente. Pode ser caracterizado como um estudo de uma entidade bem definida, como um programa, uma instituição, um sistema educativo, uma pessoa ou uma unidade social. Visa conhecer o seu “como” e os seus “porquês”, evidenciando sua entidade e identidade própria. É uma investigação que se assume como particularística, debruçando-se sobre uma citação específica, procurando descobrir o que há nela demais essencial e característico (VILABOL, 2010, p.1).

Por ela, é possível realizar-se um estudo mais aprofundado de um determinado objeto de estudo. No caso, realiza-se neste trabalho um estudo sobre o “Projeto Reciclô” ação do “RP Comunica” da USC, realizado entre o final do mês de maio e início do junho de 2016. Neste estudo, buscou-se verificar se a atividade de Relações Públicas Comunitárias pode contribuir com sensibilização de estudantes do Ensino Fundamental em uma escola particular de Bauru sobre a sustentabilidade e reciclagem.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Foi realizado nos dias 30 de maio a 03 de junho de 2016 o Projeto “Reciclô” pelo “RP Comunica” da USC em uma escola particular de Bauru. Houve diversas atividades com os alunos do Fundamental I e II, em que se realizou atividades como confecção de cartazes relacionados ao tema, montagem de objetos e brinquedos utilizando materiais totalmente reciclados, atividades em equipe e campeonatos entre as salas da instituição.

Ao final da semana, foi realizada uma feira de exposições, em que estiveram jurados avaliando, tais como professores da unidade e professores da área de Educação Ambiental da USC e ações desenvolvidas pelos alunos. A ação obteve retorno satisfatório por parte dos alunos participantes, alertando-os sobre a sustentabilidade e reciclagem, uma vez que proporcionou informações importantes para a conduta das crianças e adolescente acerca do tema. A direção da escola particular também demonstrou um posicionamento satisfatório com a atividade e concedeu uma carta de recomendação ao grupo de alunos que realizou o “Projeto Reciclô” do RP Comunica

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Cada vez mais, a participação cidadã tem se mostrado relevante para a construção e legitimação de identidades sociais e comunitárias. Nesse contexto, acredita-se que as Relações Públicas Comunitárias podem contribuir com a participação cidadã no que refere-se ao

Universidade do Sagrado Coração

Rua Irmã Armanda, 10-50, Jardim Brasil – CEP: 17011-060 – Bauru-SP – Telefone: +55(14) 2107-7000

www.usc.br

34738

processo de sensibilização sobre a reciclagem na cidade de Bauru por meio do “Projeto Reciclô” ação do “RP Comunica” da USC. Por meio do estudo de caso realizado, observa-se que a ação de comunicação desenvolvida com estudantes de uma escola particular de Bauru permitiu, de alguma forma, sensibilizá-los sobre a sustentabilidade e reciclagem na atualidade.

REFERÊNCIAS

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações pública comunitárias**: um desafio. São Paulo, 1984. Disponível em: <www.portalrp.com.br>. Acesso em: 15 mar. 2016.

PORTAL G1. Bauru recicla somente 2,5% do lixo produzido na cidade. Bauru-Marília. 29 dez.2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2013/12/bauru-recicla- apenas-25-do-lixo-produzido-na-cidade.html>>. Acesso em: 10 mar. 2015.

SILVA, Grazielle Souza; LIEDTKE, Paulo Fernando. **Relações Públicas Comunitárias: Um Estudo de Caso no Programa de Extensão Para Saber Viver**. Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI/SC. s/d.

VILABOL. O que é o Estudo de Caso. 2010. Disponível em: <https://agmkt.files.wordpress.com/2010/03/o-que-e-estudo-de-caso.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2015.