

ARTES DAS RUAS

Fabiula Marta Ferreira¹; Larissa Bagagi²

¹Graduanda em Jornalismo pela Universidade do Sagrado Coração (USC)

²Graduanda em Jornalismo pela Universidade do Sagrado Coração (USC)

RESUMO

O presente projeto realizado para a disciplina de Introdução a fotografia, trata-se de um ensaio fotográfico chamado “Artes das ruas” que aborda a relação do trabalho do homem nas ruas do centro da cidade de Bauru (SP). Através do dialogo da fotografa com os participantes do trabalho, pode ser realizado fotografias durante uma semana que expressam como essas pessoas ganham a vida.

Palavras-chave: Ensaio fotográfico. Arte. Fotografia. Ruas.

INTRODUÇÃO

Fotografar é recortar um pedaço de uma realidade. Com as fotografias busca-se informar, descobrir, denunciar e retratar um fato. Ela nasce muito antes do clique, e capturar todo um contexto por trás de uma fotografia. Este projeto fotográfico foi realizado nas ruas do centro da cidade de Bauru (SP) durante uma semana. Os retratos mostram como os indivíduos ganham a vida através dos objetos que eles produzem ou revendem. Essas pessoas retratadas ficam espalhadas pelo calçadão de Bauru, local próximo onde trabalha uma das fotografas do projeto, Larissa Bagagi. Devido a curiosidade em saber quem são as pessoas por trás desses produtos o trabalho foi realizado para conhecermos esses indivíduos mais profundamente.

OBJETIVOS

Busca-se, neste trabalho, apresentar através das fotos pessoas que ganham a vida trabalhando nas ruas. Realizando o trabalho fotográfico de maneira mais intimista, espera-se, também, que além de retratarmos a forma essas pessoas ganham a vida, possamos conhecer suas historias e estimular outras pessoas há buscarem pelos produtos que esses indivíduos vendem através de nossas fotografias.

METODOLOGIA

O ensaio foi concebido ao longo de uma semana de visitas pelo local. As fotos foram tiradas por um celular Samsung Galaxy A5, a textura, cor como impacto, enquadramentos e o ambiente, ressaltam o trabalho dos fotografados.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Devido ao clima não pode ser realizado mais fotografias, pois quando chove essas pessoas não vão para as ruas da cidade vender seus produtos. Através das conversas com

essas pessoas, foi chegado a esse produto final que busca valorizar esses indivíduos e seus trabalhos nas ruas da cidade.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

A busca de conhecer essas pessoas e as histórias que estão por trás de suas artes nas ruas, nos mostrou como eles se portam diante de outros indivíduos que não estão ali para buscar seus produtos e sim conhecer um pouco de quem são.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, Erivam Morais de; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo**: uma viagem entre o analógico e o digital. São Paulo: Cengage Learning, 2010.