



NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

Informações para Autores

II ENCONTRO CIENTÍFICO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS (ISSN 2359-6392)

Os trabalhos encaminhados ao **II ENCONTRO CIENTÍFICO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS** serão aceitos na modalidade 'artigo' e devem versar sobre questões relacionadas aos eixos abaixo:

Eixo 1 – Ensino da Administração e Ciências Contábeis

Estudos e pesquisas que dizem respeito a qualidade do ensino da administração e Ciências Contábeis e seus processos no âmbito educacional na sociedade do século XXI. Relacionados as Linhas de Pesquisa:

- Direito aplicado a Empresas
- Empreendedorismo
- Empresa Familiar
- Ensino e pesquisa aplicado a Administração/ Ciências Contábeis
- Gestão do Conhecimento
- Gestão Organizacional
- Jogos de Negócios
- Modelos de Gestão Empresarial

Eixo 2 – Finanças e Contábeis

Estudos e pesquisas que possibilitem conhecer, avaliar e interpretar as diferentes formas das áreas que envolvem as áreas Financeiras e Contábeis. Relacionados as Linhas de Pesquisa:

- Administração Financeira
- Avaliação de Empresas
- Contabilidade Aplicada ao Agronegócio
- Contabilidade Aplicada ao Terceiro Setor
- Contabilidade Financeira
- Contabilidade Gerencial
- Contabilidade Tributária
- Perícia e Auditoria
- Controladoria
- Custos
- Orçamentos

Eixo 3 – Marketing

Estudos e pesquisas que possibilitem conhecer e avaliar os diferentes as interfaces do Marketing e os cenários mercadológicos. Relacionados as Linhas de Pesquisa:

- Comportamento do Consumidor
- Inovação
- Marcas e Posicionamento
- Marketing Digital/e-commerce
- Pesquisa de Mercado

Eixo 4 – Produção e Logística

Estudos e pesquisas que busquem analisar e interpretar os diversos cenários que envolvem a produção e a logística. Relacionados as Linhas de Pesquisa:

- Gestão de Sistemas Agroindustriais/Agronegócios
- Logística e Cadeia de Suprimentos
- Planejamento e Controle de Sistemas Produtivos
- Qualidade
- Sustentabilidade
- Trabalho, Tecnologia e Organização (Autogestão e Cooperativismo)

Eixo 5 – Recursos Humanos

Desenvolvimento de estudos e pesquisas que priorizem o ser humano nas organizações.

- Avaliação de Desempenho
- Cargos, salários e carreira
- Comportamento humano
- Comunicação Assertiva e Feedback
- Cultura Organizacional
- Educação Corporativa
- Endomarketing
- Gestão de Conflitos
- Liderança
- Motivação
- Motivação e Clima Organizacional
- Qualidade de Vida no Trabalho
- Recrutamento e Seleção
- Remuneração (salários, incentivos e benefícios)
- Treinamento e Desenvolvimento de Equipes

1 CAPA (MODELO A SER SEGUIDO)

UNIVERSIDADE SAGRADO CORAÇÃO

**CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E SOCIAIS
APLICADAS**

**II ENCONTRO CIENTÍFICO DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

AUTOR

TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO

**BAURU
2016**

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Os trabalhos inscritos no II ENCONTRO CIENTÍFICO DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS deverão ser apresentados no seguinte formato: Editor de texto: Word for Windows 6.0 ou posterior.

CONFIGURAÇÃO

Tamanho do papel: A4 (29,7 x 21 cm) Margens: superior 3cm, inferior 2cm, esquerda 3cm e direita 2 cm; Espaçamento: 1,5 (entre caracteres, palavras e linhas); Número de páginas: o trabalho deve conter no mínimo 8 e no máximo 15 páginas, excluindo-se o resumo e o abstract, as ilustrações, as referências e as notas de final de texto.

2 FOLHA DE ROSTO

Após dois espaços (duas linhas do título), devem ser inseridos os nomes completos dos autores em fonte arial corpo 12 centralizados e grafados somente com as primeiras letras maiúsculas. Após o último sobrenome de cada autor, indicar a instituição e o endereço eletrônico.

3 EXPEDIENTE

Coordenadora do Curso de Administração: Prof.^a M.^a Elisabete Ap. Zambelo
Coordenador do Curso de Ciências Contábeis: Prof. Esp. Wander Garcia

4 SUMÁRIO

- Resumo: em português e inglês, contendo o objetivo do trabalho, os recursos metodológicos utilizados, resultados e conclusões alcançados, envolvendo no mínimo 10 (dez) e no máximo 15 (quinze) linhas; Palavras-chave e keywords (no mínimo três e no máximo cinco).
- Introdução
- Objetivos
- Metodologia
- Resultados e discussão
- Considerações finais
- Referências

5 EDITORIAL OU APRESENTAÇÃO DO EVENTO

O II Encontro Científico de Administração e Ciências Contábeis da Universidade do Sagrado Coração – USC, tem como objetivo, proporcionar aos docentes, discentes e profissionais de

ambas as áreas um espaço para socializar temas pertinentes ao aprofundamento e discussões que envolvem as organizações, a pesquisa e a sociedade como um todo.

6 SUBMISSÃO DOS ARTIGOS

O interessado em submeter o(s) seu(s) artigo(s) à apreciação da Comissão Científica do **II ENCONTRO CIENTÍFICO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS** deverá fazê-lo por meio do sistema de submissão, no site <http://www.usc.br/eventos> anexando o documento:

□ **Artigo:** realização de *upload* do artigo na íntegra.

a) **Ao submeter o artigo o autor não deverá realizar nenhum tipo de identificação de sua autoria no texto ou nos campos preenchidos através do sistema de submissão, sob pena de desclassificação;**

b) Os artigos deverão possuir no máximo 05 (cinco) autores, sendo permitida a submissão de até 02 (dois) artigos por autor;

c) O artigo deverá ser enviado respeitando, ainda, todas as orientações contidas no item 4 deste regulamento;

d) Na etapa de submissão é necessário efetuar o pagamento da inscrição no evento para ter acesso ao sistema de submissão de trabalhos. A data máxima para submissão dos artigos é **dia 05/04/16;**

e) Os autores que tiverem seus artigos selecionados para apresentação no **II ENCONTRO CIENTÍFICO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS** receberão a comunicação de aprovação por e-mail;

f) A publicação dos artigos selecionados nos anais do **II ENCONTRO CIENTÍFICO ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS** dar-se-á somente mediante o pagamento da inscrição do autor ou de pelo menos um dos co-autores. O período para inserção no sistema após aprovação é de **13/04/16 a 17/04/16;**

g) A Comissão de Pareceristas irá avaliar os artigos de 06 a 11/04/2016. Portanto, os autores deverão providenciar as correções sugeridas de 13 a 17/04/2016;

h) O autor do artigo selecionado deverá confirmar a sua apresentação até o dia 17/04/2016, indicando o nome do apresentador no caso de exposição oral (serão selecionados até 20 artigos para apresentação oral). No momento da submissão o autor deverá indicar a qual dos eixos listados acima relaciona-se o artigo a ser submetido;

i) Submissão de artigos: os artigos deverão ser encaminhados através do endereço: <http://www.usc.br/eventos> até a 23h59min do dia, 05/04/2016 horário oficial de Brasília.

7 APRESENTAÇÃO DOS ARTIGOS

Os melhores trabalhos selecionados (38 artigos) deverão fazer uma apresentação de no máximo 15 minutos em power point no segundo dia do evento (dia 26 de abril), os demais artigos aprovados serão publicados nos Anais do Evento.

CRONOGRAMA

Inscrições	28/03 A 15/04/2016
Submissão de artigos	28/03 A 05/04/2016
Avaliação dos artigos submetidos pela comissão científica	06/04 A 11/04/2016
Período para correção e reenvio dos artigos aprovados	12/04 A 17/04/2016
Envio de e-mail para os artigos selecionados para apresentação oral	18/04/2016
Confirmação dos autores que irão realizar a apresentação oral	13 A 17/04/2016
Apresentação dos artigos selecionados para apresentação oral	26/04/2016

1 – Os Artigos apresentados nos Anais do evento deverão conter, no máximo, 20 páginas, devem estar em editor de texto Microsoft ou compatível, com fonte Times New Roman tamanho 12 e espaço 1,5. Cada participante poderá enviar 01 trabalho para apreciação da Comissão Científica;

2 – O título completo do artigo em negrito e maiúsculo e subtítulo (se houver), justificado, fonte Times New Roman, tamanho 12, sem ponto final;

3 – O título completo do artigo em negrito e maiúsculo e subtítulo (se houver), justificado, fonte Times New Roman, tamanho 12, em **língua inglesa** deverá ser escrito todo com letras maiúsculas;

4 – Nome(s) completo(s) do(s) autor(es), alinhados à direita, Times New Roman, tamanho 11. O currículo, e-mail de contato ou endereço postal deve vir apresentado nas notas de rodapé;

5 – Resumo na língua vernácula (de 100 a 250 palavras), Times New Roman, tamanho 11 e 3 palavras-chave. As palavras-chave devem estar logo abaixo do resumo, separadas entre si por ponto final;

6 – Resumo em língua inglesa, Times New Roman, tamanho 11 e 3 palavras-chave;

7 – A bibliografia deve ser colocada ao final do texto. As citações de até três linhas devem estar entre aspas e no corpo do texto. Já as citações com mais de três linhas devem ser destacadas em corpo menor, sem aspas e com recuo à esquerda de 4cm. As intervenções feitas nas citações (introdução de termos e explicações) devem ser colocadas entre colchetes. As omissões de trechos da citação podem ser marcadas por reticências entre parênteses;

8 – As citações bibliográficas das notas de rodapé e da bibliografia final devem seguir as normas da ABNT-NBR 6023, exemplificadas a seguir, incluindo sempre o código DOI nas referências dos artigos que o possuem.

7.1 PARA LIVROS, DISSERTAÇÕES, TESES, ARTIGOS E SIMILARES

SOBRENOME, Nome. Título da obra ou livro em negrito: subtítulo. Tradução. Edição. Cidade: Editora, ano, p.

SOBRENOME, Nome. Título do capítulo ou parte do livro. In: SOBRENOME, Nome (Ed.; Org.; Coord.; etc.). Título em negrito: subtítulo. Tradução. Edição. Cidade: Editora, ano, p.

SOBRENOME, Nome. Título do artigo. Título do periódico em negrito, local de publicação, vol., fasc., pag. inicial-pag. final, data ou intervalo da publicação.

SOBRENOME, Nome. Título do artigo ou matéria. Jornal em negrito, Cidade, dd/mm/aaaa. Caderno, p.

SOBRENOME, Nome. Título do trabalho apresentado. In: NOME DO EVENTO, número, ano, local. Resumos, Anais, Atas, Proceedings em negrito. Cidade: editora, ano, p.

SOBRENOME, Nome. Título da tese/dissertação em negrito. Data. Total de folhas. Tese/dissertação (Titulação e Área) - Faculdade, Universidade, cidade, data da defesa.

NOME DO EVENTO, número, ano, local. Anais, atas, tópico temático etc. em negrito. Local: editora, ano.

Observação: o nome do autor nunca deve ser abreviado.

7.2 PARA FONTES E DOCUMENTOS

Autor. Tipo de Documento. Data. Informações descritivas seguidas de vírgula. Informações de localização seguidas de vírgula.

7.3 PARA MATERIAIS ICONOGRÁFICOS

Autor. Título em negrito. Data. Suporte (pintura, gravura, fotografia, etc), demais informações seguidas por vírgula.

7.4 PARA MATERIAIS CARTOGRÁFICOS

Autor. Título em negrito. Local: editora, ano. Designação específica (1 atlas, mapa, fotografia aérea). Escala. Demais informações seguidas de vírgula.

7.5 PARA MATERIAIS SONOROS

Compositor ou intérprete. Título em negrito. Local: gravadora (ou equivalente), data. Suporte. Demais informações seguidas por vírgula.

7.6 PARA PARTITURAS

Autor. Título em negrito. Local: editora, data. Designação específica (1, 2, 3 partitura). Instrumento a que se destina. Demais informações seguidas de vírgula.

7.7 PARA DOCUMENTOS TRIDIMENSIONAIS

Autor. Título em negrito. Data. Especificação do objeto (escultura, fósseis, objetos etc.), características do objeto (material, dimensões, descrição etc.). Local onde se encontra (Museu, Arquivo, Coleção particular etc.)

7.8 PARA PATENTES

Entidade e/ou autor responsável. Título em negrito. Número da patente, data (do período de registro).

7.9 PARA MATERIAIS CONSTANTES NA INTERNET

Utilizar as mesmas normas acima para cada tipo de material, acrescentando, ao final da referência as seguintes expressões e dados: Disponível em: <http://> e Acesso em: dia mês ano (o mês é abreviado, somente as três primeiras letras. Ex. abr.)

- 1 – O artigo deverá conter de forma obrigatória os seguintes itens: introdução, desenvolvimento e considerações finais;
- 2 – A Comissão Científica avaliará os trabalhos, confirmando ou não sua aceitação, em caráter irrevogável. Os trabalhos serão devolvidos para correção;
- 3 – Os artigos que não preencherem os requisitos não serão aceitos sob qualquer hipótese;
- 4 – Todos os artigos enviados serão analisados por três membros da Comissão Julgadora. Caso seja necessário, um quarto avaliador examinará o trabalho.