

COMUNICAÇÃO, MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO PRELIMINAR

Cassiana Anunciata Caglioni¹; Maria Eugênia Porém²

¹Graduada em serviço social (UNIFAC), especialista em RH (UNIFAC), em gestão ambiental e desenvolvimento sustentável (UNINTER), aluna regular do mestrado em comunicação (UNESP).
cassiana.caglioni@outlook.com

²Pós-doutoranda (ECA/USP), Doutora e Mestre (UNESP), professora assistente da UNESP/FAAC.
meporem@faac.unesp.br

RESUMO

As micro e pequenas empresas (MPEs), representam a maioria das organizações do país e enfrentam desafios impostos pelo mercado, necessitando criar estratégias que garantam a perenidade dos negócios. Dentre essas estratégias podem-se destacar a inovação e a sustentabilidade. Nesse aspecto a comunicação traz importantes contribuições, pois vem atuar como uma indutora do processo da inovação sustentável. O presente trabalho refere-se a uma pesquisa preliminar exploratória realizada no site da Comissão de Aperfeiçoamento de Pessoal do Nível Superior (CAPES) que objetiva levantar a quantidade de periódicos do portal que relacionem o tema: comunicação e inovação sustentável em MPEs. Os resultados demonstram que são incipientes as aparições destas palavras no mesmo periódico, demonstrando que o tema é pouco explorado, sendo uma oportunidade de discussão no ambiente acadêmico.

Palavras-chave: Comunicação. Inovação sustentável. Micro e pequenas empresas.

INTRODUÇÃO

As MPEs representam 99% das empresas do país e asseguram o trabalho formal de cerca de 60% dos brasileiros, mas o índice de mortalidade destas empresas com até dois anos de existência foi de 24,4% entre 2007 e 2010 (SEBRAE, 2013). Percebe-se que a perenidade nos negócios é um desafio para MPEs e que a inovação e a sustentabilidade (gerenciamento de aspectos econômicos, sociais e ambientais) podem se configurar como estratégias de manutenção destas no mercado. Diante disso, acredita-se que a comunicação possa atuar como a indutora de um processo que objetiva a inovação sustentável e a perenidade das MPEs, tão representativas para sociedade. Kunsch (2009) afirma que para que seja possível promover efetivamente a sustentabilidade, a sociedade necessita da comunicação, tanto dos meios quanto de toda a convergência midiática. Por isso é importante desenvolver pesquisas que relacionem a comunicação e a inovação sustentável, principalmente quando se trata de MPEs, que são representativas na sociedade, mas que ainda ficam relegadas a um segundo plano diante de grandes corporações.

OBJETIVOS

Identificar a quantidade de periódicos anexados na plataforma de periódicos da CAPES que contenham simultaneamente as palavras comunicação e inovação sustentável em micro e pequena empresas. Espera-se levantar dados preliminares que subsidiem futuras pesquisas acerca do tema.

METODOLOGIA

Pesquisa exploratória e de caráter quantitativo, caracterizando-se um levantamento preliminar. Foi realizada no site de periódicos da CAPES¹, através de levantamento dos últimos cinco anos de publicações em português que contenham as palavras: comunicação e inovação sustentável em MPEs. Após o levantamento, realizou-se a identificação dos resumos, buscando considerar aqueles que relacionaram as palavras pesquisadas.

RESULTADOS PARCIAIS

Foram localizados 17 periódicos que relacionam comunicação e inovação sustentável em MPEs. Identificou-se os resumos das publicações e três apresentaram confluência em parte dos temas pesquisados: uma publicação relacionou inovação e MPE, outra abordou sustentabilidade e MPE e a terceira tratou da inovação e grandes organizações. Outras publicações abordavam desenvolvimento local, educação e saúde, desviando do objetivo proposto. Notou-se que nenhum periódico relacionou diretamente as palavras comunicação e inovação sustentável, nem tampouco em micro e pequenas empresas.

CONCLUSÕES

Nesse estudo foi possível constatar que ainda são incipientes as publicações que discutem a relação entre comunicação, inovação sustentável e micro e pequena empresa. Cabe refletir que as MPEs são organizações relevantes para a sociedade e que pesquisas e debates acerca do tema são de suma importância. Destaca-se que a comunicação tem papel fundamental neste cenário, pois fortalece conexões, cria significados, integra processos e catalisa novas práticas sustentáveis nas MPEs, podendo garantir a perenidade da organização, bem como benefícios para a sociedade.

REFERÊNCIAS

CAPES. **Portal de Periódicos CAPES/MEC**. Disponível em: <<http://www.periodicos.capes.gov.br>>. Acesso em: abr. 2017.

KUNSCH, M. M. K. A comunicação para a sustentabilidade das organizações na sociedade global. In: KUNSCH, M. M. K; OLIVEIRA, I. L. (Org.). **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. São Caetano do sul: Difusão, 2009.

¹ Disponível em: <<http://www.periodicos.capes.gov.br>>. Acesso em: abr.2017.

SERVIÇO DE BRASILEIRO APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS - SEBRAE (Org.).
Anuário do trabalho na micro e pequena empresa: 2013. 6. ed. Brasília, DF: DIEESE,
2013.