

A COMUNICAÇÃO RETICULAR E O AMBIENTE CORPORATIVO: IMPLICAÇÕES NA DINÂMICA COTIDIANA DO PÚBLICO INTERNO DE UMA ORGANIZAÇÃO

Luiz Francisco Ananias Junior¹

¹Mestrando em Mídia e Tecnologia pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (UNESP). E-mail: luiz_ananias@hotmail.com

RESUMO

A comunicação reticular tem impactado direta e indiretamente o cotidiano das organizações. Observa-se que o uso das ferramentas de comunicação digital em rede tem trazido outros espaços de relacionamentos, permitindo diferentes conexões no âmbito da organização. O objetivo deste estudo é refletir sobre as mudanças no processo de comunicação organizacional, diante da efetividade da comunicação reticular e seus impactos nos relacionamentos de trabalho e socialização de informações numa organização privada. Para tal, um estudo bibliográfico sobre o atual contexto digital e seu protagonismo na comunicação organizacional será efetuado, a fim de apresentar aportes conceituais para a discussão. Posteriormente, realizar-se-á pesquisas de opinião com os segmentos de interesse para avaliar as implicações da comunicação reticular na organização. O estudo, ainda em seu início, traz resultados preliminares relacionados a comunicação em rede no ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Comunicação organizacional. Comunicação reticular. Mídias digitais.

INTRODUÇÃO

As mudanças tecnológicas agenciadas pela união da informática com a telecomunicação trouxeram uma realidade irreversível, alterando significativamente o processo de comunicação. Como diz Levy (1994, p.190), seguramente esta dimensão dual tecnológica e simbólica, destaca a essência da eficácia das redes de comunicação e serviços a elas inerentes, transformando-as em “tecnologias do espírito”. Com base neste contexto e considerando que os processos comunicacionais, são essenciais na construção de estratégias mais flexíveis junto ao público interno de uma organização, pretende-se discutir esta questão e os usos da comunicação reticular no cotidiano das organizações bem como suas implicações.

OBJETIVOS

Este estudo visa discutir sobre as mudanças no processo de comunicação interna numa organização privada do setor supermercadista, a fim de compreender a efetividade da comunicação em rede nos relacionamentos sociais e de trabalho e seu uso como forma de difusão de informações. Além de analisar a viabilidade de implantação de práticas estratégicas de comunicação em mídias e suportes digitais em rede, como infraestrutura de significação e

partilha de significados para geração de espaços de relacionamento e de interação entre organização e colaboradores.

METODOLOGIA

O estudo será realizado em duas fases. A primeira, um levantamento bibliográfico sobre o atual contexto digital e a comunicação reticular, assim como seu protagonismo junto a comunicação organizacional. A segunda, refere-se as pesquisas de opinião (qualitativas e quantitativas) com os segmentos de interesse, as quais permitirão compreender as implicações geradas pela comunicação reticular na organização observada.

RESULTADOS PARCIAIS

As tecnologias infocomunicacionais em rede tem influenciado a forma de se informar e comunicar numa organização, notadamente por um conjunto de vantagens como: baixo custo, difusão instantânea, rapidez, troca e debate de ideias, amplo alcance e visibilidade e celeridade. “A comunicação corporativa contemporânea[...], principalmente pela mudança social que as TICs aportaram para as ações de informar e comunicar, tem sido considerada como área estratégica em uma quantidade cada vez mais significativa de organizações e diferentes tipos de agrupamentos sociais”. (CORRÊA, 2009).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a crescente incorporação da comunicação reticular nas organizações, observa-se que tem havido uma metamorfose na comunicação organizacional. Esse processo vem transformando a maneira de gerenciar a comunicação para e com o público interno das organizações. Daí a urgência de análise e avaliação deste tipo de comunicação como coadjuvante para obtenção do êxito no diálogo com seus públicos de interesse. Os resultados iniciais ainda não permitem uma conclusão das implicações deste tipo de comunicação em suas rotinas de trabalho, segundo os fatores como idade, gênero, escolaridade por exemplo. Todavia, é possível inferir que a comunicação reticular traz o alargamento das fontes de informações disponíveis, a diversidade das linguagens dos conteúdos socializados, a facilidade de trocas de informações entre os pares e o respectivo espaço de dialogo associado, entre outros efeitos, os quais podem ser considerados numa estratégia de comunicação organizacional.

REFERÊNCIAS

CORREA, E. P. Comunicação digital e seus usos institucionais. In: KUNSCH M. M. K. (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e Relações Públicas**. São Caetano do Sul: Difusão, 2009.

LEVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.