

## HÁBITOS DE COMPRAS DOS JOVENS UTILIZANDO E-COMMERCE

Ana Lúcia Neves César Pinto da Selva<sup>1</sup>; Letícia Viana da Silva<sup>2</sup>; Sônia Aparecida Cabestré<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Relações Públicas na Universidade do Sagrado Coração. E-mail: aninha\_selva@yahoo.com.br.

<sup>2</sup>Graduanda em Relações Públicas na Universidade do Sagrado Coração. E-mail: leticia.viana96@hotmail.com.

<sup>3</sup>Docente da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: scabestre@uol.com.br

### RESUMO

Vivemos em um mundo de tecnologia e consumismo desenfreado. Neste cenário, os hábitos de compra dos consumidores tomam grandes proporções e ganham peculiaridades quando estas compras passam a ser realizadas virtualmente. O e-commerce acarretou em mudanças nos hábitos de consumo da população mundial. Trazendo um novo estilo de vida, esta modalidade de compra já faz parte do cotidiano dos consumidores em geral. Com base no exposto desenvolveu-se uma pesquisa de opinião utilizando a metodologia quantitativa junto aos universitários da USC com o intuito de conhecer e avaliar os hábitos de compra desse público. Os resultados proporcionaram às pesquisadoras condições de refletir a respeito das possibilidades de atuação dos profissionais de Relações Públicas no âmbito do e-commerce.

**Palavras-chave:** Globalização. Internet. Hábitos de compra. E-commerce. Relações Públicas.

### INTRODUÇÃO

O pano de fundo desta pesquisa compreende-se em uma realidade que está cada vez mais presente no nosso dia a dia. Ela constitui-se em um sistema global intangível e indomável: a internet. Junto desta, temos a globalização trazendo consigo inúmeros fatos, contextos e circunstâncias. Portanto, a internet trata-se do mais legítimo fruto da globalização. Segundo dados da ONU, publicados no site de notícias G1<sup>1</sup>, em 2010, a internet possuía cerca de 400 milhões de internautas para 6 bilhões de pessoas no mundo. Um alto número para a época, e baixo para a mensuração da atualidade. Em números atualizados (2015), também pela ONU, com resultados publicados na mesma fonte, essa quantidade sobe para 3,2 bilhões de pessoas conectadas, o que vem ao encontro da afirmação de que não só a globalização, mas também o surgimento da internet tiveram papel fundamental na mudança dos hábitos do homem contemporâneo – especialmente nos hábitos de compra destes consumidores.

### OBJETIVOS

- a) conhecer e analisar o perfil dos jovens que utilizam o e-commerce como ferramenta de compra;
- b) identificar e avaliar os hábitos de compra dos entrevistados na internet;
- c) ponderar o que determina a decisão de compra dos jovens via e-commerce.

---

<sup>1</sup> Informação extraída do site de notícias G1. Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2015/05/mundo-tem-32-bilhoes-de-pessoas-conectadas-internet-diz-uit.html>> Acesso em: 05 set. 2016.

## **METODOLOGIA**

Para embasamento do processo de levantamento de informações foi desenvolvida primeiramente a pesquisa bibliográfica. Após e, de acordo com os princípios que norteiam a metodologia quantitativa, foi elaborado um questionário contendo em sua maioria questões de múltipla escolha. Realizado o pré-teste, as pesquisadoras saíram a campo para a coleta de dados junto aos universitários. Na sequência, os dados foram tabulados, o que possibilitou a elaboração de quadros e gráficos. No processo de interpretação e análise procurou-se avaliar se os objetivos foram alcançados e se as hipóteses foram confirmadas ou não. Elaborou-se, por conseguinte, um relatório que possibilitou refletir a respeito da temática.

## **RESULTADOS PARCIAIS**

Os resultados obtidos com a pesquisa permitiram avaliar o seguinte: uma das hipóteses afirmava que a maioria dos jovens universitários tem o hábito de comprar via internet (54%), ou seja, mais da metade. Apenas 26% declararam não possuir este hábito e os demais classificam suas compras pela internet como exceções. Outra hipótese concebida no início do trabalho, levava-nos a crer que o fato de possuir uma fonte de renda fixa é um dos fatores que leva os jovens a comprar pelo sistema on-line, e ela foi confirmada (45% declararam optar pelo pagamento através do cartão de crédito) e surpreendemo-nos com uma delas: os jovens universitários da USC têm o costume de comprar com maior frequência livros, revistas e jornais.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com a rápida ascensão deste hábito de compra, pode-se prever uma possível extinção das lojas físicas. Atingimos o objetivo de desenvolver esta pesquisa relacionada aos hábitos de compra dos jovens universitários e permanecemos, durante o seu desenvolvimento alinhadas, a nossa questão norteadora que embasou todas as etapas da realização desta pesquisa, a fim de descrever fielmente o perfil dos jovens entrevistados.

## **REFERÊNCIAS**

MUNDO tem 3,2 bilhões de pessoas conectadas a internet, diz UIT. **G1 – Portal de Notícias da Globo**, São Paulo, 2015. Disponível em:  
<<http://g1.globo.com/m/tecnologia/noticia/2015/05/mundo-tem-32-bilhoes-de-pessoas-conectadas-internet-diz-uit.html>> Acesso em: 05 set. 2016.