

TECNOLOGIA E CIÊNCIA: O FUTURO NO CAMPO - PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UM BLOG INFORMATIVO PARA O MACRO E MICRO AGRICULTOR DA REGIÃO DE BAURU

Gustavo Zavitovisck Martinelo¹; Washington Acacio da Silva²

¹Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: toskinello@hotmail.com

²Estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: wacaciodasilva@yahoo.com.br

RESUMO

Este resumo trata de uma proposta de criação de um blog de jornalismo digital para produção de conteúdo informativo sobre ciência e tecnologia sobre o setor agropecuário da região de Bauru. A proposta se fundamenta no uso do jornalismo para a produção e ampliação de informação e conhecimento no interior paulista neste setor. Para o desenvolvimento do blog foi feita uma pesquisa exploratória em que foi observada uma lacuna de informações especializadas sobre o tema. Desse modo, a proposta se sustenta em desenvolver um produto que se torne uma alternativa viável sobre o setor no interior paulista.

Palavras-chave: Tecnologia. Ciência. Agricultura. Blog. Jornalismo Digital.

INTRODUÇÃO

O que se levou a planejar o blog “Tecnologia e Ciência: o futuro no campo” se deu pela inexistência - com base em uma pesquisa exploratória - de um produto parecido na região de Bauru/SP.

Segundo Portal das Cidades Paulista a região conta com 39 municípios e ocupa uma área total de 16.105 km². Com economia bastante diversificada, a região responde hoje por 7,2% de toda a produção agropecuária do Estado de São Paulo. Com significativa importância nesse setor, no entanto, observa-se, que seu potencial não é totalmente valorizado pela mídia local. Há uma carência da região quanto a exploração segmentada nessa esfera, seja pela mídia tradicional (rádio, tv, jornal, revista), bem como na internet, através de sites, portais e blogs. Este último inclusive, de considerável relevância para o jornalismo quanto atividade social, por apresentar características de desenvolvimento de fácil acesso.

Com a proposta de oferecer um conteúdo sobre soluções inovadoras, sustentáveis e as novas tecnologias aplicadas nos campos, nada melhor que utilizá-las. Afinal, sendo o jornalismo sustentado por um tripé formado por linguagens, tecnologias e pelos modos de conhecimento, a internet, dentro dessa perspectiva encaixa-se perfeitamente. (MEDITSCH, 1992 apud QUADROS; VIEIRA; ROSA, 2005, p. 4-5). Isso posto, o meio “é de circulação muito mais rápida e ampla que todos os outros veículos da mídia tradicional” (CASTELLS, 2003, p. 129-130 apud QUADROS; VIEIRA; ROSA, 2005, p. 4).

OBJETIVOS

Este projeto busca traçar caminhos para a construção de um blog segmentado com foco no macro e micro agricultor da região de Bauru. Busca-se através dele discutir e compartilhar um conteúdo colaborativo entre jornalistas e agricultores, expondo novidades tecnológicas e soluções inovadoras e sustentáveis encontradas por produtores na região. A ideia é que, através dessa troca de informações, a cultura do produtor chegue ao seu consumidor de maneira mais rápida, barata e com qualidade superior.

METODOLOGIA

A ideia que norteou a criação do blog “Tecnologia e Ciência: o Futuro no Campo” surgiu durante a realização de um trabalho acadêmico proposto na disciplina de Laboratório de Jornalismo II (Revista).

Com a orientação a sermos criativos e buscarmos um ambiente pouco explorado pela cultura jornalística, observou-se a agricultura como um caminho viável e inovador. Visto também que a região de Bauru responde por boa parcela da produção agrícola estadual, a potencialidade de embarcar nesse ambiente aparecia como algo de grande importância, ainda mais numa plataforma tão abrangente como é a internet.

Assim os passos seguintes no desenvolvimento do trabalho focaram em questões como as mercadológicas, como abranger uma região tão grande como Bauru; além é claro da execução do produto, afinal ele seria o espelho de uma relação credível com o público de interesse.

RESULTADOS PARCIAIS

Embora não se tenha um resultado da aplicação do blog, temos um projeto a ser implementado que depende, em parte, de busca de patrocinadores para tornar viável a cobertura jornalística proposta para a produção de conteúdo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considera-se que para o projeto ser colocado em prática, será necessário auxílio financeiro de patrocinadores, já que sua área de atuação é extensa e demanda de incentivos para a produção de um conteúdo satisfatório e utilizável para o público de interesse e consequentemente para seus futuros consumidores finais.

REFERÊNCIAS

QUADROS, C. I.; VIEIRA, J. F.; ROSA, A. P. Blogs e as transformações no Jornalismo. **E-Compós**, Salvador, v. 3, n. 1, p. 1-21, 2005. Disponível em <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/38/38>>. Acesso em: 01 abr. 2017.

Portal Cidades Paulistas. Disponível em: <<http://www.cidadespaulistas.com.br/>> Acesso em: 01 abr. 2017.