

ÁUDIO LIVRO MESA BRASIL: PRODUÇÃO DE MATERIAL DE ÁUDIO DAS RECEITAS PRODUZIDAS PELO PROJETO MESA BRASIL

Gabriel Ulrik Kato¹; Letícia Yukari Eto Yoshimura²; Daniela Pereira Bochembuzo³

¹Estudante do 5º. Semestre de Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC).

²Estudante do 3º. Semestre de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC).

³Orientadora do trabalho. Professora dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC). Membro do GPECOM/USC.

RESUMO

A concepção e produção do áudio-livro Mesa Brasil, desenvolvido por meio do projeto de extensão Webrádio USC, dos cursos de Comunicação da Universidade, em parceria com o projeto de extensão Mesa Brasil, da mesma instituição, e o SESC Unidade Bauru. Com objetivo de produzir materiais sonoros das receitas dos livretos produzidos pelo projeto Mesa Brasil, de modo adequado ao ouvinte, para que ele possa ouvir os áudios enquanto cozinha. A produção de áudio livro em formato de receita é uma proposta inovadora, pela ausência de produtos de gênero semelhante disponíveis no Brasil. O programa-piloto foi realizado no segundo semestre de 2016, após as pesquisas, a partir de estudos sobre o assunto. A metodologia incluiu, estudos de campo com a coleta de áudios sobre dicas nutricionais. Após a aprovação do piloto, a produção foi continuada em 2017.

Palavras-chave: Áudio-livro. Extensão. Rádio. Receitas.

INTRODUÇÃO

O Mesa Brasil do SESC é um projeto que visa combater o desperdício de alimentos, por meio da reeducação alimentar e a redistribuição de alimentos doados por empresas às instituições beneficentes. Em 2003, o projeto começou a atuar em Bauru e região.

Em parceria com o curso de Nutrição da Universidade do Sagrado Coração (USC) desde 2011, o programa de extensão de mesmo nome oferece oficinas culinárias para as cozinheiras das instituições participantes. Desde então, são produzidos livros de receitas de autoria de participantes das atividades.

No segundo semestre de 2016, a WebRádio USC uniu-se em parceria ao programa Mesa Brasil e o SESC e tem desenvolvido pesquisas para produção de produtos sonoros a partir dos livros de receitas.

OBJETIVOS

Desenvolver um modelo alternativo que se adequasse às necessidades do ouvinte durante atividade marginal, ou seja, em que o rádio é utilizado em paralelo a outra ação do receptor de conteúdo. A ideia era permitir que o ouvinte pudesse cozinhar acompanhando os áudios ao mesmo tempo. O objetivo específico envolve elaborar formato em áudio que estimule a atenção, a imaginação e a audição sobre conteúdo nutricional.

METODOLOGIA

A primeira etapa foi o estudo exploratório para localizar áudios livros sobre culinária e nutrição entre outros formatos em áudio. A seguir, foi realizada pesquisa bibliográfica sobre linguagem radiofônica, produção em rádio e locução por meio de autores como McLeish e César. A terceira fase incluiu estudo documental por meio da análise dos livros de receitas do programa Mesa Brasil. Os dados foram aplicados na produção de um pré-roteiro, complementado por pesquisa de campo para coleta de áudios de informações nutricionais das receitas por alunos de Nutrição da USC. Após a finalização do roteiro, foi realizada gravação da edição piloto do programa, submetido à avaliação das coordenadoras do programa Mesa Brasil e do SESC, para ajustes e nova gravação.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

O roteiro do programa piloto foi estruturado na abertura a apresentação dos locutores, a apresentação da receita, da autora e instituição atendida. Posteriormente, são indicados os ingredientes, que são repetidos e informada dica nutricional produzida por um aluno de nutrição da USC, junto ao modo de preparo e finalizado com a repetição da parceria e agradecimentos. O áudio piloto foi apresentado no evento de celebração do projeto Mesa Brasil Bauru em 18 de novembro de 2016. A aprovação da proposta resultou em sua continuidade no 1º semestre de 2017 com a produção de roteiros e áudios com a contribuição de mais integrantes ao projeto de extensão WebRádio.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

O mercado de áudio livros sobre culinária e nutrição é pouco explorado, e através da produção percebeu-se que o produto pode estimular a inclusão de pessoas com déficit visual. A atenção a esse segmento permite expandir olhares por revitalizar a ideia de cozinhar e associar essa atividade à nutrição. Da perspectiva do ouvinte, este produto radiofônico propicia praticidade e agilidade na produção de receitas, associando-as aos conceitos e práticas de aproveitamento integral de alimentos e a reeducação alimentar.

REFERÊNCIAS

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio**: prática de locução AM e FM. 10. ed. São Paulo: Summus, 2009.

MCLEISH, Robert. **Produção radiofônica**: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

PEREIRA, Roseli et al. (Org.). **Mesa Brasil**: receitas 2015. Bauru: Sesc, 2015.