

FRAGMENTOS LITERÁRIOS: PROGRAMETE QUE DIFUNDE A LITERATURA LUSO-BRASILEIRA NA RÁDIO

Ednan Gomes de Souza¹; Flávia Alexandre Stopa²; Flávia Eloísa Izidoro³; Jéssica Caroline Oliveira Pirazza⁴; Luana Karolina da Silva⁵; Nathália da Costa Piccoli⁶; Renata Alves Ribeiro⁷; Renata Lopes Martins Madureira⁸; Valquíria de Cássia Tavares⁹; Daniela Pereira Bochembuzo¹⁰

¹Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC).

²Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

³Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁴Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁵Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁶Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁷Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁸Estudante do 3º semestre do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁹Egressa do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

¹⁰Mestra, professora do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC). Coordenadora do Projeto de Extensão Webrádio USC.

RESUMO

O “Fragmentos Literários” é um programete criado para o Projeto de Extensão Webrádio USC. Ele por objetivo difundir a cultura brasileira por meio de trechos de livros de autores luso-brasileiros narrados por alunos. Sua metodologia é composta de reuniões dos integrantes da equipe com a professora orientadora e coordenadora do projeto, que indica ajustes necessários a partir da elaboração do roteiro. Depois são realizadas as gravações e edições no Laboratório de Rádio da Universidade.

Palavras-chave: Rádio. Dramatização. Literatura. Incentivo à Leitura.

INTRODUÇÃO

Segundo McLeish (2001), o rádio é um meio “cego”, capaz de estimular a imaginação dos seus ouvintes por meio da particularização e da criação de imagens mentais, fato que estimula aos ouvintes a construírem o contexto pelos sons. (MCLEISH, 2001). Tal fato tornaria o rádio mais acessível que os livros. “[...] mais acessível do que os livros, o bom rádio traz sua própria ‘biblioteca’, de especial valor para os que não podem ler – analfabetos, cegos, pessoas que por qualquer motivo não têm acesso à literatura em sua própria linguagem”. (MCLEISH, 2001, p. 32). Pensando na acessibilidade e na possibilidade de estimular a imaginação dos ouvintes por meio do rádio, o grupo idealizou o “Fragmentos Literários”, que utilizaria o veículo informativo para incentivar a leitura através de trechos de livros e difundir a cultura por meio de livros luso-brasileiros.

OBJETIVOS

O objetivo dos programetes do “Fragmentos Literários” é difundir a cultura brasileira e incentivar a leitura aos ouvintes, assim como homenagear os autores portugueses, por meio da narração e sonorização de trechos de livros de autores luso-brasileiros.

METODOLOGIA

O programete “Fragmentos Literários” originou-se durante discussões sobre possíveis conteúdos a serem veiculados durante a programação da Web Rádio USC coordenado pela Professora Mestra Daniela Pereira Bochembuzo. Estabeleceu-se que o conteúdo teria, em média, 1 minuto e meio com trechos de livros narrados pelos alunos. Começou a ser veiculado em março de 2016 com fragmentos de obras de autoras brasileiras, já nesta segunda edição as partes são extraídas de livros luso-brasileiros. A produção é realizada em reunião com a professora coordenadora do projeto, que indica os ajustes necessários, relacionados à linguagem, sonorização e interpretação a partir da elaboração do roteiro. Depois são realizadas as gravações e edições no Laboratório de Rádio da Universidade.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Ao todo já existem dez programas finalizados referentes a primeira temporada e, nesse semestre os programas serão veiculados até o mês de julho, com expectativa de 30 programetes. O feedback dos ouvintes é positivo e muitos demonstraram satisfação com as escolhas dos livros e com o incentivo à leitura que o conteúdo proporciona. Estar em contato com a literatura luso-brasileira está contribuindo culturalmente para os participantes do programa, pois permite o conhecimento de novas obras.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O rádio é um meio de difusão de cultura, capaz de estimular a imaginação por meio da criação de imagens mentais. No Brasil observamos a falta de busca por jovens e adultos por obras nacionais. E com a experiência obtida através do projeto de extensão, podemos refletir sobre a função da radiodifusão na sociedade e sua capacidade de, não somente, informar e entreter, mas também difundir conhecimento e valorizar nossos bens culturais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

CALABRE, L. **A Era do Rádio**. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MCLEISH, R. **Produção de rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 1999.