

## PROTAGONISMO ESTUDANTIL POR MEIO DA EDUCOMUNICAÇÃO

Letícia Estella de Lima<sup>1</sup>; Letícia Giacometti Ribeiro<sup>2</sup>; Tamires dos Santos Espicalquis<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Toledo (Unitoledo). E-mail: leticiaestella@hotmail.com

<sup>2</sup>Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Toledo (Unitoledo). E-mail: leticiagiacometti@outlook.com

<sup>3</sup>Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Toledo (Unitoledo). E-mail: tamiresespicalquis@gmail.com

### RESUMO

O presente trabalho tem como objeto de estudo a educomunicação. O intuito é apresentar esse conceito como uma importante ferramenta de fortalecimento da expressão das comunidades e da construção da cidadania. Pretende-se a partir do uso do rádio entender como essa prática pode promover o protagonismo estudantil dentro das instituições de ensino. A educomunicação atua como agente na produção do conhecimento, bem como para a elaboração e implementação de projetos colaborativos de mudanças sociais.

**Palavras-chave:** Educomunicação. Radiojornalismo. Jornalismo comunitário.

### INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa conceituar a educomunicação e apresentar características desse fenômeno que colaboram com o protagonismo juvenil. O objetivo é apresentar esse conceito como uma importante ferramenta de fortalecimento da expressão das comunidades e da construção da cidadania.

Considerando a comunicação como um meio eficaz para ampliar as ações voltadas para a cidadania, a educomunicação atua como agente na produção do conhecimento, bem como para a elaboração e implementação de projetos colaborativos de mudanças sociais.

### OBJETIVOS

- a) apresentar a educomunicação como uma possível área de atuação jornalística para os profissionais de comunicação;
- b) apresentar uma maneira de expressão para as comunidades;
- c) solidificar o conceito de educomunicação aplicado a comunidades por meio do rádio, usando-o como mídia.

### METODOLOGIA

O instrumento de coleta de dados consistiu na leitura de livros e artigos sobre comunicação, educação, educação e novas tecnologias, educomunicação e radiojornalismo. Dessa forma, ocorreu a compreensão do tema em ordem de aprendizagem teórica.

A fim de regionalizar o assunto, fez-se uma pesquisa de campo para encontrar cidades de Araçatuba, Birigui e região que tenham implantado o uso da educomunicação através do rádio. Para tal, entrou-se em contato com prefeituras, escolas, secretaria estadual de educação e profissionais da área. Os meios foram e-mail e ligações telefônicas.

## RESULTADOS PARCIAIS

No total, foram mais de 30 cidades na qual se pesquisou a existência de algum projeto educutivo. A secretaria estadual de educação, indicada como fonte pelas escolas estaduais, não forneceu dados sobre escola que tivessem rádio. A partir de tal pesquisa, foram encontradas duas escolas municipais.

Nas duas unidades escolares foram observados que existem supervisores acompanhando o andamento do projeto de rádio escola. Além disso, os alunos participantes relataram em entrevista que foram incentivados a ler.

As crianças também aprendem a trabalhar em grupo, desenvolver autonomia e responsabilidade, e se comunicar entre si ou com a escola. O vocabulário também é expandido, uma vez que a linguagem radiofônica tem caráter coloquial.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos estudos realizados no presente trabalho, conclui-se que a educomunicação tem a capacidade de levar à sala de aula um questionamento relativo ao uso da comunicação e das mídias. Essa é a principal diferença da abordagem educutiva: ela chega às instituições de ensino por meio de projetos alternativos no ensino tradicional. Integrar a educomunicação no currículo é o desafio atual para os educutores.

## REFERÊNCIAS

GOMES, Raimunda Aline Lucena. **A comunicação como direito humano**: um conceito em construção. 2007.

KAPLÚN, M. **Una pedagogía de la comunicación**. Madrid: Ediciones de la Torre, 1998.

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologias**. Campinas: Papyrus, 2007.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

ORTIZ, Miguel Ángel. **Técnicas de comunicação pelo rádio**. São Paulo: Edições Loyola, 2006.