

MEDIA LITERACY NO ENSINO MÉDIO E POTENCIALIDADES PARA O FOMENTO DE UMA PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Christiane Delmondes Versuti¹

¹Doutoranda em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP Bauru).
E-mail: christianedversuti@hotmail.com

RESUMO

O projeto tem como tema central media literacy para estudantes do ensino médio e sua contribuição para participação política e cidadã. Parte-se da ideia de que não basta apenas o direito, o acesso à informação ou meios de comunicação que possibilitem maior participação, mas também é preciso haver a aprendizagem de como filtrar, selecionar e interpretar as informações, contribuindo para uma participação mais crítica, consciente e melhor fundamentada.

Palavras-chave: Comunicação. Educação. Media Literacy. Cidadania. Mídias Digitais.

INTRODUÇÃO

O conceito de media literacy, segundo Perez Tornero e Tapio Varis (2010, p. 74), é composto pelos elementos: acesso, compreensão e criação, tratando da “capacidade de realmente usar os media, de os compreender criticamente e de ser capaz de avaliar informação e finalmente de criar, comunicar e participar”. De acordo com a Comissão Europeia (2007), media literacy é “a capacidade de aceder aos media, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspectos dos media e dos seus conteúdos e de criar comunicações em diversos contextos”. E para Bévort e Belloni (2009, p. 187), media literacy pode ser definida como a formação para a compreensão crítica das mídias, reconhecendo-se também o papel potencial das mídias na promoção da expressão criativa e participação dos cidadãos, evidenciando suas potencialidades democráticas.

OBJETIVOS

Avaliar como a inserção da media literacy pode contribuir para a formação de cidadãos mais conscientes, responsáveis e ativos politicamente, principalmente no ambiente digital. Acompanhar turmas de alunos de escolas que trabalhem a media literacy em sua grade curricular avaliando como é trabalhada. Criar, em plataforma digital, diálogo entre os alunos e analisar as interações ocorridas. Avaliar os graus de literacia midiática desses estudantes e como percebem a importância da media literacy enquanto disciplina escolar. Analisar os conteúdos expostos e a qualidade e discussões presentes na plataforma digital. Propor diretrizes para o ensino brasileiro em media literacy.

METODOLOGIA

A metodologia para o desenvolvimento desse projeto será levantamento bibliográfico sobre educação; cidadania; media literacy; competência informacional; participação política; mídias sociais como meio de comunicação e participação política. Mapeamento das experiências praticadas em escolas do Brasil, acompanhamento da disciplina e avaliação do conteúdo dado nas disciplinas, tendo como base metodológica a análise de conteúdo. Para aferir os níveis de literacia serão aplicados questionários e realizados grupos focais. Também ocorrerá a elaboração e o desenvolvimento de diálogo entre os alunos em plataforma digital, discutindo sobre o que é aprendido na disciplina, propondo temas e criando conteúdos e discussões entre os alunos.

RESULTADOS ESPERADOS

Por se tratar de um projeto que ainda não foi desenvolvido, o mesmo não apresenta resultados, mas espera-se que, após o desenvolvimento das leituras e análises, sejam feitas proposições de diretrizes para aplicação mais ampla da media literacy nas escolas brasileiras, de modo a aproveitar o que será observado nas atividades propostas, analisando também os diálogos e conteúdos produzidos na plataforma digital.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa busca problematizar questões relativas à capacidade dos indivíduos de usar os media, compreendê-los criticamente e serem capazes de avaliar as informações disponíveis; para que possam dialogar, criar conteúdos e participar de forma ativa, crítica e consciente. Nesse processo haverá a experiência de produção de conteúdos e expressões de opiniões, a fim de construir novos conhecimentos que possam ser utilizados como parâmetros para ampliação da media literacy no ensino brasileiro e desenvolvimento de uma noção crítica na juventude, fomentando uma participação cidadã ativa, crítica e consciente para o respeito aos deveres e defesa e garantia de direitos.

REFERÊNCIAS

BÉVORT, E.; BELLONI, M. L. Mídia-educação, conceitos, história e perspectivas. **Educação e Sociedade**, Campinas, v. 30, n. 109, p. 1081-1102, set./dez. 2009. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/es/v30n109/v30n109a08.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2017.

COMISSÃO EUROPÉIA. **Comunicação da Comissão ao Parlamento Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões - Uma abordagem europeia da literacia mediática no ambiente digital**. 2007. Disponível em: <<http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/PT/TXT/?uri=CELEX:52007DC0833>> Acesso em: 15 mar. 2017.

TORNERO, J.; CELOT, P.; VARIS, T. **Current trends and approaches to media literacy in Europe**. Disponível em: <http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/studies/index_en.htm>. Acesso em: 15 mar. 2017.