

RELAÇÕES PÚBLICAS, RECICLAGEM E CULTURA: ESTUDO EXPLORATÓRIO DO EVENTO ORGANIZADO PELO PROJETO DE EXTENSÃO RP COMUNICA

Gabriella Pedroso Duarte¹; Karina Veronese Scarabel²; Jéssica de Cássia Rossi³

¹Graduanda em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: gabi720@hotmail.com

²Graduanda em Relações Públicas pela Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: karinaveronese97@gmail.com

³ Orientadora do Trabalho. Docente do curso de Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC). Doutora em Ciências Sociais pela Unesp/Marília. E-mail: jessica.rossi@usc.br

RESUMO

O objetivo deste trabalho é realizar um estudo exploratório sobre o evento “Meio Ambiente e Cultura: a relação entre homem e natureza” promovido pelo projeto de extensão RP Comunica da USC. Para tanto, é realizado um levantamento bibliográfico sobre sustentabilidade e reciclagem, do Terceiro Setor e, Relações Públicas Comunitárias. Ademais, desenvolvemos o estudo exploratório sobre o evento realizado pelo projeto de extensão RP Comunica e apontamos algumas considerações a respeito.

Palavras-chave: Cultura. Evento. Reciclagem. Relações Públicas Comunitárias. Terceiro Setor.

INTRODUÇÃO

Na sociedade capitalista, os produtos são tratados como “descartáveis” e nos levado a repensar a forma como utilizamos os recursos naturais. Dessa forma, promove-se o desenvolvimento de comportamentos sustentáveis, como a reciclagem, que deve ser inserida cada vez mais em nosso cotidiano, ajudando na preservação do meio ambiente. Diante desses fatos, a prática da reciclagem garante a preservação e manutenção dos recursos naturais e do meio ambiente. Por isso, a sociedade tem buscado a promoção dos valores ambientais e a mudança de atitudes. Neste contexto, o projeto de extensão RP Comunica da Universidade do Sagrado Coração (USC) desenvolve ações de comunicação voltadas para a sensibilização sobre a reciclagem e, por isso, neste trabalho, analisamos o evento “Meio Ambiente e Cultura” realizado pelo projeto.

OBJETIVOS

Analisar como é possível sensibilizar as pessoas sobre reciclagem e cultura a partir da ótica das Relações Públicas Comunitárias.

METODOLOGIA

Para a realização deste trabalho, foi realizado um levantamento bibliográfico sobre temas como sustentabilidade, reciclagem, cultura, terceiro setor e relações públicas comunitárias para ter um embasamento teórico sobre o tema.

Após isso, foi realizado um estudo exploratório sobre o evento “Meio Ambiente e Cultura: a relação entre homem e natureza” promovido pelo projeto de extensão RP Comunica da USC. Trata-se de uma abordagem inicial sobre este objeto de estudo a fim de compreendermos melhor as suas características.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

O evento “Meio Ambiente e Cultura: a relação entre homem e natureza” promovido pelo projeto de extensão RP Comunica da USC e a Secretária Municipal do Meio Ambiente no município de Bauru e em parceria Banda Sinfônica Municipal de Bauru, na XVII Semana Integrada do Meio Ambiente de Bauru (SIMAB), no Teatro Municipal “Celina Lourdes Neves” do município. O evento, que aconteceu dia 01 de junho de 2016, foi uma mesa redonda com a participação de especialistas no assunto e a atração cultural da Banda Sinfônica Municipal de Bauru.

Optamos por realizar um evento porque é uma ferramenta de comunicação que permite nos alcançar, simultaneamente, uma quantidade significativa de pessoas. O espaço destinado ao evento contou com 450 lugares, os quais foram parcialmente ocupados. Além disso, o evento foi incluído na programação da SIMAB, dessa forma, o mesmo foi amplamente divulgado na cidade de Bauru (nos jornais locais e nas mídias institucionais da USC) e contou com a participação da população bauruense em geral, já que este é o público alvo das ações do RP Comunica.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em meio a sociedade pós-moderna e os avanços por ela obtidos, o tema da sustentabilidade e reciclagem tem preocupado pessoas, empresas, cidades e países. Embora estes tenham consciência da necessidade da preservação de recursos naturais, muito pouco tem sido feito nesse sentido. Nesse processo, o projeto de extensão “RP Comunica” da USC tem atuado no município de Bauru para melhorar este contexto, sendo que o evento realizado sobre meio ambiente e cultura demonstrou-se uma ação com resultados positivos para a sensibilização das pessoas sobre a reciclagem e também sobre cultura no município de Bauru. Qualquer atitude benéfica em relação a preservação do meio ambiente, passa pela mudança de comportamento das pessoas, ou seja, de suas atitudes e valores que envolve a dimensão cultural.

REFERÊNCIAS

BARBIERI, J. C. et al. Inovação e Sustentabilidade: Novos Modelos e Proposições.

Revista RAE, FGV, 2010.

BOLZAN, João Felipe Martins. Sustentabilidade nas Organizações: Uma questão de competitividade. 2º Congresso de Pesquisa Científica: Inovação, Ética e Sustentabilidade. s/d.